

Proceso participativo  
juvenil para elaborar  
el

PLAN de Juventud  
del Bajo Aragón



# MEMORIA TÉCNICA



**Julio- Agosto-Septiembre 2009**

Comarca del Bajo Aragón

15 Octubre de 2009

Organizado por:



Con el apoyo de:



Equipo de facilitación:



## **bloques**

PRESENTACIÓN .....
CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN .....
INFORME DE LOS TALLERES PARTICIPATIVOS CON JÓVENES .....
INFORME DE CUESTIONARIOS DE PERCEPCIÓN.....
INFORME TALLER TÉCNICO CON JÓVENES Y POLÍTICOS.....

## PRESENTACIÓN

La Comarca del Bajo Aragón, dentro de las competencias atribuidas en materia de juventud, ha acordado la redacción de un **Plan de Juventud** como herramienta de planificación capaz de articular programas y acciones específicas en materia de juventud en el ámbito comarcal.

Para la elaboración del Plan de Juventud, la Comarca considera imprescindible la implicación de los jóvenes, motivo por el cual organiza un **proceso de participación que se desarrolla entre los meses de Julio y Septiembre de 2009**.

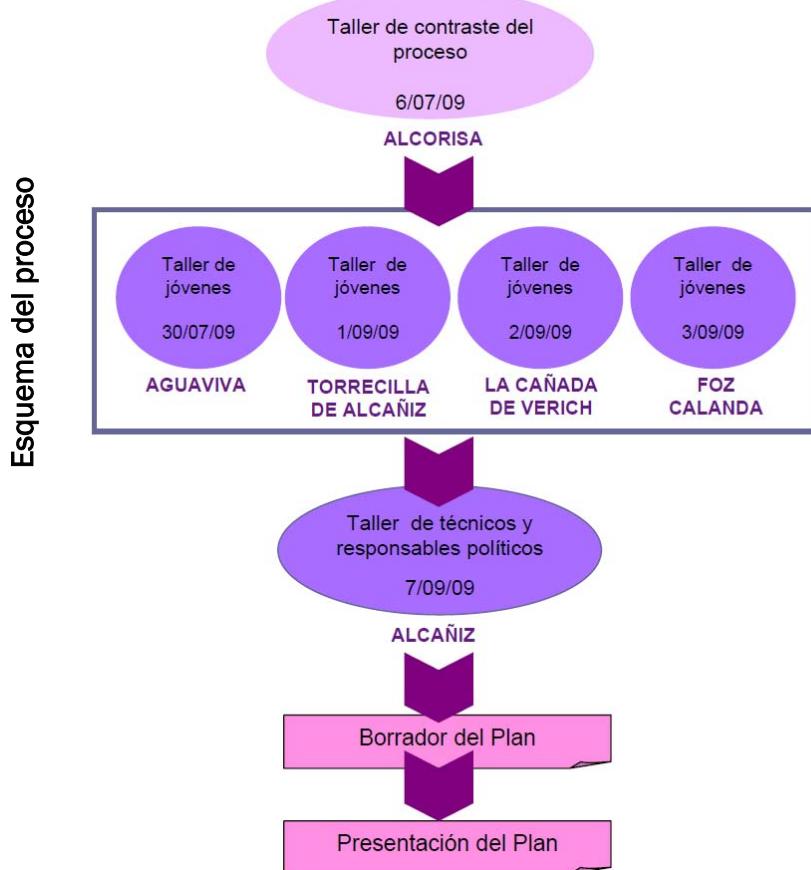
El proceso de participación para la redacción del Plan de Juventud de la Comarca del Bajo Aragón se ha llevado a cabo con el fin de:

- Realizar un diagnóstico más ajustado a la realidad de los jóvenes de la comarca.
- Identificar un conjunto más amplio de opciones.
- Proponer acciones a incluir en el Plan de Juventud de la Comarca del Bajo Aragón.
- Proponer soluciones adaptadas al colectivo de jóvenes.
- Facilitar que los jóvenes comprendan las soluciones que finalmente se adopten.
- Conseguir un mayor apoyo y aceptación por parte de los jóvenes de las acciones que se incluyan en el Plan de Juventud.
- Impulsar el aprendizaje colectivo, fomentando la creatividad a la hora de analizar soluciones, ayudando a clarificar los intereses, valores y posturas, facilitando información.
- Mejorar la organización social de los jóvenes.
- Mejorar la comunicación entre los jóvenes de diferentes poblaciones de la comarca.
- Difundir ciertos valores entre los jóvenes, como la responsabilidad de estar implicado en el diseño de un plan de acciones.

Según esto, los **objetivos generales** del proceso son:

- 1) Impulsar la información y participación de la juventud de la comarca.
- 2) Establecer un marco de cooperación entre la comarca y los jóvenes.
- 3) Implicar a un equipo de profesionales que conduzca, coordine, analice y recoja los resultados en el proceso de participación para elaborar el Plan de Juventud de la Comarca del Bajo Aragón.

Para poder desarrollar este proceso, la comarca cuenta con una **técnica de juventud** y con el apoyo de una **asistencia externa** especializada en diseñar e implementar procesos participativos, así como con la colaboración de la **Dirección General de Participación Ciudadana del Gobierno de Aragón**.



El proceso de debate está configurado por diversos **instrumentos**:

- Un taller presencial con algunos de los jóvenes más activos de la comarca con el fin de contrastar el proceso definido y las herramientas de difusión, así como configurar el grupo motor que ha de acompañar las actividades realizadas durante el proceso.
- Cuatro talleres de participación con jóvenes organizados en distintos municipios de la comarca, y convocados de acuerdo a un doble objetivo: analizar la situación de la juventud de la comarca y proponer acciones a incluir en el Plan de Juventud.
- Un taller presencial con técnicos y responsables políticos de la administración local de la comarca para presentar las propuestas realizadas en los encuentros con los jóvenes, y debatir sobre nuevas aportaciones.
- Cuestionarios (anexo 2) para recoger la percepción sobre la situación actual de la juventud en la comarca, y recopilar propuestas a incluir en el Plan de Juventud. Estos cuestionarios se encuentran disponibles en puntos habituales de encuentro de los jóvenes de la comarca, y también pueden cumplimentarse por vía web.
- Foros de debate vía web sobre algunos de los principales temas a tratar durante el proceso de participación.

# **PROCESO DE PARTICIPACIÓN**

## **Para la elaboración del Plan de Juventud de la Comarca del Bajo Aragón**

¿Tienes algo  
que decir?

## **Plan de Juventud de la Comarca del Bajo Aragón**

Proceso de participación  
Juvenil en el Bajo Aragón  
Julio-Agosto- Septiembre 2009



## **CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN**

Comarca del Bajo Aragón

15 de Octubre de 2009

## Área de Juventud

Organizado por:

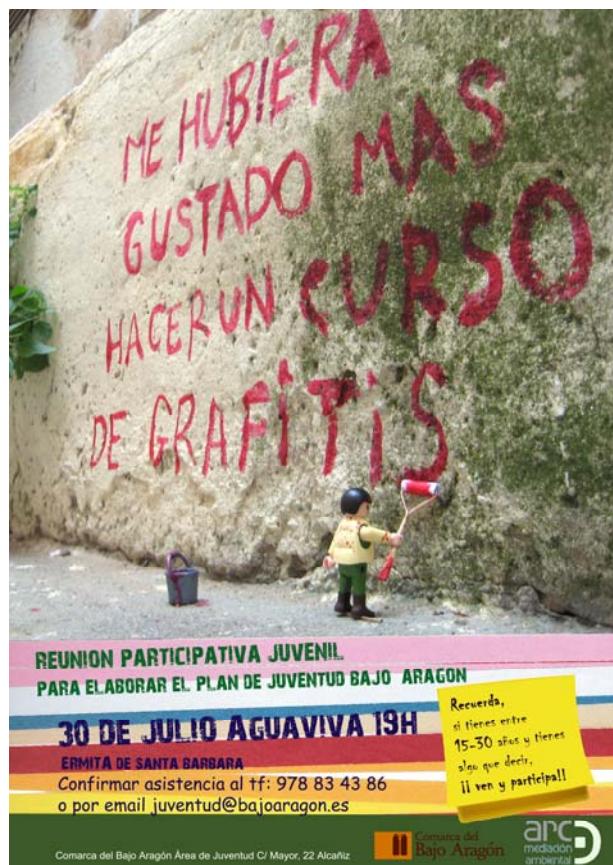


## PRESENTACIÓN

Las reuniones se convocaron a través de una campaña de comunicación gráfica atractiva representada por un playmobil que caracteriza diferentes escenas cómicas y que ha gustado mucho a este sector de población tan difícil de impresionar. Los eslógans que se han lanzado pretendían impulsar a actuar y a participar.

Los formatos de convocatoria utilizados han sido aquellos, que los propios jóvenes propusieron en la primera sesión informativa en la que se decidió en común tanto sobre el formato de convocatoria como en los días y horarios, se han usado folletos, carteles, email, pregón, radio, TV, prensa y como novedad, para una de las reuniones se convocó mediante SMS masivo, experiencia piloto en la Comarca del Bajo Aragón.

**Ven y participa, Juntos haremos un buen Plan**



## Área de Juventud

### Campaña: Tienes algo que decir?

Fue la primera convocatoria, en tono provocativo y utilizando una imagen visual de jóvenes en movimiento invitando a la participación.



### Campaña: Tu opinión cuenta, ruta de piscinas ba.

Esta campaña consistía en que ir “a la caza de jóvenes allá donde ellos se reúnen principalmente en verano.

Una voluntaria afín al proyecto identificada con una camiseta de la comarca con el texto “tu opinión cuenta”, visitó durante dos semanas en agosto todas las piscinas del bajo aragón y además de repartir un folleto informativo sobre qué es el proceso, los objetivos y lugares y fechas de las convocatorias, realizaba in-situ una encuesta con un total de 45 preguntas sobre los temas estratégicos a abordar en el Plan de la comarca. Se recogieron un total de 137 cuestionarios.

**Fechas: Del 13 al 24 de Agosto**

**Lugares: Las piscinas de todos los pueblos del Bajo Aragón**

## Área de Juventud

**Animadora Sociocultural Voluntaria: Sonia Lanuza**

**Total cuestionarios recogidos: 137**

La campaña consiste en repartir entre los jóvenes de la Comarca del Bajo Aragón unos cuestionarios que pueden llenar en el momento y que servirán para recoger aportaciones al Plan de Juventud.

Para ello Sonia Lanuza, va identificada con una camiseta de la Comarca del Bajo Aragón bajo el lema “ **TU OPINIÓN CUENTA**” espera a recoger los cuestionarios y repartirá folletos informativos del Plan y del Proceso de Participación Juvenil.



### Rutas propuestas para el reparto folletos y cuestionarios:

Ruta 1 : Calanda, Foz Calanda, Alcorisa, Berge, Los Olmos, La Mata de los Olmos.

Ruta 2 : Valdealgorfa, Castelserás Torrecilla, Codoñera, Torrevellilla.

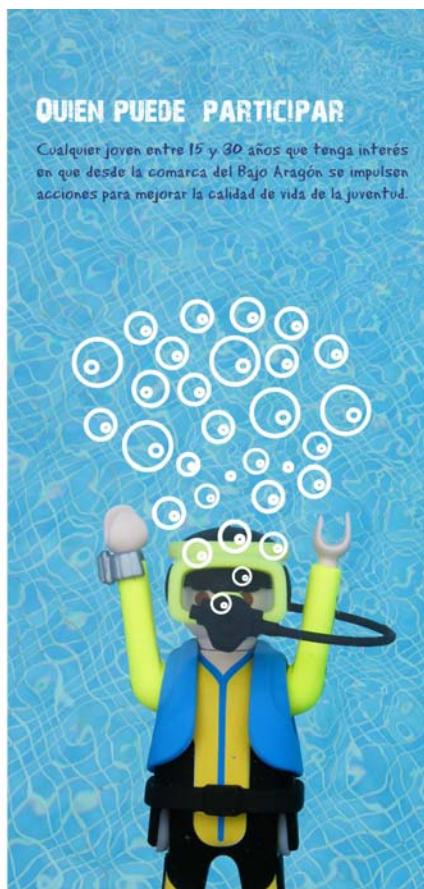
Ruta 3: Belmonte, Cerollera, Cañada de Verich, La Ginebrosa. Ruta 4: Aguaviva, Más de las Matas, Seno, Las Parras de Castellote.

Ruta 5: Alcañiz, Valmuel y Puigmoreno.

## Área de Juventud

### ELEMENTOS A REPARTIR:

Folleto explicativo:



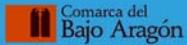
Para más información:  
[www.juventudbajoaragon.es](http://www.juventudbajoaragon.es)  
<http://juventudbajoaragon.es>

Para confirmar la asistencia a los talleres participativos o solicitar información:  
Servicio de Juventud de la Comarca del Bajo Aragón  
C/ Mayor, 22  
Alcañiz

Teléfono: 978 83 43 86  
Correo electrónico: [juventud@bajoaragon.es](mailto:juventud@bajoaragon.es)

Equipo técnico de Facilitación:

  
Organizado por:



Con la colaboración de:



## Área de Juventud

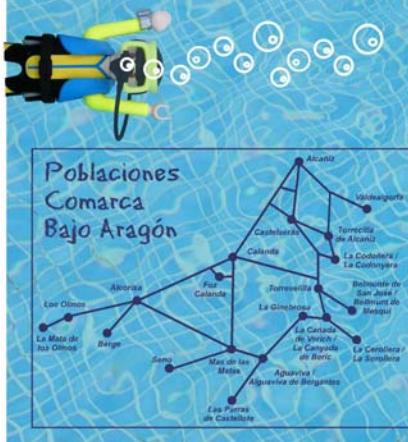
### EL PLAN DE JUVENTUD DE LA COMARCA DEL BAJO ARAGÓN

#### QUE ES UN PLAN DE JUVENTUD

Se trata de una herramienta de planificación orientada a articular programas y acciones específicas en materia de juventud en el ámbito comarcral. En un plan de juventud aparecerán acciones dirigidas a la población joven de la comarca en ámbitos como el deporte, el ocio, el empleo, la formación o la cultura.

#### QUIEN LO PROMUEVE

El plan está promovido por el ÁREA DE JUVENTUD DE LA COMARCA DEL BAJO ARAGÓN y las acciones planificadas están dirigidas a todos los jóvenes de entre 15 y 35 años de todos los municipios del Bajo Aragón.



### EL PLAN DE JUVENTUD A TRAVES DE UN PROCESO DE PARTICIPACION CIUDADANA

#### A QUE LLAMAMOS PARTICIPACION CIUDADANA

La participación ciudadana es una manera de hacer política diferente a otras formas más tradicionales. Es un instrumento que nos permite incorporar la opinión de los ciudadanos en la definición y elaboración de políticas públicas. Se trata de recoger las distintas visiones sobre un proyecto público, que puede ir desde la elaboración de una ley hasta la decisión sobre cómo queremos nuestro municipio o dónde queremos ubicar un equipamiento determinado.

#### POR LO TANTO LA PARTICIPACION CIUDADANA SUPONE

- Escuchar las distintas opiniones
- Debatar sobre los múltiples puntos de vista
- Considerar otras ideas o experiencias

Para ello es necesario abrir espacios de encuentro y debate así como la puesta en marcha de mecanismos e instrumentos que faciliten el diálogo con la ciudadanía. Por este motivo, hemos creado una web exclusivamente pensada para los jóvenes del Bajo Aragón desde donde podrás participar y contribuir a la elaboración del Plan.

#### CÓMO PUEDO PARTICIPAR

- A través de los Talleres participativos que se realizarán en diferentes poblaciones de la comarca
- A través de los foros debate virtual de la web de juventudbajoaragon.es
- Rellenando los cuestionarios on line o descargándolos desde [www.juventudbajoaragon.es](http://www.juventudbajoaragon.es)
- Difundiendo esta información a otros jóvenes de tu municipio a quienes les pueda interesar.



#### QUE ES UN TALLER PARTICIPATIVO

Son reuniones de trabajo cuyo objetivo es recoger el punto de vista de los jóvenes. Para facilitar el diálogo, el buen ambiente y el respeto. Se desarrollan mediante dinámicas de grupo y otras herramientas que facilitan la intervención de todas las personas asistentes. Puedes ver las conclusiones de las reuniones desde la web.

#### CUANDO TENDRAN LUGAR LOS TALLERES PARTICIPATIVOS

Los próximos talleres tendrán lugar durante las dos primeras semanas de Septiembre y serán en cuatro lugares diferentes con una duración aproximada de 2 horas cada una en horario de 19-21h.

#### Calendario de reuniones participativas

Lunes 6 de Julio en Alcorisa

Jueves 30 de Julio en Agaviva

Martes 1 de Septiembre en Torrecilla de Alcañiz

Miércoles 2 de Septiembre en La Cañada de Verich

Jueves 3 de Septiembre en Foz Calanda

Lunes 7 de Septiembre en Alcañiz

Puedes ver el calendario y más información de los próximos talleres entrando a la web de [juventudbajoaragon.es](http://juventudbajoaragon.es) y confirmar tu asistencia por e-mail o por teléfono.

#### POR QUE PARTICIPAR

Porque tu opinión cuenta.  
Además, porque eres uno de los principales interesados y conocer tus necesidades e inquietudes nos ayudaría a planificar mejor las acciones a desarrollar e incluirlas en el Plan.

## Cuestionario "TU OPINIÓN CUENTA"

Consta de 5 páginas

**Tu opinión CUENTA**  
Proceso Participativo con Jóvenes de 15 a 30 años para la elaboración del Plan de Juventud de la Comarca del Bajo Aragón

Relacionando este cuestionario nos estás ayudando a conocer cuál es la realidad social y las necesidades de la Juventud de tu Comarca y nos aportas ideas para mejorar. Contigo diseñaremos el Plan de Juventud que queremos para el futuro.

**REGISTRO:**  
Edad \_\_\_\_\_ Sexo:  Hombre  Mujer Población: \_\_\_\_\_

**EMPEÑO:**

1. ¿Trabajas?  Si  No  
2. ¿Estás contento con tu trabajo?  Si  No

3. ¿Estás satisfecho con la oferta laboral para los jóvenes que existe en la comarca?  Si  No

4. ¿Qué recursos de búsqueda de empleo empleas en tu Comarca?  Internet  Contactos familiares  Otras

5. ¿Qué recursos de búsqueda de empleo empleas en tu Comarca?  Internet  Contactos familiares  Otras

6. ¿Qué recursos de búsqueda de empleo empleas en tu Comarca?  Internet  Contactos familiares  Otras

7. Vives:  Con tu familia  Solo  Compartes piso  Viviendo de propietario  De alquiler

**INFORMACIÓN:**

8. ¿Qué lugares de tu Comarca disponen de local de empleo?  Ayuntamiento  Oficina de empleo  Cámara de Comercio  Otras

9. ¿Qué lugares de tu Comarca disponen de local de empleo?  Ayuntamiento  Oficina de empleo  Cámara de Comercio  Otras

10. ¿Conoces las ayudas a la vivienda para jóvenes que existen en tu Comarca?  Si  No  No sé

**FORMACIÓN:**

11. ¿Qué organismos o instituciones que conocías ofrecen formación no reglada?  Centro de formación profesional  Descripción de habilidades artísticas, ocio, deportivas o culturales  Servicios sociales  Otras (indica cuales): \_\_\_\_\_

12. ¿Consideras que existen suficientes actividades formativas al margen de la formación reglada?  Si  No

13. ¿Qué actividades conoces que se están realizando?  Jornadas formativas  Cursos  Otras: \_\_\_\_\_

**Vivienda:**

14. ¿Cuáles piensas que son los principales problemas para acceder a la vivienda?  Insuficiente espacio  Precio  Otros: \_\_\_\_\_

15. ¿Qué tipo de actividades formativas propuestas y sobre qué temas?  \_\_\_\_\_

**CULTURA:**

16. La oferta de formación reglada que necesitas está enfocada a:  Ofertas de formación reglada profesional  Descripción de habilidades artísticas, ocio, deportivas o culturales  Otras (indica cuales): \_\_\_\_\_

17. ¿Crees que es fácil acceder a la oferta cultural de tu Comarca?  Si  No

18. ¿Conoces la oferta cultural de otros pueblos de la Comarca?  Si  No

19. ¿Crees que la oferta cultural de la Comarca es suficiente y se ajusta a las necesidades de los jóvenes?  Si  No

20. ¿Qué actividades culturales podrían hacerse en la Comarca de acuerdo a tus propias necesidades? Propón al menos algunas actividades culturales que crees necesarias para los jóvenes de tu Comarca.  \_\_\_\_\_

**DEPORTES:**

21. ¿Cuáles son los deportes que practicas?  Fútbol  Deporte en equipo (fútbol, baloncesto,...)  Deporte individual (natación, gimnasia,...)

22. ¿Deportes específicos?  \_\_\_\_\_

**Ocio y tiempo libre:**

23. Las actividades que realizas en tu tiempo libre están relacionadas con:  \_\_\_\_\_

**Tu opinión CUENTA**  
Proceso Participativo con Jóvenes de 15 a 30 años para la elaboración del Plan de Juventud de la Comarca del Bajo Aragón

8. ¿Cuáles piensas que son los principales problemas para acceder a la vivienda?  Insuficiente espacio  Precio  Otros: \_\_\_\_\_

9. Propuestas de solución:  \_\_\_\_\_

10. ¿Conoces las ayudas a la vivienda para jóvenes que existen en tu Comarca?  Si  No  No sé

**FORMATIÓN:**

11. ¿Qué organismos o instituciones que conocías ofrecen formación no reglada?  Centro de formación profesional  Descripción de habilidades artísticas, ocio, deportivas o culturales  Servicios sociales  Otras (indica cuales): \_\_\_\_\_

12. ¿Consideras que existen suficientes actividades formativas al margen de la formación reglada?  Si  No

13. ¿Qué actividades conoces que se están realizando?  Jornadas formativas  Cursos  Otras: \_\_\_\_\_

**CULTURA:**

14. ¿Cuáles piensas que son las mismas?  Asociaciones  Suficientes  Insuficientes  Excesos  Otros: \_\_\_\_\_

15. ¿Qué tipo de actividades formativas propuestas y sobre qué temas?  \_\_\_\_\_

**DEPORTES:**

16. ¿Qué nuevas actividades de ocio podría ofrecer tu Comarca y con qué frecuencia? (por ejemplo: temporadas de verano, invierno, anual, trimestral...)  \_\_\_\_\_

17. ¿Qué servicios y equipamientos culturales crees tú que habría falta para ofrecer estas nuevas actividades?  Espacios  Actividades  Festivales y encuentros  Otras: \_\_\_\_\_

**Ocio y tiempo libre:**

18. ¿De qué equipamientos culturales dirigidos a los jóvenes podría disponer la Comarca del Bajo Aragón?  \_\_\_\_\_

19. ¿De qué equipamientos culturales dirigidos a los jóvenes podría disponer la Comarca del Bajo Aragón?  \_\_\_\_\_

20. ¿Qué deportes conoces que se practiquen en la Comarca?  \_\_\_\_\_

**Tu opinión CUENTA**  
Proceso Participativo con Jóvenes de 15 a 30 años para la elaboración del Plan de Juventud de la Comarca del Bajo Aragón

21. Entendemos por oferta cultural la que es promovida por las instituciones públicas o privadas y las organizaciones y asociaciones culturales de otros pueblos de tu comarca y las que ofertan otras asociaciones o grupos de personas:  Si  No

22. Dinos que equipamientos culturales conoces en tu comarca:  \_\_\_\_\_

23. ¿Qué nuevas actividades de ocio podría ofrecer tu Comarca y con qué frecuencia? (por ejemplo: temporadas de verano, invierno, anual, trimestral...)  \_\_\_\_\_

24. ¿Qué actividades culturales podrían hacerse en la Comarca de acuerdo a tus propias necesidades? Propón al menos algunas actividades culturales que crees necesarias para los jóvenes de tu Comarca.  \_\_\_\_\_

**DEPORTES:**

25. ¿Prácticas algún deporte?  Si  No

26. ¿Cuáles?  \_\_\_\_\_

27. ¿Deportes en equipo (fútbol, baloncesto,...)  \_\_\_\_\_

28. ¿Deportes individuales (natación, gimnasia,...)  \_\_\_\_\_

29. ¿Deportes específicos?  \_\_\_\_\_

**Ocio y tiempo libre:**

30. ¿Qué deportes conoces que se practiquen en la Comarca?  \_\_\_\_\_

## Área de Juventud

**Camiseta identificativa:**



## Área de Juventud

### “ Me mojo por la juventud del BA”

Jóvenes y políticos se mojan juntos por el Plan de Juventud del BA, piscina Alcañiz. Ante la necesidad de mantener una reunión técnica entre jóvenes, técnicos y políticos que pueda servir para estudiar la posible viabilidad técnica de las propuestas realizadas por los jóvenes y recoger nuevas aportaciones técnicas, se invita a los técnicos y políticos bajo el lema: **“me mojo por la juventud del bajo aragón”**

En el taller se reparten unas divertidas camisetas entre los asistentes con este lema impreso, tratando de testimoniar de una forma simbólica, el apoyo que los asistentes manifestaron tener por el proyecto del Plan de Juventud acudiendo al taller participativo.



## Área de Juventud

Para los más atrevidos, estaba la posibilidad de mojarse realmente en la piscina pero las condiciones meteorológicas no lo permitieron.

Asistieron un total de cuatro técnicos y la alcaldesa de Alcañiz además del Presidente y del Vicepresidente de la comarca, dos consejeros y 3 representantes del grupo motor de jóvenes participantes.

Se han realizado un total de 6 reuniones en 6 localidades diferentes siendo la primera informativa y la última de estudio y valoración de la posible viabilidad técnica anteriormente mencionada.

**PROCESO DE PARTICIPACIÓN**  
**Para la elaboración del Plan de Juventud de la**  
**Comarca del Bajo Aragón**



**RESULTADOS DE LOS TALLERES  
PARTICIPATIVOS CON JÓVENES**

**Julio-Agosto-Septiembre 2009**

Comarca del Bajo Aragón

15 Octubre de 2009

Organizado por:



Con el apoyo de:



Equipo de facilitación:



# Índice

PRESENTACIÓN .....	4
OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y DESARROLLO DE LOS TALLERES .....	8
ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN EN LOS TALLERES .....	10
CONCLUSIONES DE LOS TALLERES .....	12
SITUACIÓN ACTUAL (DIAGNÓSTICO) .....	12
PROPUESTAS A INCLUIR EN EL PLAN DE JUVENTUD.....	15
RESUMEN DE LAS APORTACIONES .....	21
VALORACIÓN DE LA SESIÓN POR PARTE DE LOS ASISTENTES.....	25
Aspectos <i>relacionados con la organización</i> .....	25
Aspectos <i>relacionados con la participación</i> .....	26
<i>Puntuaciones medias</i> .....	28
Anexo 1. Presentación utilizada en los talleres .....	29
Anexo 2. Cuestionario .....	31
Anexo 3. Presentación del blog .....	36

## PRESENTACIÓN

La Comarca del Bajo Aragón, dentro de las competencias atribuidas en materia de juventud, ha acordado la redacción de un **Plan de Juventud** como herramienta de planificación capaz de articular programas y acciones específicas en materia de juventud en el ámbito comarcal.

Para la elaboración del Plan de Juventud, la Comarca considera imprescindible la implicación de los jóvenes, motivo por el cual organiza un **proceso de participación que se desarrolla entre los meses de Julio y Septiembre de 2009**.

El proceso de participación para la redacción del Plan de Juventud de la Comarca del Bajo Aragón se ha llevado a cabo con el fin de:

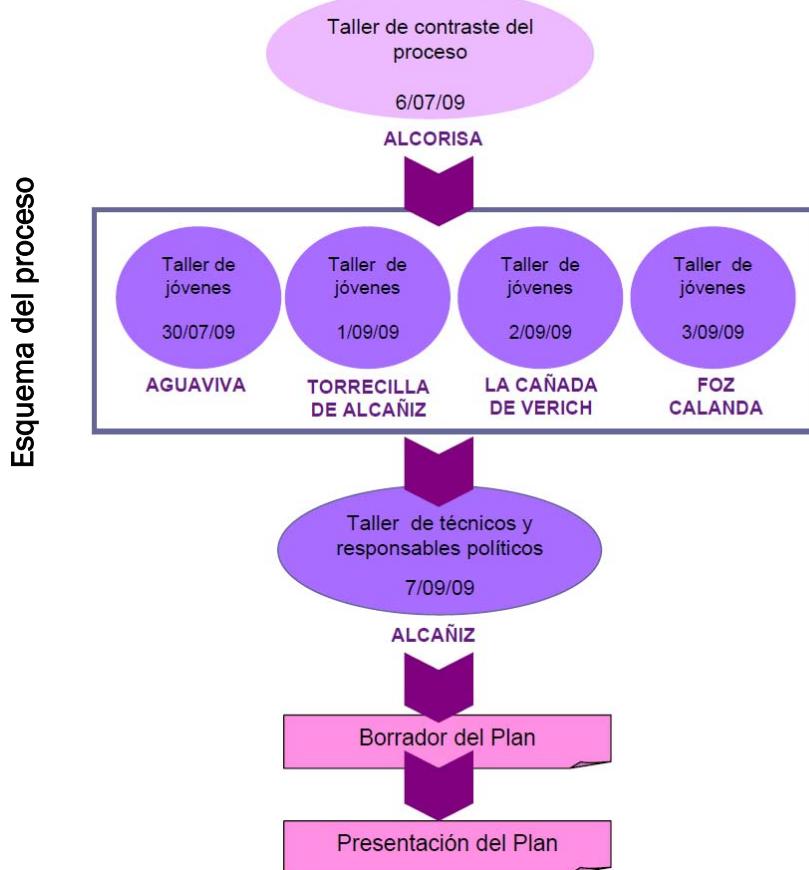
- Realizar un diagnóstico más ajustado a la realidad de los jóvenes de la comarca.
- Identificar un conjunto más amplio de opciones.
- Proponer acciones a incluir en el Plan de Juventud de la Comarca del Bajo Aragón.
- Proponer soluciones adaptadas al colectivo de jóvenes.
- Facilitar que los jóvenes comprendan las soluciones que finalmente se adopten.
- Conseguir un mayor apoyo y aceptación por parte de los jóvenes de las acciones que se incluyan en el Plan de Juventud.
- Impulsar el aprendizaje colectivo, fomentando la creatividad a la hora de analizar soluciones, ayudando a clarificar los intereses, valores y posturas, facilitando información.
- Mejorar la organización social de los jóvenes.
- Mejorar la comunicación entre los jóvenes de diferentes poblaciones de la comarca.
- Difundir ciertos valores entre los jóvenes, como la responsabilidad de estar implicado en el diseño de un plan de acciones.

Según esto, los **objetivos generales** del proceso son:

- 1) Impulsar la información y participación de la juventud de la comarca.
- 2) Establecer un marco de cooperación entre la comarca y los jóvenes.
- 3) Implicar a un equipo de profesionales que conduzca, coordine, analice y recoja los resultados en el proceso de participación para elaborar el Plan de Juventud de la Comarca del Bajo Aragón.

Para poder desarrollar este proceso, la comarca cuenta con una **técnica de juventud** y con el apoyo de una **asistencia externa** especializada en diseñar e implementar procesos participativos, así como con la colaboración de la **Dirección General de Participación Ciudadana del Gobierno de Aragón**.





El proceso de debate está configurado por diversos **instrumentos**:

- Un taller presencial con algunos de los jóvenes más activos de la comarca con el fin de contrastar el proceso definido y las herramientas de difusión, así como configurar el grupo motor que ha de acompañar las actividades realizadas durante el proceso.
- Cuatro talleres de participación con jóvenes organizados en distintos municipios de la comarca, y convocados de acuerdo a un doble objetivo: analizar la situación de la juventud de la comarca y proponer acciones a incluir en el Plan de Juventud.
- Un taller presencial con técnicos y responsables políticos de la administración local de la comarca para presentar las propuestas realizadas en los encuentros con los jóvenes, y debatir sobre nuevas aportaciones.
- Cuestionarios (anexo 2) para recoger la percepción sobre la situación actual de la juventud en la comarca, y recopilar propuestas a incluir en el Plan de Juventud. Estos cuestionarios se encuentran disponibles en puntos habituales de encuentro de los jóvenes de la comarca, y también pueden cumplimentarse por vía web.
- Foros de debate vía web sobre algunos de los principales temas a tratar durante el proceso de participación.

Así mismo, el proceso se acompaña de una **plataforma web – blog** (anexo 3), [www.juventudbajoaragon.es](http://www.juventudbajoaragon.es), dónde los participantes y todos aquellas personas que estén interesadas podrán disponer de la información actualizada en todo momento sobre el Plan de Juventud y sobre el propio proceso de participación.

El **calendario** de los talleres presenciales ha sido el siguiente:

Fecha	Lugar	Taller
6 de julio	Alcorisa	Taller de contraste
30 de julio	Aguaviva	Taller 1 de jóvenes
1 de septiembre	Torrecilla de Alcañiz	Taller 2 de jóvenes
2 de septiembre	La Cañada de Verich	Taller 3 de jóvenes
3 de septiembre	Foz de Calanda	Taller 4 de jóvenes
7 de septiembre	Alcañiz	Taller de técnicos y responsables políticos

Tanto los talleres presenciales como el resto de instrumentos de participación versan sobre algunos de los temas que desde la Comarca del Bajo Aragón se han considerado de mayor interés para los jóvenes, cómo son:

- 1) Empleo y vivienda
- 2) Formación (no reglada)

- 3) Cultura
- 4) Deportes, ocio y tiempo libre
- 5) Asociacionismo y participación
- 6) Transporte
- 7) Información juvenil

Así mismo, el proceso contó con la colaboración de un **grupo motor** de jóvenes, cuya finalidad era la de realizar el seguimiento y acompañamiento de las actividades organizadas. Cabe destacar la activa colaboración de algunos de estos miembros en acciones como la recogida de los cuestionarios de percepción. Todos los talleres contaron con la participación de integrantes del grupo motor.



## OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y DESARROLLO DE LOS TALLERES

Los objetivos que se plantearon para los talleres realizados con jóvenes fueron los siguientes:

- 1) Informar sobre el inicio de elaboración del Plan de Juventud.
- 2) Presentar a los participantes el proceso de participación previsto.
- 3) Elaborar el diagnóstico sobre la juventud en la Comarca del Bajo Aragón, reflexionando sobre algunos temas estratégicos (vivienda, empleo, formación, ocio, cultura, etc.)
- 4) Recoger aportaciones sobre acciones a incluir en el Plan de Juventud.

Los talleres se estructuraron en 3 momentos diferenciados:

- Presentación e información sobre el Plan de Juventud y el proceso de participación.
- Elaboración de un primer diagnóstico.
- Debate sobre propuestas a incluir en el Plan de Juventud.

De acuerdo con todo esto, el orden del día de los talleres fue el siguiente:

19h	Presentación
19.20h	¿Cuál es la situación de los jóvenes de la Comarca del Bajo Aragón? Presentación del diagnóstico trabajado en anteriores talleres, y completarlo con nuevas aportaciones
19.50h	¿Qué debería recoger el Plan de Juventud? Propuestas a incluir en el Plan
20.35h	Despedida

En la parte inicial de presentación (anexo 1), Eva Roldán, técnica de participación de la comarca, daba respuesta a las siguientes cuestiones:

- ¿Qué es un plan de juventud?
- ¿Por qué redactar un plan de juventud?
- ¿Quién lo promueve?
- ¿Por qué hacer un plan de juventud de manera participada?
- ¿De qué se va a hablar?



A continuación, el equipo de dinamización de ARC Mediación Ambiental presentaba el proceso de participación, el calendario y la estructura de la sesión.

Los integrantes del grupo motor, seguidamente, presentaban las principales ideas sobre la situación actual en la comarca que se habían trabajado en los anteriores talleres.

Durante los talleres se puso a disposición de los participantes 9 paneles temáticos, uno para cada tema estratégico presentado en el apartado inicial de este informe, y que recordamos a continuación:

Empleo Vivienda Formación (no reglada)	Cultura Deportes Ocio y tiempo libre	Asociacionismo y participación Transporte Información juvenil
--	--	---

Así mismo, cada panel estaba dividido en dos columnas. La primera de ellas, para recoger las opiniones sobre la situación actual en la Comarca con relación al tema referido en el mismo, y la segunda para proponer acciones que dieran respuesta a esa situación.

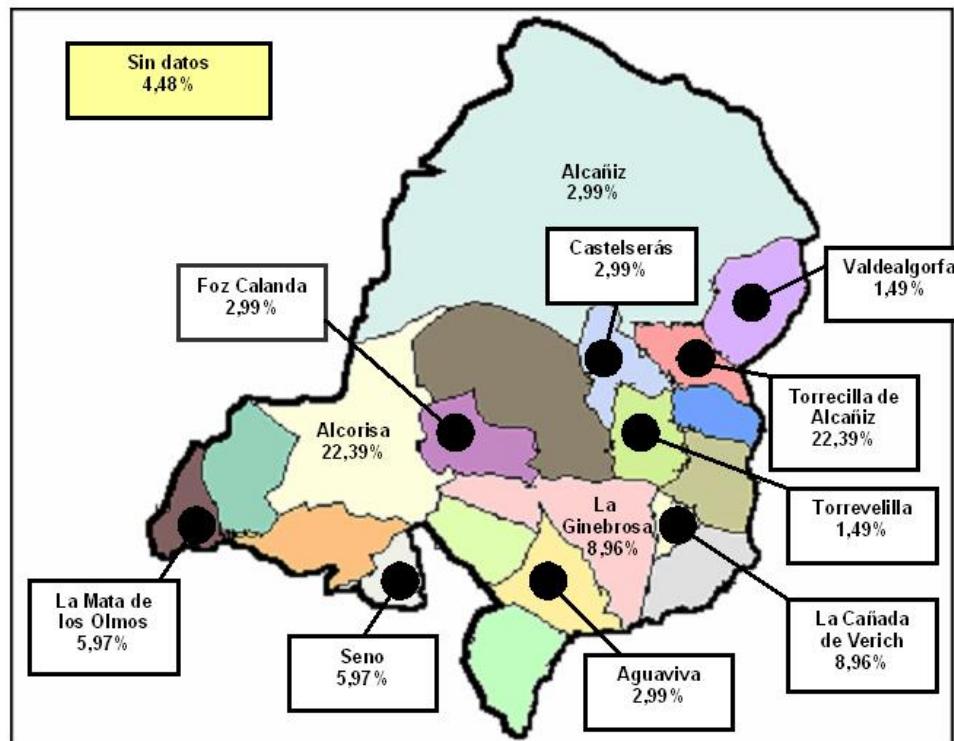
El debate se iniciaba analizando la situación de los jóvenes de la comarca con relación a los temas presentados. En este sentido, se presentaba el resumen de lo trabajado en anteriores talleres sobre este tema y se solicitaba a los participantes que lo completaran con aquellas ideas que no estaban recogidas. Para ello, se les animaba a que escribieran un papel (post-it) por cada problemática o particularidad de los jóvenes de la Comarca sobre el tema o temas que eligieran, y que lo dispusieran en el panel temático de referencia. Posteriormente, se procedía a su lectura y debate. Veamos a continuación unos ejemplos:

Finalmente, se distribuía a los participantes en tres grupos para que propusieran actuaciones concretas a incluir en el Plan de Juventud y que dieran respuesta a alguna de las ideas de diagnóstico (situación actual) presentadas.

## ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN EN LOS TALLERES

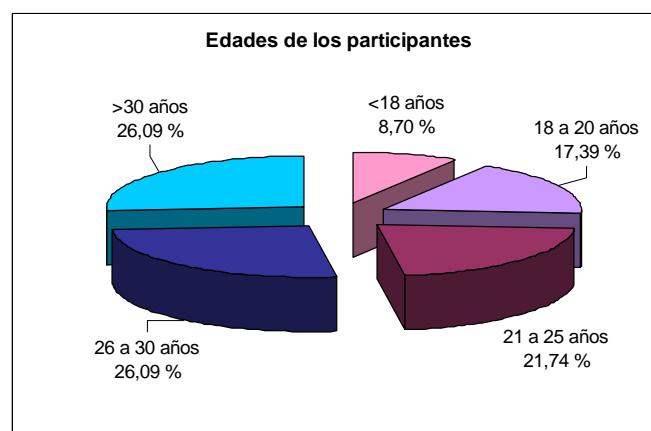
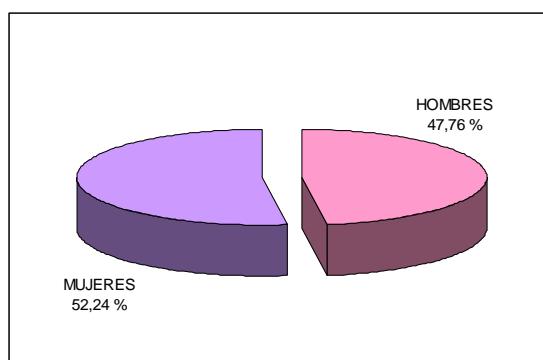
Los talleres han contado con una participación total de 67 jóvenes, procedentes de diversos municipios de la comarca. Este dato incluye, también, el número de asistentes que participaron en el taller de contraste realizado el día 6 de Julio en Alcorisa.

Aguaviva	2	2,99 %
Alcañiz	6	8,96 %
Alcorisa	15	22,39 %
Castelserás	2	2,99 %
Foz Calanda	2	2,99 %
La Cañada de Verich	6	8,96 %
La Ginebrosa	6	8,96 %
La Mata de los Olmos	4	5,97 %
Seno	4	5,97 %
Torrecilla de Alcañiz	15	22,39 %
Torrevelilla	1	1,49 %
Valdealgorfa	1	1,49 %
<i>Sin datos</i>	3	4,48 %
	<b>67</b>	<b>100,00 %</b>

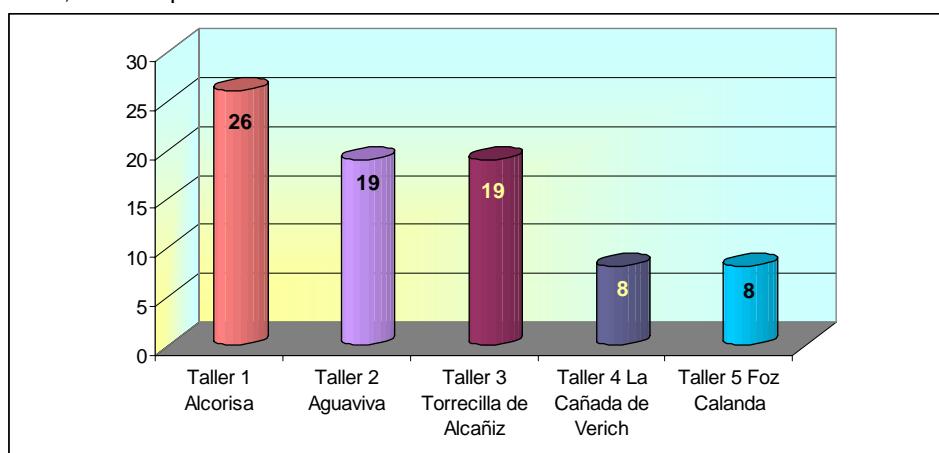


Según estos datos, destacamos que no han participado jóvenes de los siguientes municipios: Calanda, La Codoñera, Belmonte de San José, Mas de las Matas, La Cerollera, Las Parras de Castellote, Olmos, Puigmoreno, Valmuel, Jaganta y Berge.

Por otra parte, presentamos a continuación datos referentes al género y edad de los participantes. Puntualizar, así mismo, que sólo se dispone de los datos referentes a la edad de 23 participantes.



Veamos seguidamente las asistencias de cada taller. Es necesario aclarar que algunos de estos participantes asistieron a más de una sesión, como es el caso de los integrantes del grupo motor, motivo por el cual suma un total de 80 asistencias.



## CONCLUSIONES DE LOS TALLERES

Presentamos en este apartado las ideas surgidas en los debates para cada uno de los temas.

### SITUACIÓN ACTUAL (DIAGNÓSTICO)

EMPLEO
1. Escasa oferta laboral en la Comarca. Por otro lado, el empleo existente se considera precario
2. La oferta de empleo está centralizada en los pueblos más grandes de la comarca
3. Difícil acceso a las bolsas de empleo, ya que se considera que no existe información suficiente sobre las ofertas de empleo en la comarca.
4. No existen ayudas a los jóvenes de la Comarca para acceder al mundo laboral.
5. Desinformación sobre las ayudas existentes para el mantenimiento de un negocio propio.
6. Se considera que las empresas y administraciones públicas de la comarca no ofrecen puestos de trabajo a los habitantes de la zona, se percibe una cierta tendencia a contratar a personal de otros territorios.
7. Carencia de incentivos económicos a las empresas para que contraten a jóvenes con amplia formación
8. Las empresas de la comarca no ofrecen puestos en prácticas que puedan ocuparse por habitantes del Bajo Aragón, hecho que obliga a los jóvenes a tener que trasladarse a otros territorios.
9. Desconocimiento de la figura del agente local y de sus funciones.

VIVIENDA
1. Dificultad para adquirir vivienda, debido a la precariedad de los sueldos en la Comarca.
2. No hay suficientes viviendas de protección oficial que faciliten que los jóvenes permanezcan en la comarca (actualmente sólo hay en Calanda, Alcorisa, Aguaviva, Foz, y Castelserás). Así mismo, se considera que el precio de estas viviendas de protección oficial es excesivo.
3. Desinformación del procedimiento a seguir para el acceso a una vivienda de protección oficial
4. Difícil acceso a viviendas de alquiler.
5. No se invierte en la rehabilitación y recuperación de viviendas abandonadas.

FORMACIÓN
1. La oferta formativa está centralizada en los pueblos más grandes de la comarca. Por esta razón se valora que la formación se encuentra alejada del medio rural.
2. Escasez de plazas de grado medio y superior en los ciclos formativos (hay que acudir a Alcañiz

o Andorra). Así mismo, se destaca que en estos ciclos **no hay formación suficiente sobre algunos temas** como medio ambiente, informática e inglés.

3. **La oferta de ciclos formativos en Alcañiz es escasa**, más allá de la cantidad de plazas disponibles. Así mismo, se considera que **es muy similar la oferta en diferentes centros formativos**.
4. Se valora negativamente la educación de la comarca, ya que se considera que es de **baja calidad y que no se destinan suficientes recursos** (cómo contratar a más profesores).
5. **Falta formación práctica** que facilite el acceder a un puesto de trabajo (la formación no se adecua al mercado de trabajo).
6. Las empresas de la comarca **no ofrecen formación complementaria a sus trabajadores**.
7. Los **cursos** ofrecidos para los **desempleados** son **repetitivos**, y están dotados de **pocas plazas**.
8. **No se ofrecen cursos** sobre algunas de las materias que se consideran necesarias, cómo **informática, inglés, y medio ambiente**. Se considera que **tampoco existen cursos que faciliten la formación intergeneracional**. En la comarca **tampoco existe formación en peluquería y esteticien**. Se menciona que sólo se organizan cursos de administrativo, informática, automoción, electricidad y auxiliar de enfermería.

### CULTURA

1. Al igual que en los temas de empleo y formación, se destaca que la oferta cultural está **centralizada en los pueblos más grandes de la comarca**.
2. **Escasez de infraestructuras culturales en la comarca**, como, por ejemplo, cines.
3. **No existen herramientas de difusión suficientes** sobre actividades culturales de la Comarca. Se considera que la oferta cultural es adecuada pero desconocida.
4. Las **actividades culturales organizadas son costosas económicoamente** para los jóvenes.
5. Respecto al tema cultural, pero también en relación al resto de temas debatidos, se considera que la Comarca **no contempla las peculiaridades de los municipios más pequeños** en el desarrollo de sus políticas..
6. Se considera que los **jóvenes de la comarca no tienen motivación para aprender y mantener la cultura tradicional**, cómo música tradicional, folklore, costumbres, etc.

### DEPORTES

1. **Ausencia de infraestructuras deportivas** en la comarca.
2. Se organizan **pocas actividades deportivas** en la comarca. Por otra parte, las actividades que se llevan a cabo se celebran en **horarios que dificultan la participación de los jóvenes**.
3. En la comarca **no se realizan ligas y/o torneos de deportes**. Se manifiesta que tan sólo se organizan ligas de fútbol (y en alguna ocasión de baloncesto) en las que, además, no participan todos los municipios.

### OCIO Y TIEMPO LIBRE

1. **No existen suficientes espacios de ocio, tanto diurno como nocturno** (se destaca que ya no se realizan encuentros comarcales rotativos tal y como se organizaban anteriormente).
2. **Escasa oferta de ocio en los municipios pequeños**, debido a la falta de apoyo económico por parte de la Comarca.
3. **Poca oferta de actividades de ocio durante la época estival**, como por ejemplo festivales de verano, campos de trabajo o espectáculos con vaquillas. **Carencia de actividades de ocio que promuevan** y motiven a los **jóvenes** para que **permanezcan en la comarca durante los meses de verano**.
4. **Inexistencia de oferta de actividades de ocio saludable**.
5. **Dificultad para acceder a las convocatorias de ayudas** económicas ofrecidas a los jóvenes respecto a este tema.
6. **Las peñas** que existen en diversos municipios **tienen dificultades para acceder a locales**.
7. Se menciona que en Alcañiz existe un punto de información joven que ofrece actividades, pero se destaca la **dificultad en encontrar jóvenes interesados en realizarlas**. Se deduce que existe una **disminución en la iniciativa particular para participar en las actividades propuestas**.
8. **Carencia de una Casa de Juventud** en la comarca que aglutine a los jóvenes del territorio. Así mismo, se considera que **no existen suficientes entidades juveniles que animen a la juventud a participar activamente en la vida de la comarca**.
9. Se considera que **falta designar animadores socioculturales en los institutos de la comarca**. Así mismo, se apunta que los centros que sí disponen de ellos no realizan la contratación al inicio del curso, época en que podrían animar a los alumnos a participar en las actividades organizadas.

### ASOCIACIONISMO Y PARTICIPACIÓN

1. Existe una **buena red de asociacionismo juvenil en la Comarca**. Se destaca que en Alcorisa se ha realizado un proyecto de captación, formación y sensibilización dirigido a jóvenes de un instituto, que ha funcionado de manera positiva (se le ha concedido el primer premio de voluntariado de Aragón).
2. Las **asociaciones juveniles** consideran que **no reciben el suficiente apoyo de las administraciones locales** en cuanto a la tramitación de subvenciones o a la facilitación de información, entre otros temas. Un ejemplo es la cantidad de condiciones impuestas por los ayuntamientos para la adquisición de un local, hecho que dificulta su acceso a las peñas.
3. Las asociaciones **no conocen la diversidad de subvenciones** a las que pueden acceder, y tampoco el **procedimiento a seguir para presentar una solicitud**. Se deduce que no hay suficiente información sobre el tema.
4. Los jóvenes **no participan en las actividades que se llevan a cabo en la comarca**. Se considera, entonces, que tienen poca iniciativa e interés por participar activamente de la vida de la comarca

### TRANSPORTE

1. **No existe concienciación sobre movilidad sostenible**. Por ejemplo, no se comparte vehículo entre distintas personas que tienen que trasladarse a una misma población por razones de trabajo o de ocio.

2. **Escasez de transporte público que conecte los municipios de la Comarca.** Por ejemplo: ausencia de red de tren, de ruta nocturna de autobús y de comunicaciones en general.
3. **Ausencia de transporte público nocturno en verano** que conecte los municipios de la comarca
4. La utilización del vehículo propio como medio de transporte es el modelo tradicional de movilidad existente en la comarca. En este sentido, se considera que **faltan incentivos que promuevan la utilización del (escaso) transporte público que se ofrece en la comarca**.
5. **Poca frecuencia en los horarios de las (escasas) líneas de transporte público** existentes en la comarca
6. **Cuando se organizan actividades en la comarca no se prevé facilitar una adecuada línea de transporte pública que permita la participación** de todos aquellos interesados.

### INFORMACIÓN JUVENIL

1. **Poca relación entre los jóvenes de la comarca.**
2. **Desconocimiento de las oficinas de información municipales.**
3. **Inexistencia de un apartado sobre empleo joven** en la web de juventud de la Comarca del Bajo Aragón (**IUVENTUTIS**)

Así mismo, aclarar que, con relación al tercer punto de información juvenil, durante el proceso se puso en funcionamiento un apartado sobre empleo joven en la web de juventud de la Comarca del Bajo Aragón.

## PROPUESTAS A INCLUIR EN EL PLAN DE JUVENTUD

### 1. EMPLEO

- 1.1. **Aumentar el número de plazas de empleo público** a nivel comarcal.
- 1.2. **Ampliar el número de plazas de prácticas** a realizar en empresas de la Comarca, y formalizar un cierto **compromiso a que sean reservadas a jóvenes del territorio**. Facilitar prácticas en empresas y administraciones públicas para estudiantes universitarios y de ciclos formativos superiores.
- 1.3. **Implantar nuevas medidas para facilitar el autoempleo.** Por ejemplo, subvencionar a los jóvenes el coste del régimen de autónomo durante los primeros meses tras darse de alta.
- 1.4. **Fomentar la creación de cooperativas.**
- 1.5. **Organizar actividades de verano dirigidas a niños**, como campamentos, que ofrezcan **puestos de trabajo como monitor o animador sociocultural a los jóvenes** de la comarca. Se propone que las administraciones que organicen estas actividades establezcan cómo condición para la contratación del monitor el hecho de que éste sea vecino de alguno de los municipios de la zona.
- 1.6. Facilitar una línea de **ayudas económicas a los negocios dirigidos por jóvenes que ya llevan un tiempo en funcionamiento**, con el fin de sofocar las dificultades surgidas tras la finalización del apoyo económico otorgado en el momento de su puesta en marcha. Se propone que la ayuda sea del 100% el primer año, del 50% en el segundo, etc, e ir descendiendo hasta su finalización.

## 2. VIVIENDA

- 2.1. Ampliar la información existente sobre la oferta de vivienda en la Comarca. Por ejemplo, se propone activar una página web con información sobre vivienda joven.
- 2.2. Facilitar una línea de ayudas económicas a los jóvenes que les permita acceder a una vivienda propia.
- 2.3. Aumentar el número de viviendas de protección oficial.
- 2.4. Desarrollar medidas para el fomento del alquiler de viviendas en lugar de fomentar la compra.
- 2.5. Crear bolsas de alquiler de vivienda, para facilitar el uso compartido entre varios jóvenes.
- 2.6. Recuperar y reformar las viviendas desocupadas, mediante incentivos a los propietarios (cómo subvencionar el coste del seguro del hogar) para ofrecerlas en alquiler.
- 2.7. Construir nuevas viviendas de alquiler con precios asequibles para los jóvenes

## 3. FORMACIÓN

- 3.1. Ampliar a más ciclos la formación profesional que se imparte en los municipios más pequeños.
- 3.2. Ofrecer facilidades para la realización de prácticas.
- 3.3. Realizar cursos de formación, organizados por la Comarca del Bajo Aragón, en los diferentes municipios del territorio.
- 3.4. Aumentar la oferta formativa no reglada por parte de la instituciones públicas, como el INAEM o la Comarca del Bajo Aragón (actualmente y en la mayoría de los casos, los cursos son ofrecidos por academias privadas), y que esta oferta se aadecue a las necesidades de los jóvenes. Se propone, también, que se ofrezca más variedad en los temas de formación.
- 3.5. Organizar cursos formativos que incluyan horas de prácticas.
- 3.6. Organizar talleres intergeneracionales impartidos por personas mayores de la comarca, sobre temas como: construcción, artesanía, agricultura, técnicas de costura, medicina natural, historia, o cocina, entre otros.
- 3.7. Organizar cursos de bioconstrucción (edificación de viviendas con materiales sostenibles).
- 3.8. Ofrecer cursos de monitor de tiempo libre dirigidos a jóvenes y adultos de la comarca.
- 3.9. Ofrecer cursos de informática dirigidos a jóvenes y adultos de la comarca.
- 3.10. Ofrecer cursos de primeros auxilios dirigidos a jóvenes y adultos de la comarca.
- 3.11. Ofrecer cursos de peluquería y esteticien. Estos cursos deberían celebrarse de manera rotativa entre los municipios de la comarca, facilitando un medio de transporte que permita su asistencia.



- 3.12. Organizar cursos – módulos formativos de educación infantil.
- 3.13. Organizar cursos – módulos formativos de soldadura.
- 3.14. Organizar cursos – módulos formativos de sonido-audiovisual.
- 3.15. Ofrecer **cursos de diversos idiomas**, y no sólo de inglés. Se propone contratar a gente foránea para impartir los cursos, que se instala en la comarca.
- 3.16. Crear ciclos formativos, cursos o talleres sobre temas propios de la comarca que favorezcan su desarrollo y conocimiento. Por ejemplo: la oliva (aceite, cosmética, etc), fruta (vinculada a la conserva), construcción con cañas, artesanía (reparación de tambores, luthiers, zapatería, etc), o monitores y guías de turismo autóctono.
- 3.17. Fomentar la agricultura y la ganadería ecológica, a través de acciones formativas.
- 3.18. Organizar **escuelas taller para la formación de jóvenes desempleados**. Las materias objeto de formación podrían ser: reconstrucción de zonas degradadas de municipios, o técnico de sonido.
- 3.19. Celebrar **Jornadas que favorezcan la relación entre institutos y centros formativos de la comarca**, que engloben diversas actividades como deportivas o talleres. Así mismo, se propone **recuperar las fiestas que se realizaban tradicionalmente en los institutos**.

#### 4. CULTURA

- 4.1. Desarrollar nuevos instrumentos de difusión (y ampliar los ya existentes) sobre actividades culturales, con el fin de trasladar la información a aquellas personas que actualmente no pueden acceder a la misma.
- 4.2. Ampliar la oferta cultural de la Comarca.
- 4.3. Adecuar la oferta cultural a las peculiaridades de los municipios pequeños.
- 4.4. Fomentar el intercambio cultural entre municipios a través de, por ejemplo, encuentros rotativos en la Comarca.
- 4.5. Potenciar y subvencionar la cultura local como mecanismo de atracción para los jóvenes de la Comarca. Fomentar los **festivales culturales** que se realizan en distintos pueblos del territorio, mediante instrumentos de difusión.
- 4.6. Coordinar un cine “móvil” durante el período vacacional que fuera rotativo entre los diferentes municipios de la comarca.
- 4.7. Favorecer la creación artística convocando nuevos premios en la comarca, pero también desarrollando acciones de difusión que den a conocer los que ya se otorgan.
- 4.8. Organizar **encuentros interculturales** en la comarca con el fin de integrar a las personas inmigradas y ofrecerles un espacio de participación. Así mismo, también se propone **incorporar aspectos de convivencia intercultural en las actividades que se llevan a cabo en los municipios**.



## 5. DEPORTE

- 5.1. **Celebrar torneos y competiciones de diversos deportes.** Celebrar ligas de diferentes deportes, además de las de fútbol que se realizan habitualmente.
- 5.2. **Organizar un mayor número de salidas y actividades deportivas durante todo el año,** cómo ski, excursiones a la montaña o deportes de riesgo. Así mismo, organizar salidas deportivas con la colaboración de miembros de clubs de montaña.
- 5.3. **Construir más infraestructuras dónde practicar deporte.** Se propone que las administraciones adquieran campos y huertas en desuso para reconvertirlos en pistas múltiples.
- 5.4. Organizar campus, campamentos o colonias deportivas en los municipios de la comarca.
- 5.5. Ofrecer cursos de tenis, celebrar una liga de tenis en la comarca, y fomentar la creación de un grupo/club de aficionados a este deporte. Se considera, por otra parte, que esta propuesta podría ampliarse también a otros deportes.
- 5.6. Instituir unas **Jornadas de motor para jóvenes.** Se propone aprovechar la existencia de la ciudad del motor para llevar a cabo actividades comarcales con jóvenes, que engloben aspectos formativos y de competición.
- 5.7. **Organizar una liga de fútbol entre los municipios de la comarca.** En este sentido, se establecen una serie de características: que cada municipio cuente con un equipo, con dos rondas de partidos (una de ida y una de vuelta), y que los partidos se celebren rotativamente en los distintos municipios del territorio.
- 5.8. **Celebrar una liga de frontenis, así como de otros deportes (cómo por ejemplo, baloncesto).** Para ello, sería necesario que se construyeran pistas e infraestructuras adecuadas.
- 5.9. Organizar **Jornadas de skate y patinaje a nivel comarcal,** las cuales comprenderían una serie de actividades que se llevarían a cabo en patines (baile, coreografías, competiciones, etc). Se propone, así mismo, **construir una pista y contratar a personal que lleve a cabo las animaciones.**
- 5.10. **Organizar actividades deportivas de coste asequible que se desarroljen en el entorno natural,** especialmente en período vacacional. Se proponen las siguientes actividades: rafting, descenso de barranco, carreras de orientación o paseos a caballo.

## 6. OCIO Y TIEMPO LIBRE

- 6.1. **Ampliar el número y variedad de las actividades** de ocio y tiempo libre. Organizar diversas y atractivas actividades de ocio y tiempo libre que atraigan el turismo a la comarca. Un ejemplo serían las rutas de senderismo. Por otra parte, esta propuesta fomentaría, además, la creación de nuevos puestos de trabajo.
- 6.2. **Facilitar un foro o tablón informativo en la web de juventud de la comarca,** mediante el cual anunciar las actividades que se llevan a cabo en los municipios. De esta manera, se facilitaría la difusión y el conocimiento de las actividades organizadas en la comarca.
- 6.3. **Fomentar la red de relación entre los jóvenes de la Comarca,** mediante la organización de encuentros de ocio de fin de semana que podrían realizarse en municipios pequeños. Realizar encuentros populares de ocio que faciliten la relación y el conocimiento entre los jóvenes de la comarca.

- 6.4. Organizar diferentes actividades de manera rotativa entre los municipios de la comarca** durante los meses de verano, con el fin de **fomentar la relación entre los jóvenes del territorio**. Algunas de las actividades propuestas son: fiesta y/o encuentro comarcal de interpeñas; cursillos de picapedrero (actualmente sólo la gente mayor sabe trabajar la piedra, y es algo que está en riesgo de desaparecer); fiestas - conciertos folklóricos vinculados al territorio con el fin de difundir la cultura popular; o biciletadas.
- 6.5. Organizar acampadas anuales para los jóvenes de la zona**, que sean rotativas entre los distintos municipios de la Comarca.
- 6.6. Construir un centro de ocio y encuentro para los jóvenes** (siguiendo el modelo del club de la Codoñera). Se propone **designar como emplazamiento para el centro, el Hogar de Torrecilla de Alcañiz** ahora que ya no será ocupado por las personas mayores.
- 6.7. Organizar actividades al aire libre dirigidas a los niños, que sean conducidas y llevadas a cabo por los jóvenes de la comarca** (excusiones, talleres, etc)

## 7. ASOCIACIONISMO Y PARTICIPACIÓN

- 7.1. Desarrollar medidas para el fomento del asociacionismo juvenil.**
- 7.2. Crear una red de asociaciones juveniles** con el fin de difundir y compartir las actividades que se realizan.
- 7.3. Ofrecer cursos a asociaciones para informar/formar sobre nociones básicas para la tramitación de subvenciones y oferta existente de ayudas económicas.**
- 7.4. Organizar cursos sobre gestión de entidades.**
- 7.5. Desarrollar medidas que favorezcan la contratación de empresas y entidades de la comarca en eventos organizados en el territorio.** Por ejemplo, contratar a una asociación de tiempo libre de un municipio para animar las fiestas infantiles que organice ese ayuntamiento.



## 8. TRANSPORTE

- 8.1. Aumentar la inversión de las administraciones públicas en mejorar la comunicación entre los municipios de la Comarca mediante transporte público.** Se considera que se tendrían que solucionar algunas irregularidades respecto a los horarios de autobuses (por ejemplo, el servicio de autobús a Teruel no es regular ya que existe horario de ida pero no de regreso).
- 8.2. Ampliar la ruta, frecuencia y horarios de transporte público de la comarca**, cómo los autobuses directos de Alcorisa o Calanda.
- 8.3. Crear una página web que facilite la comunicación entre los jóvenes interesados en compartir vehículo privado** para traslados regulares en la comarca, o incluso para eventos y actividades puntuales.
- 8.4. Implantar medidas de fomento para compartir vehículo privado** en traslados regulares.

- 8.5. **Crear un Bonobús Joven** que facilite la movilidad por la comarca. Se podría hacer por medio de un convenio con las empresas de transporte existentes. El Bonobús tendría un precio de 10€ por 20 viajes..
- 8.6. **Fomentar la creación de un transporte gratuito de fin de semana** que realice una ruta de ocio nocturna por la comarca (se comenta que la Comarca de Matarraña pone a disposición de sus jóvenes autobuses gratuitos de ocio de fin de semana), para facilitar la movilidad entre los pueblos y reducir el riesgo de accidentes. **Facilitar un autobús que realice una ruta las noches de los sábados durante todo el año.**
- 8.7. **Poner a disposición de los jóvenes una línea de transporte público nocturno durante los meses de verano, que permita trasladarse al municipio en fiestas desde el resto de pueblos de la comarca.** Se considera que este autobús debería funcionar en horario de 1h a 7h y se proponen dos rutas distintas: Ruta 1: Berge-Seno-Castellote-Abenfigo-Mas de las Matas; Ruta 2: Des de municipios de los alrededores de la Cañada.
- 8.8. **Reutilizar vehículos (furgonetas) con los que ya cuentan los ayuntamientos para la realización de excursiones de otros colectivos,** (cómo por ejemplo la gente mayor) **con el fin de destinarlos a la ruta de ocio nocturno de los jóvenes en fin de semana.** Se propone cómo medida para aprovechar al máximo los recursos existentes.
- 8.9. Dada la inexistencia de rutas de transporte público, **ofrecer ayudas económicas para alquilar/adquirir un transporte nocturno** que facilite el traslado de aquellos interesados en asistir a los municipios en fiesta del resto de la comarca.

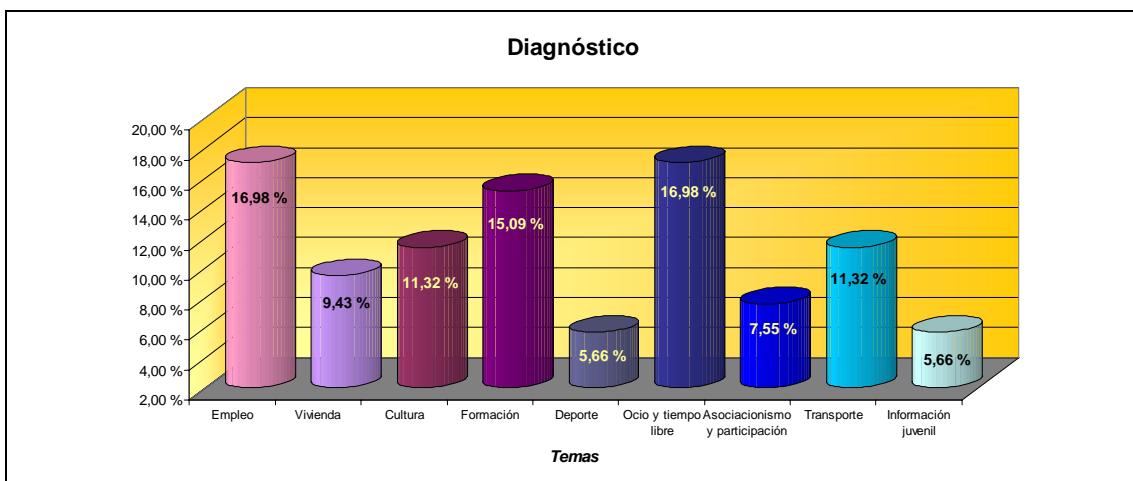
## 9. INFORMACIÓN JUVENIL

- 9.1. **Ofrecer información a los ayuntamientos,** por parte del Servicio de Juventud de la Comarca del Bajo Aragón, **sobre temas o actividades de interés para los jóvenes.**
- 9.2. **Programar visitas semanales de la técnica de juventud a los municipios,** con el fin de informar y atender las solicitudes de los jóvenes.
- 9.3. **Desarrollar actividades de difusión de las oficinas de información juvenil.**
- 9.4. **Organizar sesiones informativas sobre los servicios existentes para los jóvenes.**
- 9.5. **Incorporar nuevos instrumentos de comunicación para contactar o convocar a los jóvenes de la comarca,** como el envío masivo de mensajes de móvil.
- 9.6. **Crear una revista comarcal de información juvenil,** de distribución en colegios e institutos.
- 9.7. **Crear una red wifi abierta para toda la comarca** (instalarla en todos los municipios), siguiendo el ejemplo de Foz Calanda que dispone de wifi para todo el municipio.
- 9.8. **Desarrollar medidas para la creación de un “Banco de Tiempo” mediante el cual se realicen intercambios en los que no intervenga el dinero.** Se trata de intercambiar bienes o servicios (por ejemplo, una persona ofrece clases de inglés a cambio de que otra le pasee el perro).

## RESUMEN DE LAS APORTACIONES

Con relación a la situación actual de la comarca (diagnóstico), se han recogido un total de 53 aportaciones.

TEMAS	Nº propuestas	Porcentajes
Empleo	9	16,98 %
Vivienda	5	9,43 %
Cultura	6	11,32 %
Formación	8	15,09 %
Deporte	3	5,66 %
Ocio y tiempo libre	9	16,98 %
Asociacionismo y participación	4	7,55 %
Transporte	6	11,32 %
Información juvenil	3	5,66 %
<b>Total aportaciones</b>	<b>53</b>	<b>100,00 %</b>

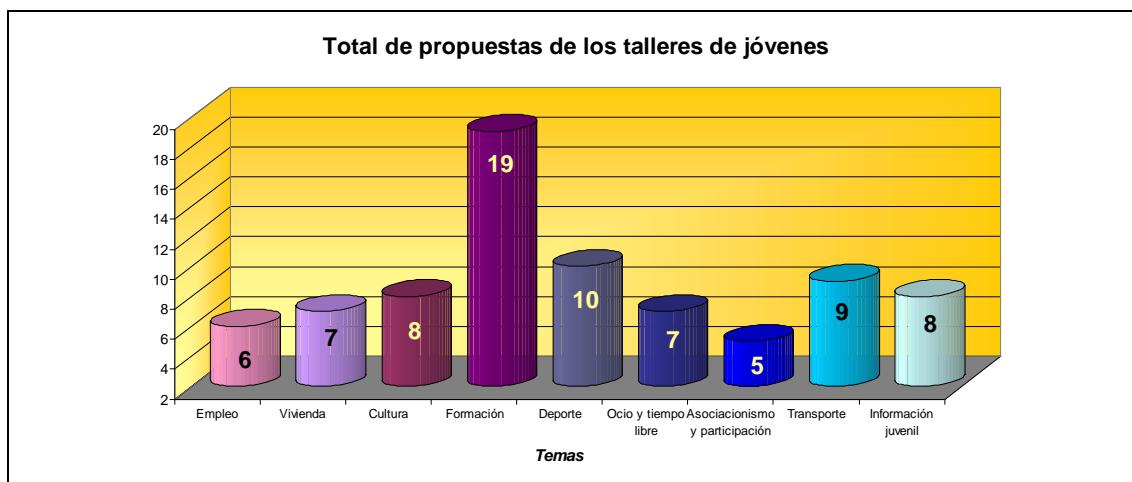


Referente a la elaboración del diagnóstico, en cada una de las sesiones se completaban las ideas surgidas en las anteriores reuniones, motivo por el cual no presentamos los datos para cada uno de los talleres.

Presentamos a continuación el total de propuestas a incluir en el Plan de Juventud que se elaboraron en los talleres:

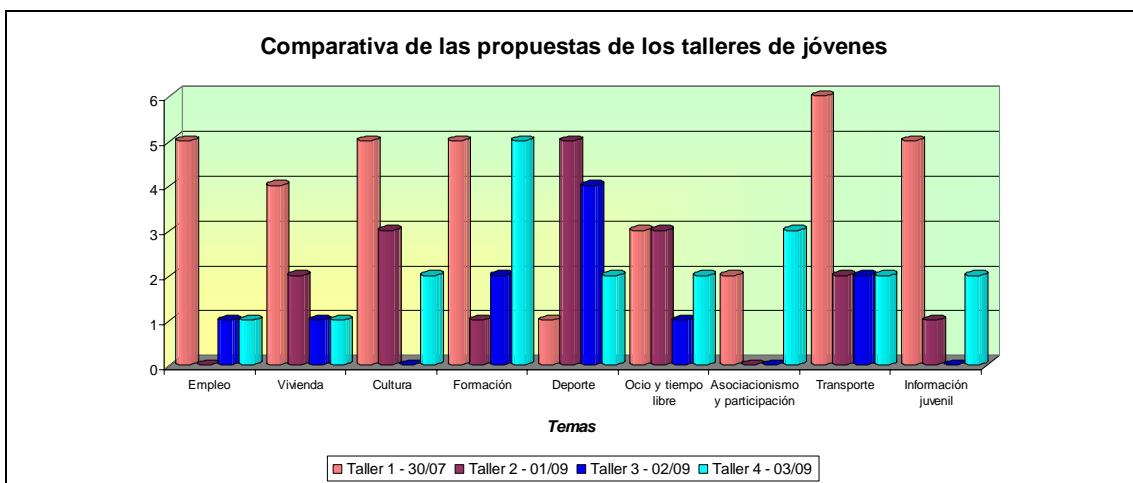
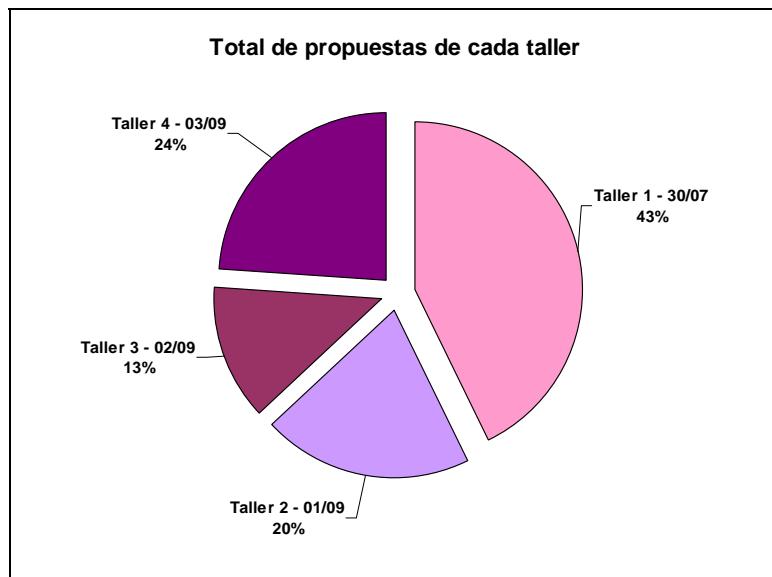
TEMAS	Nº propuestas	Porcentajes
Empleo	6	7,59 %
Vivienda	7	8,86 %
Cultura	8	10,13 %
Formación	19	24,05 %
Deporte	10	12,66 %

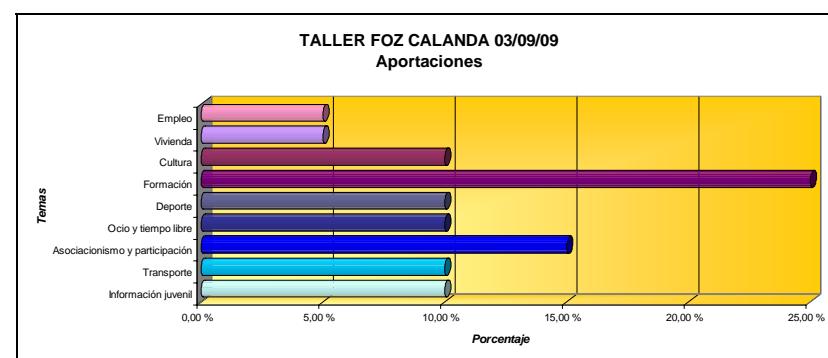
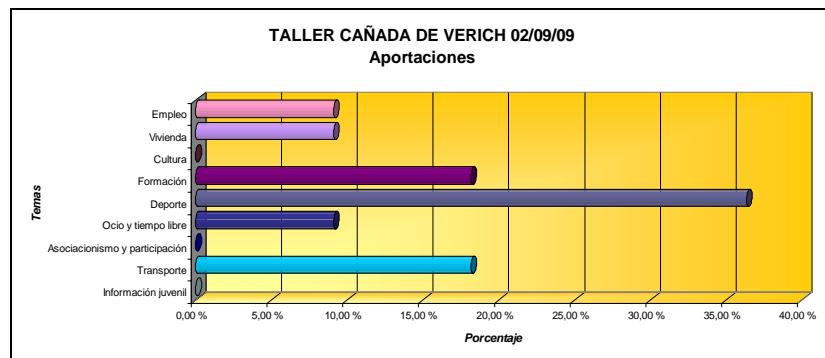
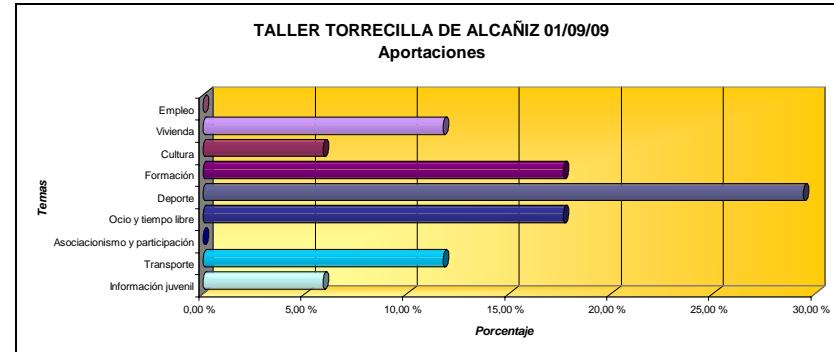
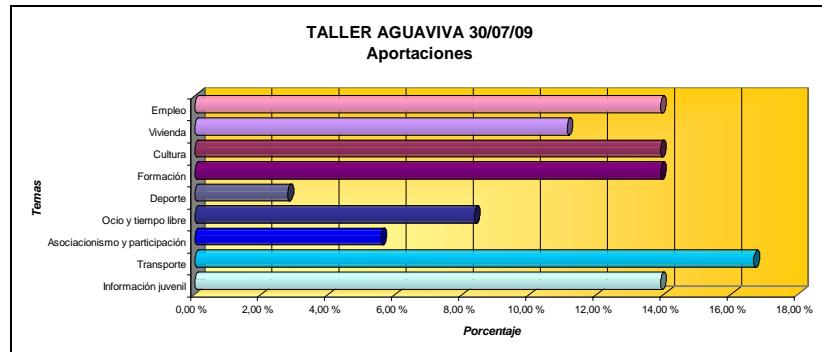
Ocio y tiempo libre	7	8,86 %
Asociacionismo y participación	5	6,33 %
Transporte	9	11,39 %
Información juvenil	8	10,13 %
<b>Total propuestas</b>	<b>79</b>	<b>100,00 %</b>



Las 79 propuestas corresponden a la agrupación del total de propuestas debatidas (84), ya que alguna de ellas se repitió en más de un taller. Es el caso de la aportación referida a la creación de una ruta fija de transporte de ocio nocturno, que se propuso en todos y cada uno de los talleres. Aún así, encontramos esta aportación desarrollada en dos propuestas (la 8.6 y la 8.7), debido a que durante los talleres se presentaba cómo dos ideas diferenciadas; algunos participantes demandaban que se estableciera durante la época de verano y fiestas municipales, mientras que otros solicitaban que se mantuviera la ruta durante todo el año.

	Taller 1 Aguaviva 30/07/09	Taller 2 Torrecilla de Alcañiz 01/09/09	Taller 3 Cañada de Verich 02/09/09	Taller 4 Foz Calanda 03/09/09
Empleo	5	0	1	1
Vivienda	4	2	1	1
Cultura	5	3	0	2
Formación	5	1	2	5
Deporte	1	5	4	2
Ocio y tiempo libre	3	3	1	2
Asociacionismo y participación	2	0	0	3
Transporte	6	2	2	2
Información juvenil	5	1	0	2
<b>Total propuestas</b>	<b>36</b>	<b>17</b>	<b>11</b>	<b>20</b>





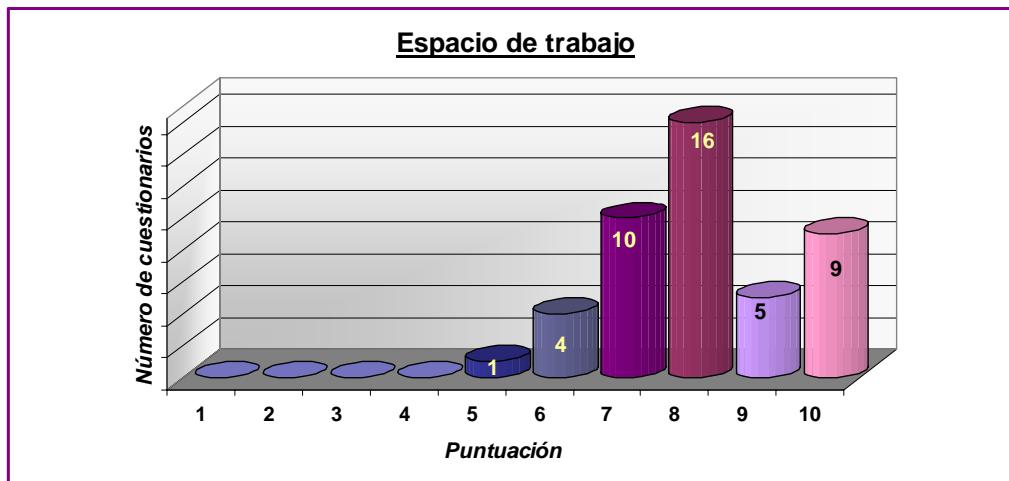
## VALORACIÓN DE LA SESIÓN POR PARTE DE LOS ASISTENTES

Para valorar la sesión, se facilitó a los asistentes un sencillo cuestionario cerrado, en el que analizar diversos aspectos entre un baremo que oscila entre el 1 y el 10, siendo 10 la puntuación máxima.

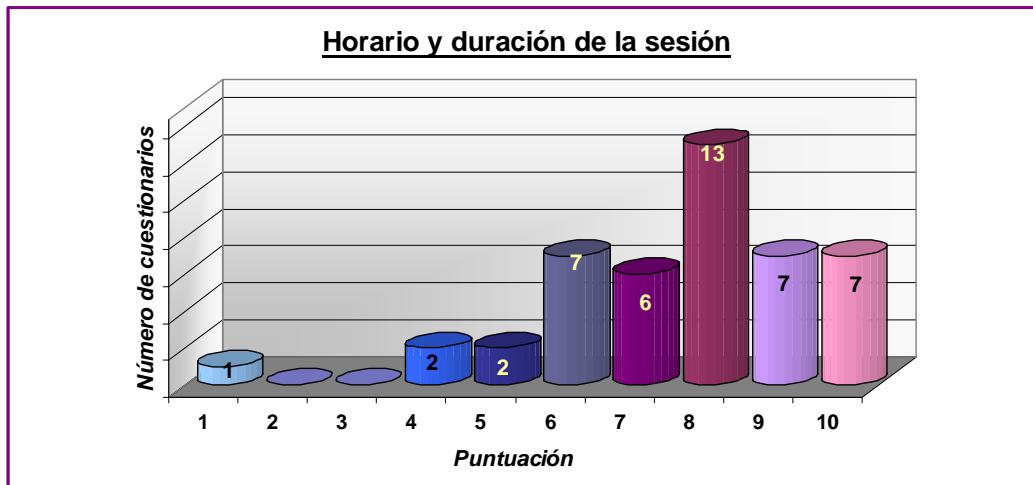
Vemos a continuación el resultado de las valoraciones del total de 45 cuestionarios recogidos.

### *Aspectos relacionados con la organización*

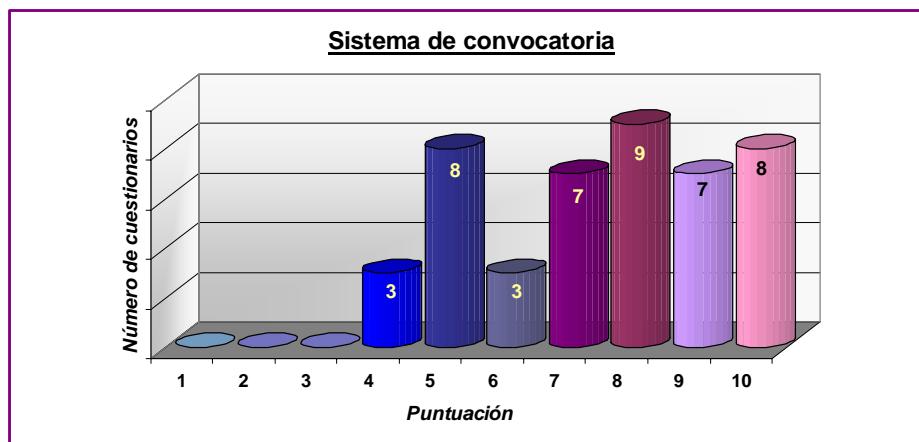
**Espacio de trabajo:** nota media 8,04



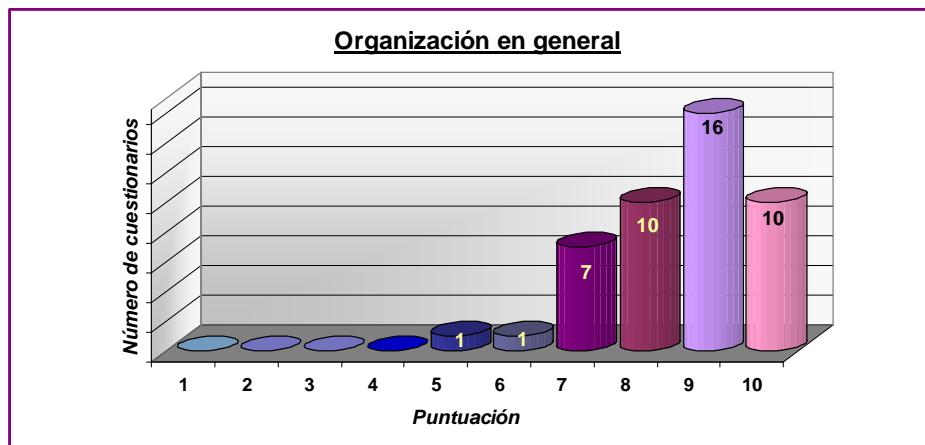
**Horario y duración de la sesión:** nota media 7,56



Sistema de convocatoria: nota media 7,42

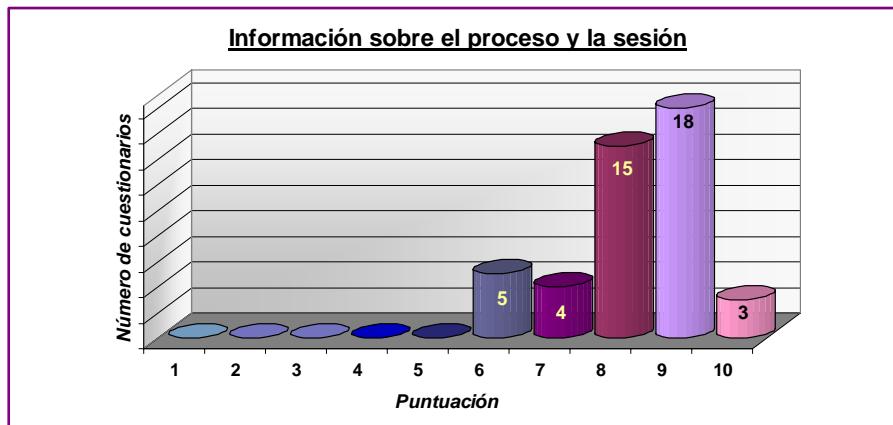


Organización en general: nota media 8,53

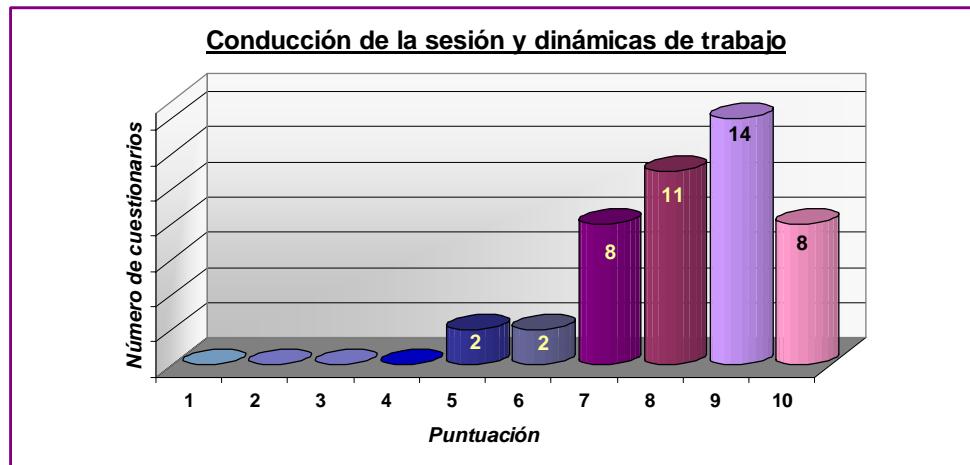


### Aspectos relacionados con la participación

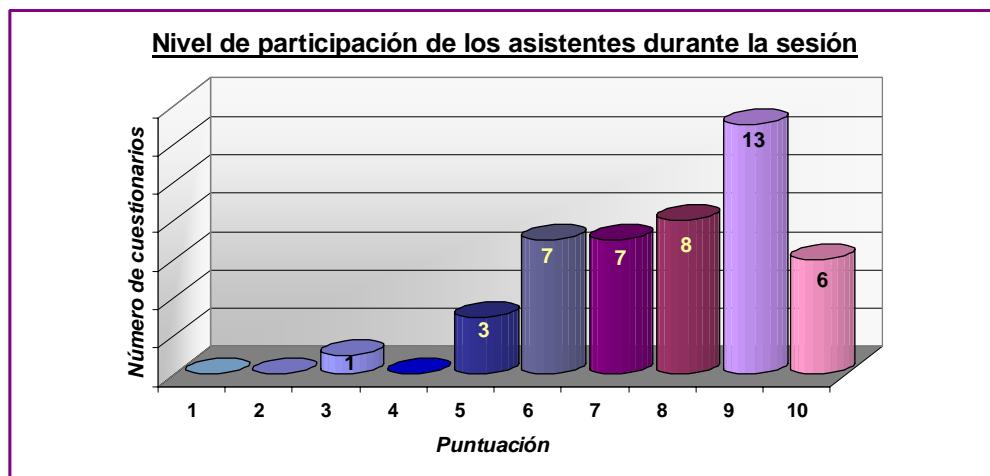
Información sobre el proceso y sobre la sesión: nota media 8,22



**Conducción de la sesión y dinámicas de trabajo:** nota media 8,27



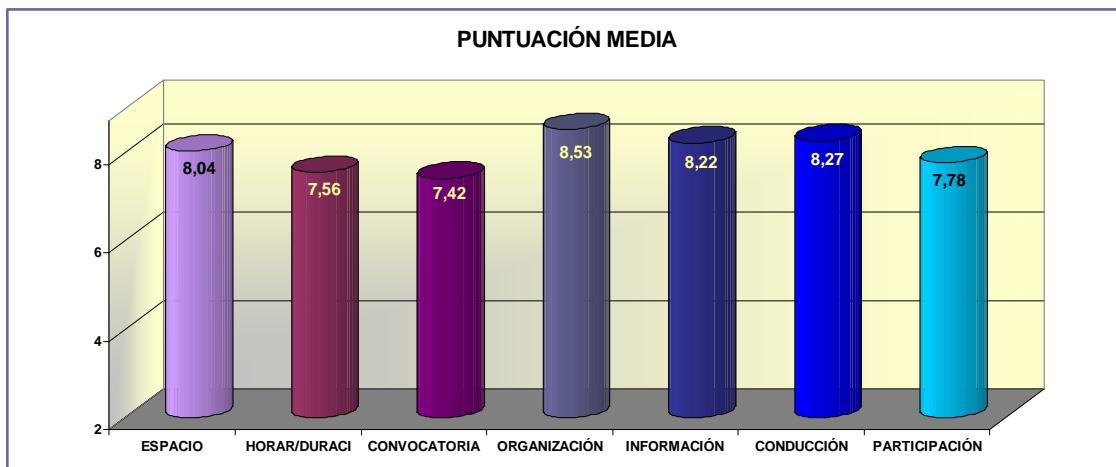
**Nivel de participación de los asistentes durante la sesión:** nota media 7,78



	Espacio trabajo	Horario y duración	Sistema Convocatoria	Organización general	Información	Conducción	Participación asistentes
<b>Puntuación: 1</b>	0,00 %	2,22 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
<b>Puntuación: 2</b>	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
<b>Puntuación: 3</b>	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	2,22 %
<b>Puntuación: 4</b>	0,00 %	4,44 %	6,67 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
<b>Puntuación: 5</b>	2,22 %	4,44 %	17,78 %	2,22 %	0,00 %	4,44 %	6,67 %
<b>Puntuación: 6</b>	8,89 %	15,56 %	6,67 %	2,22 %	11,11 %	4,44 %	15,56 %
<b>Puntuación: 7</b>	22,22 %	13,33 %	15,56 %	15,56 %	8,89 %	17,78 %	15,56 %
<b>Puntuación: 8</b>	35,56 %	28,89 %	20,00 %	22,22 %	33,33 %	24,44 %	17,78 %
<b>Puntuación: 9</b>	11,11 %	15,56 %	15,56 %	35,56 %	40,00 %	31,11 %	28,89 %
<b>Puntuación: 10</b>	20,00 %	15,56 %	17,78 %	22,22 %	6,67 %	17,78 %	13,33 %

## Puntuaciones medias

Espacio Trabajo	Horario y Duración	Sistema Convocatoria	Organización General	Información	Conducción	Participación asistentes
8,04	7,56	7,42	8,53	8,22	8,27	7,78



### Aspectos positivos a destacar:

- Muy bien todo, muy interesante
- Buena iniciativa
- La dinámica de trabajo
- Ha estado muy bien la idea pero no han hablado desde todos los pueblos.
- Claridad en las explicaciones
- Todos
- Las bebidas
- La forma de sacar las ideas a los participantes
- La organización del trabajo y de las actividades
- Esta todo muy bien
- Me ha parecido una charla breve, entretenida y clara
- Nos permite opinar sobre todo
- Forma de mejorar nuestra comarca y ayuda a los jóvenes
- Es una forma de mejorar nuestra comarca
- La comida
- La posibilidad de participar en algo tan importante "construir"
- Me ha gustado la libertad de opinar

### Aspectos que conviene mejorar:

- Mucha información en poco tiempo
- Más dinámico
- Mayor oferta en empleo, formación, cursos
- Gastar menos gasolina para venir
- Los que hemos expuesto
- Lo de venir en coche, compartir
- Que acudan más jóvenes
- Más ayuda para realizar las actividades
- No hace falta cambiar nada

### Otros comentarios:

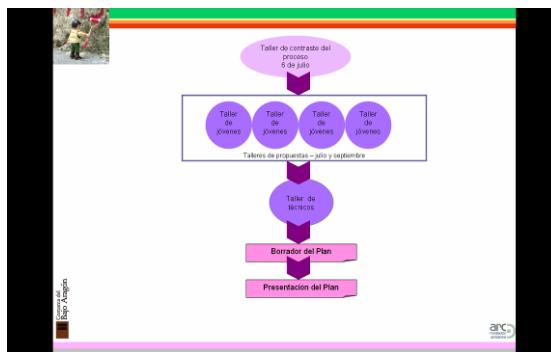
- Quiero que todo esto pueda no sólo ponerse en un papel sino hacerse realidad
- Muchos besos y gracias!!
- Muy interesante (todo)
- Ha sido un poco aburrido. Muy largo
- Ninguno!
- Nada!!
- Muchas gracias

## Anexo 1. Presentación utilizada en los talleres



The collage consists of eight slides arranged in a grid:

- Slide 1:** A photograph of a person spray-painting red graffiti on a wall that reads "ME HUBIERA GUSTADO MAS HACER UN CURSO DE GRAFITIS".
- Slide 2:** Title slide for the "Plan de Juventud de la Comarca del Bajo Aragón". It features a speech bubble saying "¿Tienes algo que decir?", the title, and the date "Proceso de participación Torrecilla de Alcañiz, 1 de septiembre de 2009". Logos for Comarca del Bajo Aragón, APC, and Dronón Participa are at the bottom.
- Slide 3:** Question "¿Qué es un plan de juventud?". Below it, a definition: "Un plan de juventud es la herramienta que nos ha de permitir establecer aquellas acciones y políticas públicas a desarrollar en el ámbito de los jóvenes."
- Slide 4:** Question "¿Por qué hacemos un plan de juventud?". Below it, a bulleted list: "• Porque queremos dar respuesta a las necesidades de los jóvenes.  
• Porque es necesario establecer pautas de actuación hacia los jóvenes que sean comunes a toda la comarca."
- Slide 5:** Question "¿Quién lo promueve? La Comarca del Bajo Aragón". It includes a map of the Bajo Aragón comarca and a list of its municipalities: Aguilera, Alcolea, Alcolea, Alcolea, Benifallim, Berge, Calanda, Estivella, Foz, Catena, Jalance, La Cova de Valdó, La Cerdera, La Codina, Los Arcos, La Mata de los Olmos, Las Puntas de Castellote, Mata, Mata, Móra, Polop, Riudecanyes, Torrecilla de Alcañiz, Viveros, and Viveros.
- Slide 6:** Question "¿Por qué hacemos un plan de juventud de manera participada?". Below it, text: "Vamos a hacer el Plan de Juventud con vosotros, porque:" followed by a bulleted list: "• Queremos escuchar vuestra opinión.  
• Creemos que es necesario atender vuestras inquietudes.  
• Sois los principales interesados." An illustration of three people talking is shown.
- Slide 7:** Question "¿De qué vamos a hablar?". Below it, text: "Queremos escuchar vuestras propuestas sobre aquellos temas que os interesan: Empleo, vivienda, formación, cultura, deportes, ocio y tiempo libre, asociacionismo, participación, transporte, información juvenil .... Y todos aquellos que creáis necesarios." Below the text are icons representing various topics like education, sports, and transportation.
- Slide 8:** Question "¿Cómo lo vamos a hacer?". Below it, a bulleted list: "• Talleres presenciales para debatir sobre vuestros temas.  
• Cuestionarios para recoger vuestra opinión.  
• Blog por el que podréis conocer la información sobre el proceso de participación y el Plan en todo momento.  
• Foros de debate vía web en los que podréis compartir vuestras ideas con más jóvenes de la comarca." An APC logo is at the bottom right.



**Cronograma**

JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
INFORMACIÓN	Taller de jóvenes	Forma de elaboración web				
BILBIORACIÓN	Taller de jóvenes	Taller de jóvenes	Taller de jóvenes	Taller de jóvenes	Taller de jóvenes	
MOTIVO	Taller de jóvenes	Taller de jóvenes	Taller de jóvenes	Taller de jóvenes	Taller de jóvenes	Presentación del Plan

**Contacto**

- Comarca del Bajo Aragón – Área de Juventud:  
[juventud@bajoparagon.es](mailto:juventud@bajoparagon.es)  
 Teléfono: 978 83 43 86  
[www.juventudbajoparagon.es](http://www.juventudbajoparagon.es)
- Facilitado por:  
**Arc Mediación Ambiental**
- Con la Colaboración de:  
 Dirección General de Participación Ciudadana  
 del Gobierno de Aragón

**Orden del día**

- 19h Presentación
- 19.20h ¿Cuál es la situación de los jóvenes de la Comarca del Bajo Aragón?  
 Expectativas, inquietudes, necesidades
- 19.50h ¿Qué debería recoger el Plan de Juventud? Propuestas a incluir en el Plan
- 20.35h Despedida

**Reglas del juego**

- Todas las ideas son buenas.
- Dejemos hablar a todos.
- Os contaremos cómo queda todo.
- Necesitamos un poco de orden.

**Situación actual de los jóvenes de la Comarca – resumen de los anteriores talleres**

EMPLEO	VIVIENDA	FORMACIÓN	CULTURA
<ul style="list-style-type: none"> <li>Escasa oferta laboral, y pocos puestos de trabajo para los jóvenes de la Comarca</li> <li>Oferta de empleo centrada en los pueblos con más habitantes</li> <li>Oficial acceso a los bolsos de empleo</li> <li>Ausencia de plazas de prácticas en empresas</li> <li>Inexistencia de ayudas a los jóvenes</li> <li>Carencia de incentivos económicos por parte de las empresas para que contraten a jóvenes con formación</li> <li>Ciudad Real no dispone vivienda suficiente para jóvenes</li> <li>Insuficiencias en vivienda protección oficial, y costosas económicamente</li> <li>Oficial acceso al alquiler de viviendas</li> <li>No se invierte en la recuperación de viviendas abandonadas</li> <li>Oferta cultural centrada en los pueblos más grandes</li> <li>Elaboración de planes de grado medio y superior, y ausencia de ciclos formativos en Alcalá de la Selva</li> <li>Falta formación práctica</li> <li>Los cursos para desempleados tienen una duración de 10 días</li> <li>Oferta cultural centrada en los pueblos más grandes</li> <li>Escasez de infraestructuras culturales en la comarca</li> <li>Insuficientes herramientas de difusión de las actividades culturales</li> <li>Las actividades culturales son costosas económicamente</li> <li>No se contemplan las necesidades de los municipios pequeños</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Oficial acceso al alquiler de viviendas</li> <li>Insuficiencias en vivienda protección oficial, y costosas económicamente</li> <li>Oficial acceso al alquiler de viviendas</li> <li>No se invierte en la recuperación de viviendas abandonadas</li> <li>Oferta cultural centrada en los pueblos más grandes</li> <li>Escasez de infraestructuras culturales en la comarca</li> <li>Insuficientes herramientas de difusión de las actividades culturales</li> <li>Las actividades culturales son costosas económicamente</li> <li>No se contemplan las necesidades de los municipios pequeños</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Oficial acceso al alquiler de viviendas</li> <li>Insuficiencias en vivienda protección oficial, y costosas económicamente</li> <li>Oficial acceso al alquiler de viviendas</li> <li>No se invierte en la recuperación de viviendas abandonadas</li> <li>Oferta cultural centrada en los pueblos más grandes</li> <li>Escasez de infraestructuras culturales en la comarca</li> <li>Insuficientes herramientas de difusión de las actividades culturales</li> <li>Las actividades culturales son costosas económicamente</li> <li>No se contemplan las necesidades de los municipios pequeños</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Oficial acceso al alquiler de viviendas</li> <li>Insuficiencias en vivienda protección oficial, y costosas económicamente</li> <li>Oficial acceso al alquiler de viviendas</li> <li>No se invierte en la recuperación de viviendas abandonadas</li> <li>Oferta cultural centrada en los pueblos más grandes</li> <li>Escasez de infraestructuras culturales en la comarca</li> <li>Insuficientes herramientas de difusión de las actividades culturales</li> <li>Las actividades culturales son costosas económicamente</li> <li>No se contemplan las necesidades de los municipios pequeños</li> </ul>

**Situación actual de los jóvenes de la Comarca – resumen de los anteriores talleres (2)**

DEPORTES	Ocio y tiempo libre	Asociaciones y participación	Transporte	Información Juvenil
<ul style="list-style-type: none"> <li>Inexistencia de infraestructuras deportivas</li> <li>Baja oferta de actividades deportivas y horarios inadecuados</li> <li>Ineficientes espacios de ocio diurno y nocturno en la comarca</li> <li>Poca oferta de ocio en los municipios pequeños</li> <li>Poca oferta de actividades en época vacacional que promueva que los jóvenes permanezcan en la comarca durante este periodo</li> <li>Dificultad de acceso a las playas</li> <li>Queda poco espacio para el ocio y el deporte</li> <li>Faltan animadoras socioculturales en institutos de la comarca</li> <li>Buena red de asociacionismo juvenil en la comarca</li> <li>Buena participación de los jóvenes en las actividades ofrecidas en la comarca</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inexistencia de infraestructuras deportivas</li> <li>Baja oferta de actividades deportivas y horarios inadecuados</li> <li>Ineficientes espacios de ocio diurno y nocturno en la comarca</li> <li>Poca oferta de ocio en los municipios pequeños</li> <li>Poca oferta de actividades en época vacacional que promueva que los jóvenes permanezcan en la comarca durante este periodo</li> <li>Dificultad de acceso a las playas</li> <li>Queda poco espacio para el ocio y el deporte</li> <li>Faltan animadoras socioculturales en institutos de la comarca</li> <li>Buena red de asociacionismo juvenil en la comarca</li> <li>Buena participación de los jóvenes en las actividades ofrecidas en la comarca</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>No existe consideración sobre movilidad sostenible (no se comparte vehículo privado en trayectos regulares)</li> <li>Escasez de transporte público que conecte los municipios de la comarca</li> <li>Poca frecuencia de horarios en las escasas líneas de transporte público</li> <li>Poca relación entre los jóvenes de la comarca</li> <li>Crecimiento/desarrollo de las oficinas de información municipales</li> <li>Instauración de un apartado sobre青年 en la página web de Juventud de la Comarca</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>No existe consideración sobre movilidad sostenible (no se comparte vehículo privado en trayectos regulares)</li> <li>Escasez de transporte público que conecte los municipios de la comarca</li> <li>Poca frecuencia de horarios en las escasas líneas de transporte público</li> <li>Poca relación entre los jóvenes de la comarca</li> <li>Crecimiento/desarrollo de las oficinas de información municipales</li> <li>Instauración de un apartado sobre青年 en la página web de Juventud de la Comarca</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>No existe consideración sobre movilidad sostenible (no se comparte vehículo privado en trayectos regulares)</li> <li>Escasez de transporte público que conecte los municipios de la comarca</li> <li>Poca frecuencia de horarios en las escasas líneas de transporte público</li> <li>Poca relación entre los jóvenes de la comarca</li> <li>Crecimiento/desarrollo de las oficinas de información municipales</li> <li>Instauración de un apartado sobre青年 en la página web de Juventud de la Comarca</li> </ul>

**Plan de Juventud de la Comarca del Bajo Aragón**

¿Tienes algo que decir?

## Anexo 2. Cuestionario



### Tu opinión CUENTA

*Proceso Participativo con Jóvenes de 15 a 30 años para la elaboración del Plan de Juventud de la Comarca del Bajo Aragón*

Rellenando este cuestionario nos estás ayudando a conocer cuál es la realidad social y las necesidades de la Juventud de tu Comarca y nos aportas ideas para mejorarla. Contigo diseñamos el Plan de Juventud que queremos para el futuro

#### TUS DATOS

Edad: \_\_\_\_\_

Sexo:  Hombre  Mujer

Población: \_\_\_\_\_

**En este Cuestionario encontrarás preguntas referentes a:**

Emancipación (empleo, Vivienda)  
Formación (no reglada)  
Cultura  
Deportes, ocio y tiempo Libre  
Deportes  
Asociacionismo y participación  
Transporte  
Información juvenil

Internet  
 Otros. Especifica cuáles son (ejemplo, punto de información municipal, etc.)

#### EMANCIPACIÓN

##### Empleo

1. ¿Trabajas?  Sí  No

2. ¿Estás contento con tu trabajo?  
 Sí  No

2.1 Motivos:  
 Sueldo  Localización  
 Ambiente de trabajo  
 Otros:

3. ¿Estás satisfecho con la oferta laboral para los jóvenes que existe en la comarca?  
 Sí  No

3.1 Motivos:  
 Amplia  Escasa  
 Otros:

4. ¿Qué recursos de búsqueda de empleo empleas en tu Comarca?  
 Ninguno  
 INAEM

5. ¿Qué lugares de tu Comarca disponen de bolsa de empleo?

Ninguno  
 INAEM  
 Cámara de Comercio  
 Otros:

6. ¿Crees que, en la Comarca del Bajo Aragón, un joven tiene posibilidades de trabajar en aquel ámbito sobre el que ha versado sus estudios?  
 Sí  No

6.1 Motivos:  
 Oferta  Preparación  
 Otros:

##### Vivienda

7. Vives:  
 Con tu familia  Sólo  Compartes piso  
 Vivienda de propiedad  De alquiler

## Tu opinión CUENTA

Proceso Participativo con Jóvenes de 15 a 30 años para la elaboración del Plan de Juventud de la  
Comarca del Bajo Aragón

8. ¿Cuáles piensas que son los principales problemas para acceder a la vivienda?

- Mercado existente  Precio  
 Otros:

9. Propuestas de solución:

10. ¿Conoces las ayudas a la vivienda para jóvenes que existen en tu Comarca?

- No  
 Sí → 10.1 ¿Cuáles?

### FORMACIÓN

11. ¿Qué organismos o instituciones que conozcas ofrecen formación no reglada?

12. ¿Consideras que existen suficientes actividades formativas al margen de la formación reglada?

- Sí  No

13. ¿Qué actividades conoces que se estén realizando?

- Jornadas formativas  Cursos  
 Otras:

14. ¿Cuál es tu opinión sobre las mismas?

- Adecuadas  suficientes  
 Inadecuadas  escasas  
 Otros:

15. ¿Qué tipo de actividades formativas propones y sobre qué temas?

16. La oferta de formación reglada que necesitas está enfocada a:

- La inserción laboral y perfeccionamiento profesional  
 Desarrollo de habilidades artísticas, ocio, deportivas o lúdicas  
 Servicios sociales  
 Otros (indica cuáles):

### CULTURA

17. ¿Crees que es fácil acceder a la oferta cultural de tu comarca?

- Sí  No

18. ¿Conoces la oferta cultural de otros pueblos de tu comarca?

- Sí  No

19. ¿Crees que la oferta cultural de la Comarca es suficiente y se ajusta a las necesidades de los jóvenes?

- Sí  No

19.1 Motivos:

- Volumen de actividades  
 Temas  
 Otros:

## Tu opinión CUENTA

*Proceso Participativo con Jóvenes de 15 a 30 años para la elaboración del Plan de Juventud de la Comarca del Bajo Aragón*

20. Entendemos por oferta cultural la que es promovida por las instituciones públicas o privadas, pero ¿te gustaría conocer la oferta cultural de otros pueblos de tu comarca y las que ofertan otras asociaciones o grupos de personas ?

Sí  No

21. Dinos que equipamientos culturales conoces en tu comarca:

22. Danos tu opinión sobre los equipamientos culturales existentes en la Comarca del Bajo Aragón:

Suficientes  adecuados  acondicionados  
 Insuficientes  poco acondicionados  
 Otros:

23. ¿Qué actividades culturales podrían hacerse en la Comarca dirigidas a los jóvenes que no se estén realizando? Propón al menos aquellas actividades culturales que crees necesarias para los jóvenes de tu comarca.

24. ¿De qué equipamientos culturales dirigidos a los jóvenes podría disponer la Comarca del Bajo Aragón?

### DEPORTES, OCIO Y TIEMPO LIBRE

#### Ocio y tiempo libre

25. Las actividades que realizas en tu tiempo libre están relacionadas con:

- La naturaleza
- El deporte
- La cultura
- El asociacionismo
- Los servicios a las personas
- El sector agrícola
- Lúdicas
- Otras (describe cuáles):

26. ¿Qué nuevas actividades de ocio podría ofrecer tu Comarca y con qué frecuencia? (por ejemplo: temporada de verano, invierno, anual, trimestral ...)

27. ¿Qué servicios y equipamientos crees tú que harían falta para ofrecer éstas nuevas actividades?

- Equipamientos
- Ayudas
- Festivales y encuentros
- Otros:

#### Deportes

28. ¿Practicas algún deporte?  
 Sí  No

28.1 Cuál:

- Deporte en equipo (fútbol, baloncesto, ...)
- Deporte individual (fúting, gimnasia, ...)

28.2 Especificalo/s:

29. ¿Qué deportes conoces que se practiquen en la Comarca?

## Tu opinión CUENTA

Proceso Participativo con Jóvenes de 15 a 30 años para la elaboración del Plan de Juventud de la  
Comarca del Bajo Aragón

30. ¿Qué deporte te gustaría practicar y cuáles son los motivos por los que no lo haces?

[Large empty box for writing responses]

34. ¿Recibís dinero público o ayuda pública de algún tipo para el desarrollo de vuestras actividades?

Sí  No

35. ¿Conoces los beneficios de constituir una asociación?

No  
 Sí. Dinos cuáles:

[Large empty box for writing responses]

### ASOCIACIONISMO Y PARTICIPACIÓN

31. ¿Conoces alguna asociación, de cualquier tipo, en la Comarca?

Sí  No

31.1 ¿Cuáles son?

[Large empty box for writing responses]

32. ¿Conoces qué actividades realizan?

Sí  No

32.1 ¿Cuáles son?

[Large empty box for writing responses]

33. ¿Formas parte de alguna asociación?  
 Sí → 33.1 Nombre y tipología:

[Large empty box for writing responses]

- Apoyo a las personas mayores
- Asistencia a las personas inmigradas
- Solidaridad con el tercer mundo
- Apoyo a colectivos desfavorecidos
- Ecologismo y conservación
- Cultural
- Vecinal
- Actividades juveniles
- Otros:

[Large empty box for writing responses]

No → 33.2 ¿Por qué?

[Large empty box for writing responses]

36. ¿Participas en redes sociales, federaciones, foros, debates, etc... por internet?

No  
 Sí. Dinos cuáles:

[Large empty box for writing responses]

37. ¿Te gustaría participar en la política municipal y comarcal?

Sí → 37.1 ¿Cómo te gustaría hacerlo?

[Large empty box for writing responses]

No → 37.2 ¿Por qué no lo haces?

[Large empty box for writing responses]

### TRANSPORTE

38. ¿Crees que son satisfactorias las posibilidades de movilidad en tu municipio y en la Comarca?

Sí  No

38.1 Motivos:

- Oferta del servicio de transporte público
- Frecuencia del servicio de transporte público
- Oferta de las vías de transporte
- Estado de las vías de transporte
- Otros:

[Large empty box for writing responses]

## Tu opinión CUENTA

*Proceso Participativo con Jóvenes de 15 a 30 años para la elaboración del Plan de Juventud de la Comarca del Bajo Aragón*

39. ¿Cuáles son las necesidades de movilidad que tienen los jóvenes de la Comarca del Bajo Aragón?

[Large empty box for writing responses]

40. ¿Qué trayectos principales consideras sería necesario cubrir con transporte público para tu población?

[Large empty box for writing responses]

### INFORMACIÓN JUVENIL

41. ¿Crees que existe suficiente información sobre los temas que preocupan a la juventud del Bajo Aragón?

Sí  No

42. ¿Piensas que no hay suficiente información en algún tema de interés para los jóvenes?

- Empleo
- Vivienda
- Formación
- Cultura
- Ocio y tiempo libre
- Deporte
- Asociacionismo y participación
- Transporte
- Otros. Indica cuáles son:

[Large empty box for writing responses]

43. ¿Conoces la información que ofrecen los siguientes servicios?

- Comarca del Bajo Aragón
- Casa de Juventud de Alcañiz
- Centro Comarcal de Prevención y Atención a Drogodependencias
- OMJ Oficina Municipal de Información Juvenil de Alcañiz
- Punto de Encuentro Familiar de Alcañiz
- Servicio Social de Base de Alcañiz
- Servicio Social de Base de Los Alcores
- Servicio Social de Calanda

44. ¿Cómo crees que se tendría que difundir la información? Escoje tantas fórmulas como creas necesarias

a) *En cuanto a los Puntos de información:*

- Oficina comarcal de Información con sede central en: (cita el pueblo y justificalo)

[Large empty box for writing responses]

□ Puntos de información local con material informativo:

- situado en todos los pueblos colocados en el centro cultural de la población
- situado sólo en estos tres pueblos:....

□ Servicio de atención y asesoramiento personal rotativo por los pueblos de tu comarca

b) *En cuanto al formato de la información:*

- Publicación de boletín de noticias periódico vía email bajo suscripción
- A través de folletos divulgativos, revistas, carteles...
- A través de jornadas, encuentros.
- Otros, especifica cuáles son:

[Large empty box for writing responses]

### OTROS

45. Escribe brevemente qué otros temas consideras necesarios abordar en este cuestionario.

[Large empty box for writing responses]

Y por último, si consideras que también es importante la opinión de tu amigo, ayúdanos a divulgar este documento, haz que circule por toda La Comarca del Bajo Aragón porque Tu opinión CUENTA y la suya también.

**¡¡ Muchas gracias Por Participar!!**

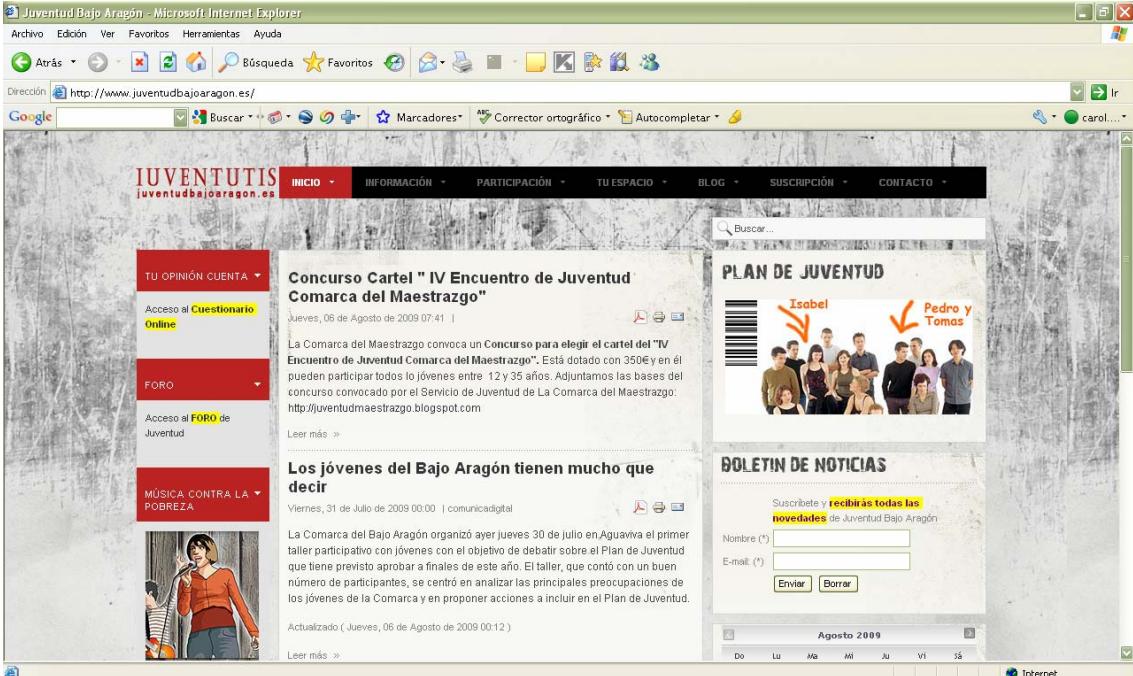
*Los datos que nos has facilitado son para el uso interno exclusivo de La Comarca del Bajo Aragón y están protegidos por la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal*

Recogida de Cuestionarios:  
Hasta el 11de Septiembre del 2009

email: [juventud@bajooragon.es](mailto:juventud@bajooragon.es)  
Correο: Comarca Bajo Aragón Área de Juventud, C/  
Mayor 22 ALCAÑIZ  
Teléfono: 978 84 43 86

## Anexo 3. Presentación del blog

[www.juventudbajoaragon.es](http://www.juventudbajoaragon.es)



The screenshot displays the homepage of the Juventud Bajo Aragón website. At the top, there's a navigation bar with links for INICIO, INFORMACIÓN, PARTICIPACIÓN, TU ESPACIO, BLOG, SUSCRIPCIÓN, and CONTACTO. On the left, there's a sidebar with three red boxes: 'TU OPINIÓN CUENTA' (with a link to 'Cuestionario Online'), 'FORO' (with a link to 'FORO de Juventud'), and 'MÚSICA CONTRA LA POBREZA' (with a thumbnail image of a person singing). The main content area features several news articles. One article is titled 'Concurso Cartel "IV Encuentro de Juventud Comarca del Maestrazgo"' and includes a photo of a group of people. Another article is titled 'Los jóvenes del Bajo Aragón tienen mucho que decir'. A newsletter sign-up form is visible on the right side of the page.

# **PROCESO DE PARTICIPACIÓN**

## **Para la elaboración del Plan de Juventud de la Comarca del Bajo Aragón**



## **RESULTADOS DE LOS CUESTIONARIOS DE PERCEPCIÓN**

### **Agosto 2009**

**Comarca del Bajo Aragón**

**15 de Octubre de 2009**

Organizado por:



Con el apoyo de:



Equipo de facilitación:



## Índice

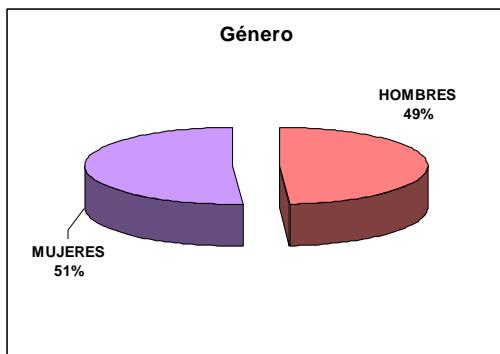
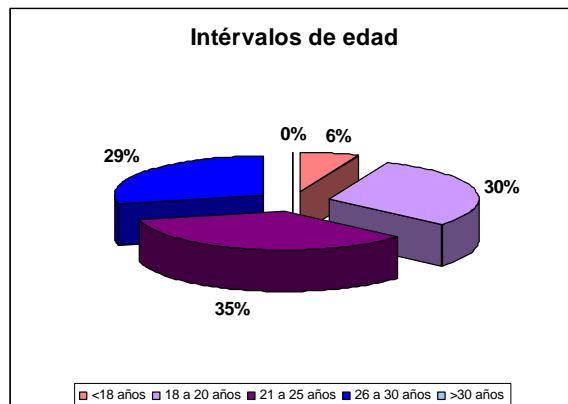
Datos generales y perfil de los encuestados.....	4
Empleo .....	11
Vivienda .....	14
Formación .....	16
Cultura .....	19
Ocio y tiempo libre.....	23
Deporte .....	25
Asociacionismo y participación .....	27
Transporte.....	31
Información juvenil.....	33
Otros.....	35

## Datos generales y perfil de los encuestados

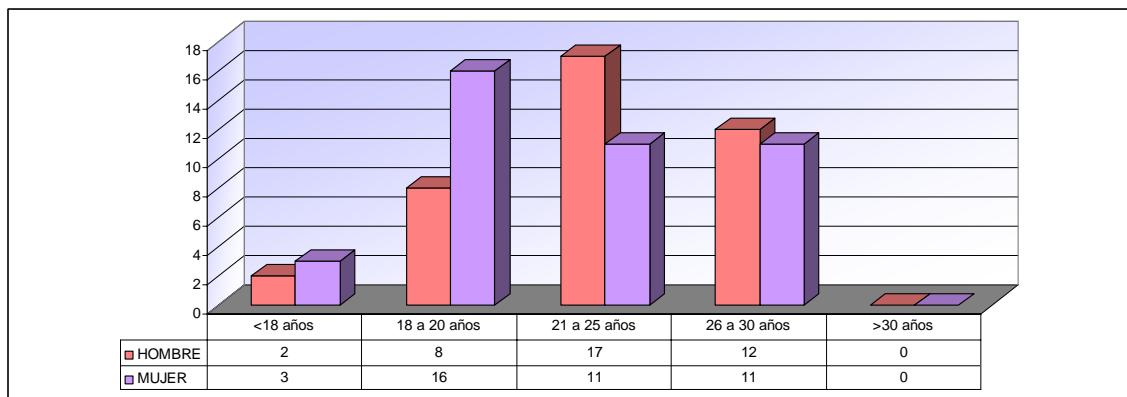
### Edad y género

	Total	Porcentaje
<18 años	5	6,25 %
18 a 20 años	24	30,00 %
21 a 25 años	28	35,00 %
26 a 30 años	23	28,75 %
>30 años	0	0,00 %

**EDAD MEDIA** 23,04 años



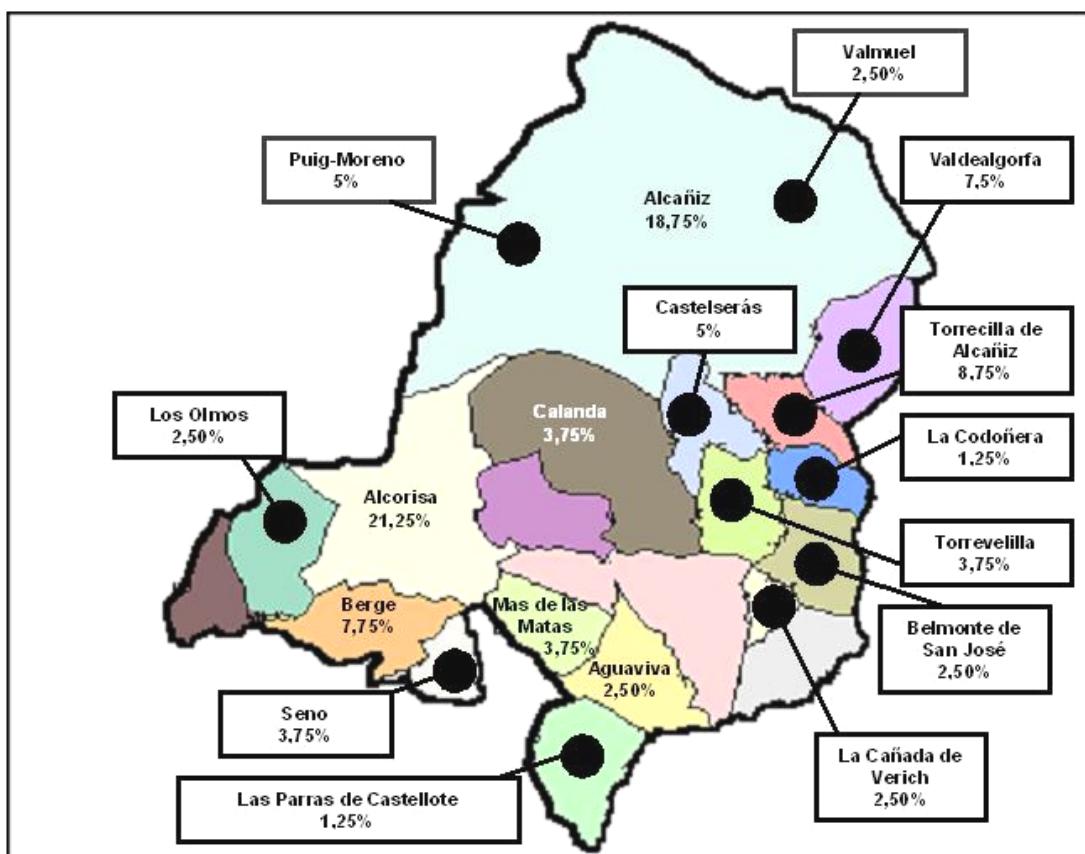
	Total	Porcentaje
HOMBRES	39	48,75 %
MUJERES	41	51,25 %



## Población

	Total	Porcentaje
AGUAVIVA	2	2,50 %
ALCAÑIZ	15	18,75 %
ALCORISA	17	21,25 %
BELMONTE DE SAN JOSÉ	2	2,50 %
BERGE	3	3,75 %
CALANDA	3	3,75 %
CAÑADA DE VERICH	2	2,50 %
CASTELSERÁS	4	5,00 %
LA CODOÑERA	1	1,25 %

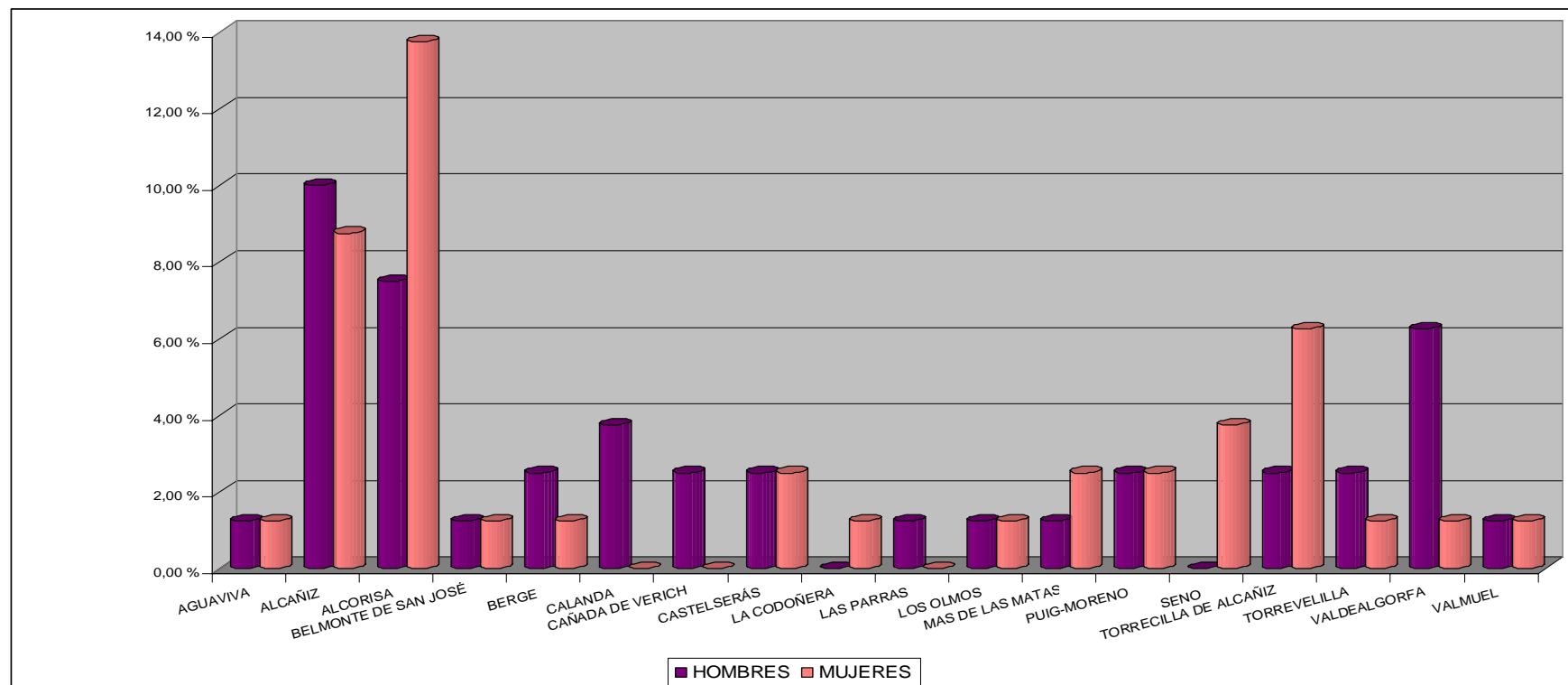
	Total	Porcentaje
LAS PARRAS	1	1,25 %
LOS OLIMOS	2	2,50 %
MAS DE LAS MATAS	3	3,75 %
PUIG-MORENO	4	5,00 %
SENO	3	3,75 %
TORRECILLA DE ALCAÑIZ	7	8,75 %
TORREVELILLA	3	3,75 %
VALDEALGORFA	6	7,50 %
VALMUEL	2	2,50 %



	HOMBRES				MUJERES			
	<18 años	18-20 años	21-25 años	26-30 años	<18 años	18-20 años	21-25 años	26-30 años
AGUAVIVA	0	0	1	0	0	0	1	0
ALCAÑIZ	0	1	4	3	1	2	1	3
ALCORISA	1	1	1	3	2	5	2	2
BELMONTE DE SAN JOSÉ	0	1	0	0	0	1	0	0
BERGE	0	1	1	0	0	0	1	0
CALANDA	0	1	1	1	0	0	0	0
CAÑADA DE VERICH	1	0	1	0	0	0	0	0
CASTELSERÁS	0	0	2	0	1	1	0	0
LA CODOÑERA	0	0	0	0	0	0	1	0
LAS PARRAS	1	0	0	0	0	0	0	0
LOS OLIMOS	0	0	1	0	0	0	1	0
MAS DE LAS MATAS	0	1	0	0	1	0	0	1
PUIG-MORENO	0	0	1	1	0	1	0	1
SENO	0	0	0	0	0	0	1	2
TORRECILLA DE ALCAÑIZ	0	0	1	1	0	3	2	0
TORREVELILLA	0	0	0	2	0	0	0	1
VALDEALGORFA	0	1	3	1	0	0	0	1
VALMUEL	0	0	1	0	0	1	0	0

	HOMBRES	MUJERES
AGUAVIVA	1,25 %	1,25 %
ALCAÑIZ	10,00 %	8,75 %
ALCORISA	7,50 %	13,75 %
BELMONTE DE SAN JOSÉ	1,25 %	1,25 %
BERGE	2,50 %	1,25 %
CALANDA	3,75 %	0,00 %
CAÑADA DE VERICH	2,50 %	0,00 %
CASTELSERÁS	2,50 %	2,50 %
LA CODOÑERA	0,00 %	1,25 %

	HOMBRES	MUJERES
LAS PARRAS	1,25 %	0,00 %
LOS OLIMOS	1,25 %	1,25 %
MAS DE LAS MATAS	1,25 %	2,50 %
PUIG-MORENO	2,50 %	2,50 %
SENO	0,00 %	3,75 %
TORRECILLA DE ALCAÑIZ	2,50 %	6,25 %
TORREVELILLA	2,50 %	1,25 %
VALDEALGORFA	6,25 %	1,25 %
VALMUEL	1,25 %	1,25 %

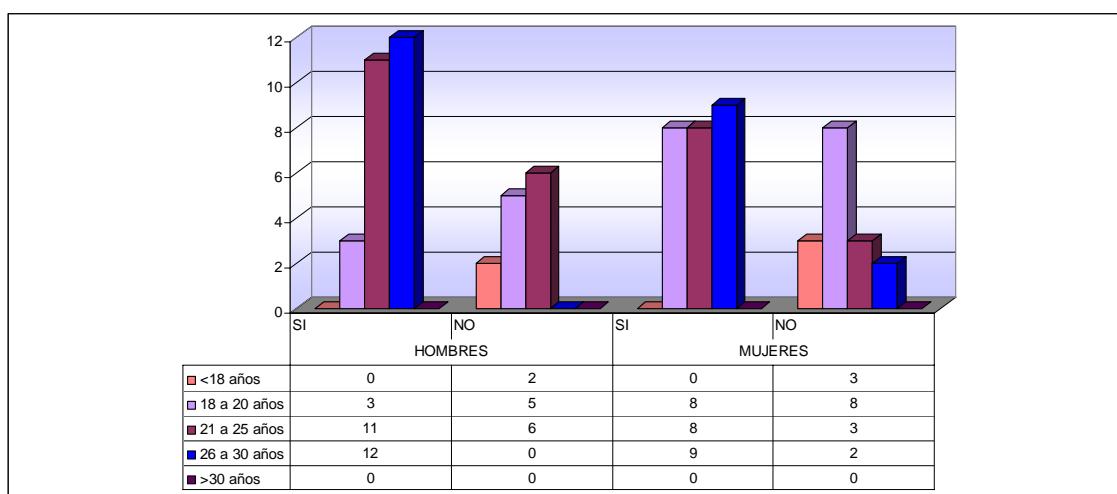


## *Perfil de los encuestados*

### Actividad laboral (pregunta 1 de Empleo):

**Grupo mayoritario** en estar incorporados al mundo laboral: hombres de 26 a 30 años (3,85% más que las mujeres de la misma edad)

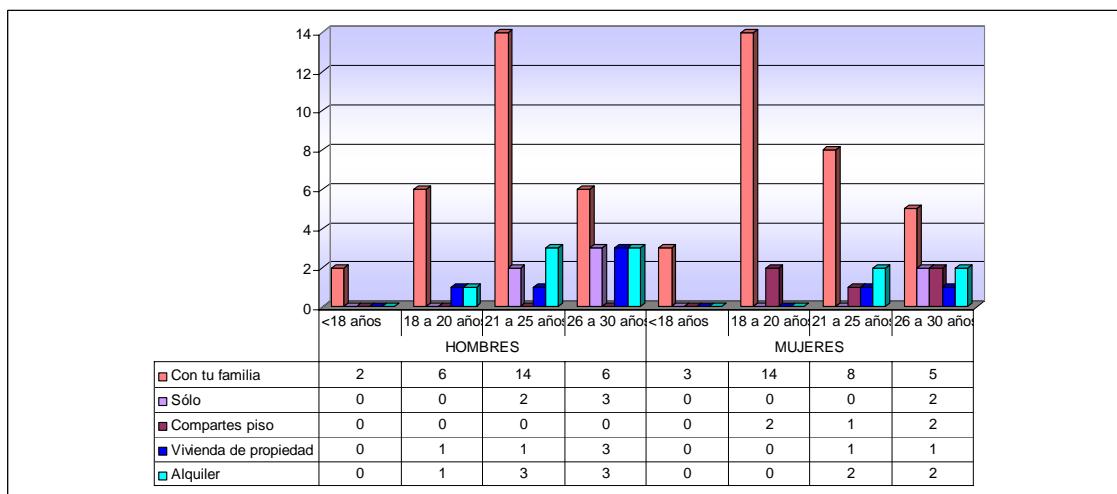
**Edad media** en incorporarse al ámbito laboral: 24,58 años



### Régimen de vivienda (pregunta 7 de Vivienda)

**Grupo mayoritario** en emanciparse: hombres de 26 a 30 años (un 23,53% más que las mujeres de la misma franja de edad)

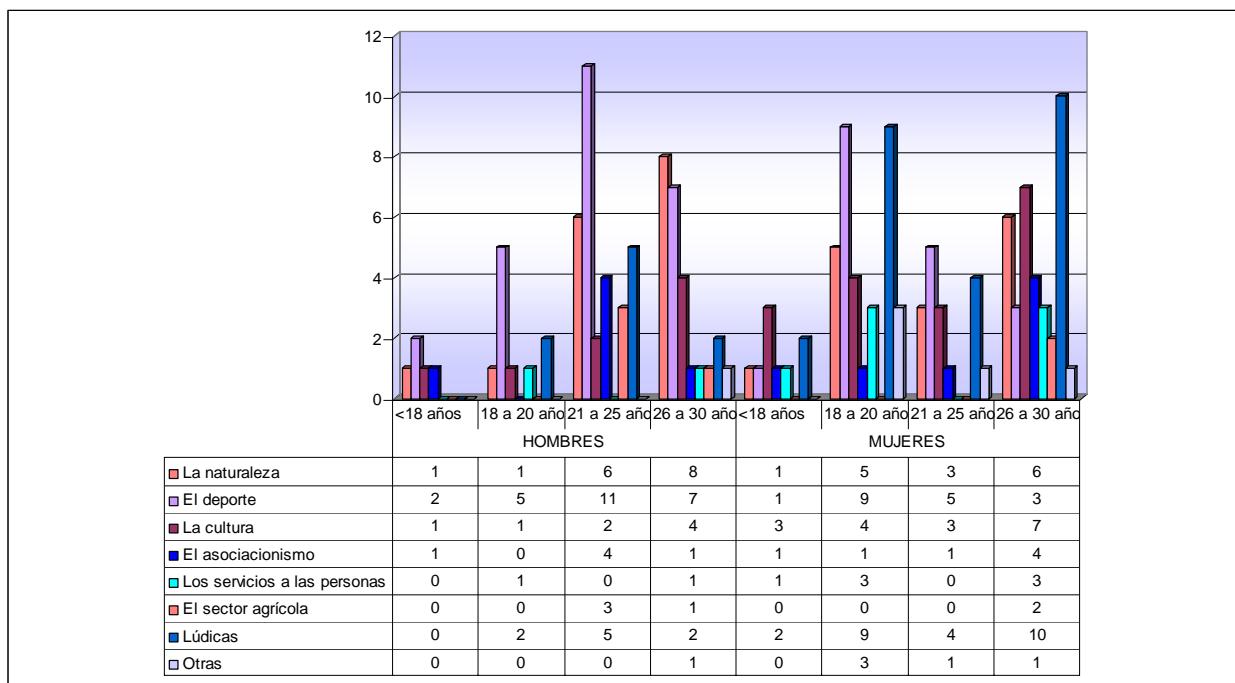
**Edad media** en dejar la vivienda familiar: 26,41 años



### Actividades que realizan en su tiempo libre (pregunta 25 de Ocio y tiempo libre)

**Colectivo mayoritario** en realizar actividades de ocio: mujeres de 26 a 30 años (éstas superan en un 30,56% a los hombres de la misma franja de edad)

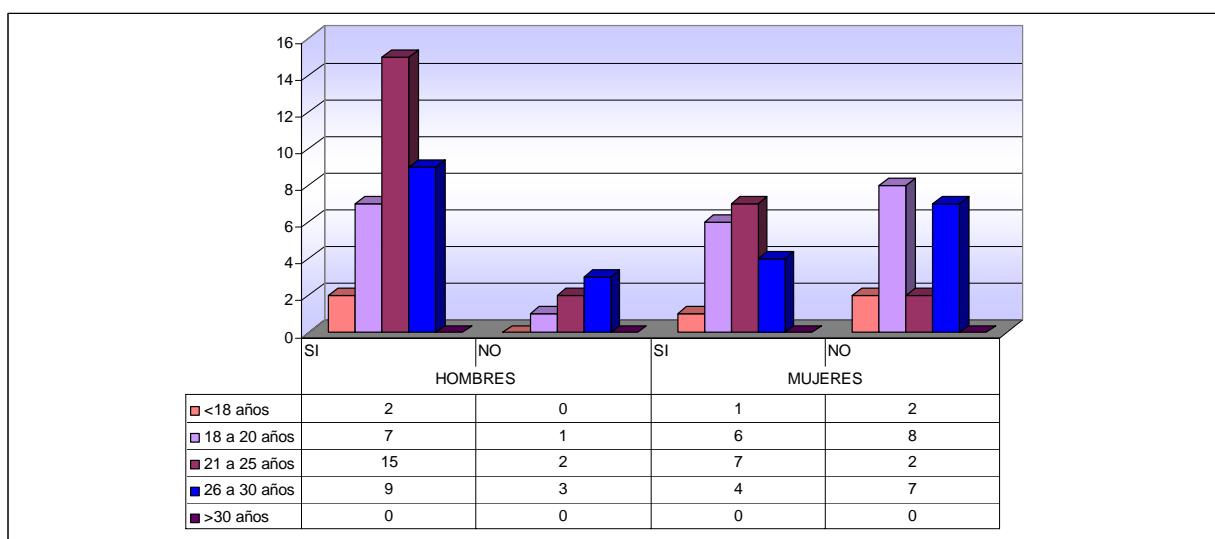
**Edad media:** 23,04 años



### Practica de deporte (pregunta 28 de Deporte)

**Colectivo mayoritario** en practicar deporte: hombres de 21 a 25 años (los hombres de esta franja de edad practican un 53,33% más deporte que las mujeres de la misma edad)

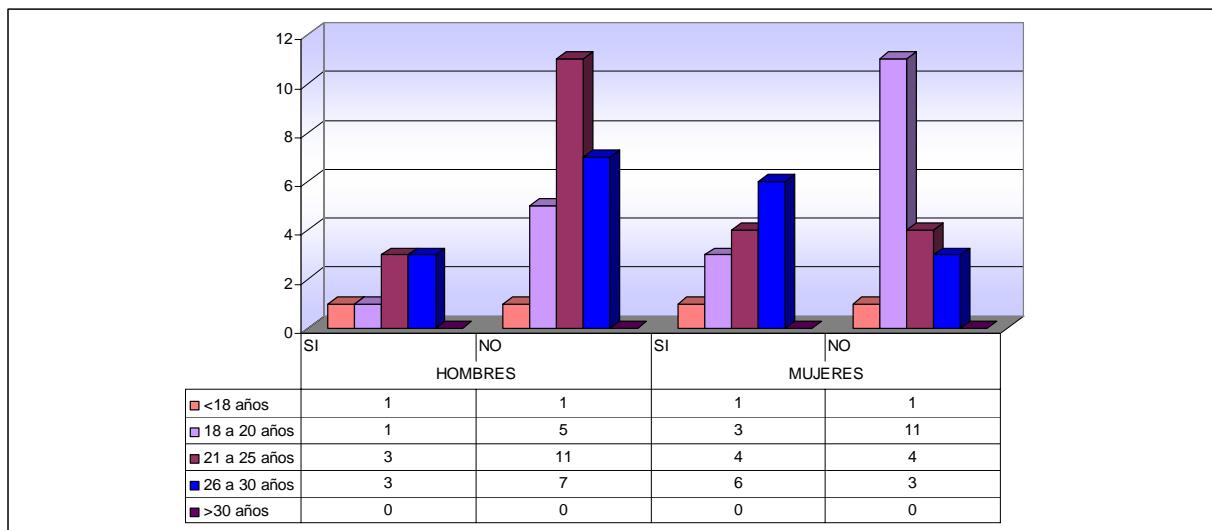
**Edad media** para la práctica de deporte: 23,12 años



### Pertenencia a entidades (pregunta 33 de Asociacionismo y participación)

**Grupo mayoritario en formar parte de una entidad:** mujeres de 26 a 30 años (un 50% más que los hombres de la misma edad).

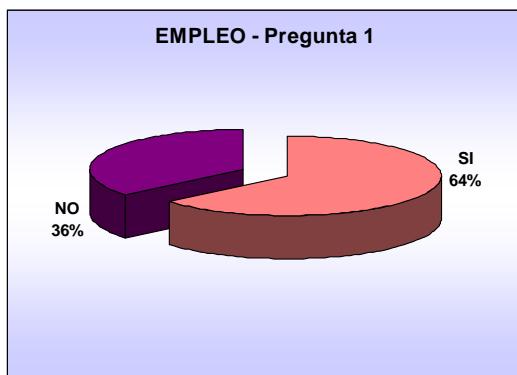
**Edad media para pertenecer a una entidad:** 24,27 años



## Empleo

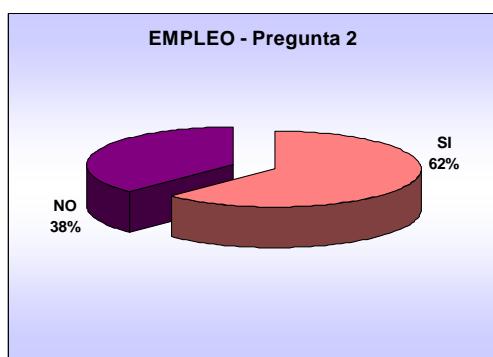
### 1. ¿Trabajas?

SI	51
NO	29



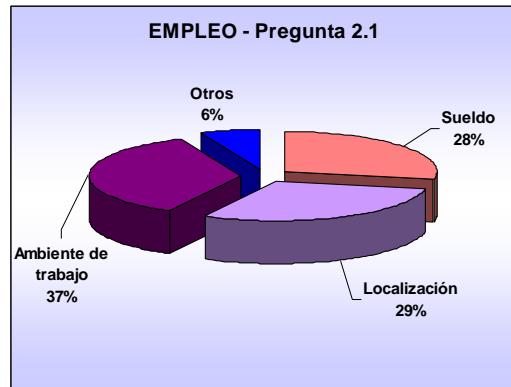
### 2. ¿Estás contento con tu trabajo?

SI	35
NO	21



#### 2.1 Motivos:

Sueldo	22
Localización	23
Ambiente de trabajo	28
Otros	5

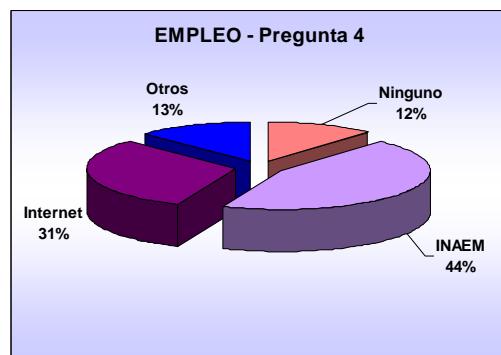
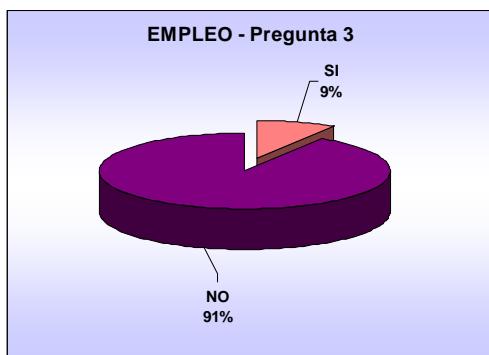


Otros motivos:

- Desacuerdo con sistema de funcionamiento de la empresa
- El empleo es de sólo los fines de semana
- El empleo produce satisfacción individual y beneficios comunitarios
- El trabajo no tiene relación con los estudios realizados
- Empleo sin contrato
- Es un trabajo a tiempo parcial, motivo por el cual necesita tener otro empleo que posibilite disponer de un salario más adecuado
- Es un trabajo que fomenta la motivación y creatividad
- Es un trabajo temporal sin opción de renovación
- Funcionario (empleo fijo)

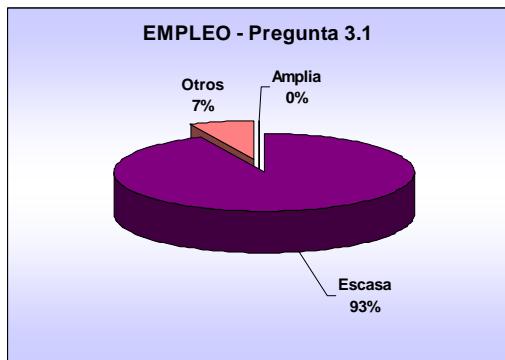
### 3. ¿Estás satisfecho con la oferta laboral para los jóvenes que existe en la comarca?

SI	7
NO	72



### 3.1 Motivos:

Amplia	0
Escasa	67
Otros	5



### Otros motivos:

- Ausencia de oferta laboral creativa e innovadora (no hay oferta artística, sobre nuevas tecnologías, o ecología)
- Crisis económica actual
- Desconocimiento
- Es un trabajo a tiempo parcial, motivo por el cual necesita tener otro empleo que posibilite disponer de un salario más adecuado
- Poca oferta laboral en la comarca
- Poca oferta laboral en los sectores de servicios e industria

### 4. ¿Qué recursos de búsqueda de empleo utilizas en tu Comarca?

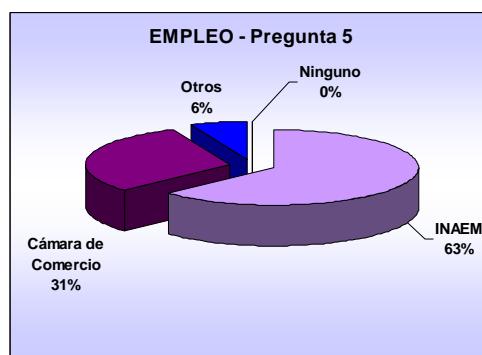
Ninguno	12
INAEM	46
Internet	32
Otros	13

### Otros recursos:

- A través de información facilitada por amigos y familiares
- Ayuntamientos
- Bolsas de empleo
- Envío de currículums
- Infojob
- Preguntando por las ofertas de empleo
- Preguntando por las ofertas de empleo a amigos y familiares
- Prensa escrita y medios de comunicación
- Sindicatos

### 5. ¿Qué lugares de tu Comarca disponen de bolsa de empleo?

Ninguno	0
INAEM	68
Cámara de Comercio	33
Otros	7



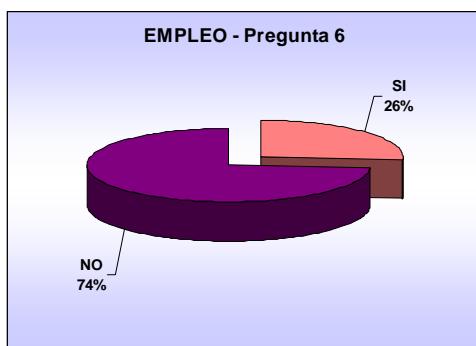
### Otros lugares:

- Ayuntamiento de Alcañiz
- CEPYME
- Comarca del Bajo Aragón
- Desconocimiento
- Gobierno de Aragón
- Hospitales y servicios sociales

- Residencias

6. ¿Crees que, en la Comarca del Bajo Aragón, un joven tiene posibilidades de trabajar en aquel ámbito sobre el que ha versado sus estudios?

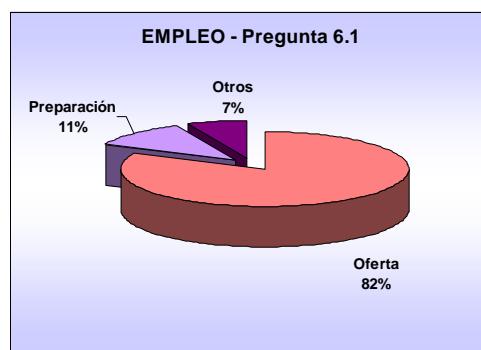
SI	20
NO	57



#### 6.1 Motivos:

Oferta	50
--------	----

Preparación	7
Otros	4



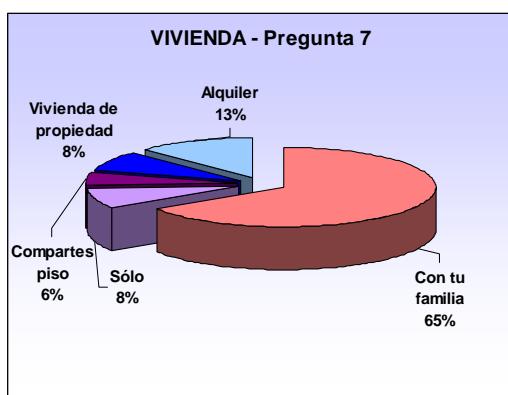
#### Otros motivos:

La oferta laboral sólo abarca algunos sectores  
 Poca oferta de empleo  
 Poca oferta laboral relacionada con ingeniería  
 Poca oferta laboral relacionada con los estudios universitarios

## Vivienda

### 7. Vives:

Con tu familia	58
Sólo	7
Compartes piso	5
Vivienda de propiedad	7
Alquiler	11



### 8. ¿Cuáles piensas que son los principales problemas para acceder a la vivienda?

Mercado existente	15
Precio	74
Otros	5



Otros:

- Existencia de especulación inmobiliaria en la comarca
- Falta de empleo fijo

- Falta oferta laboral, hecho que condiciona el acceso a una vivienda (sin un sueldo no se puede pagar una vivienda)
- Pocas ayudas económicas
- Precios elevados de las viviendas
- Sueldos bajos

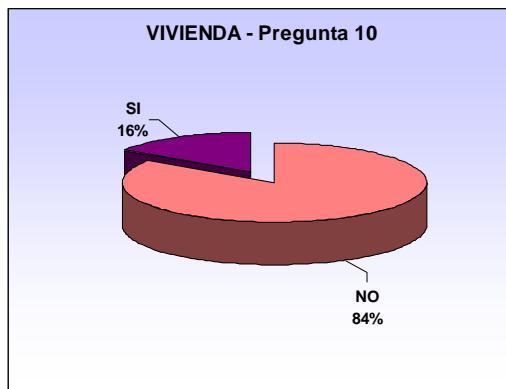
### 9. Propuestas de solución:

- Activación del mercado laboral
- Adecuar el precio de las viviendas a los sueldos actuales
- Adecuar las viviendas para possibilitar un precio más bajo, adaptado a la población más joven
- Ampliar la oferta laboral
- Aumentar los salarios
- Ayuda económica mensual durante los primeros años posteriores a la compra
- Ayudas económicas a jóvenes mayores de 30 años para el alquiler de viviendas
- Ayudas económicas a los jóvenes para fomentar la emancipación
- Ayudas económicas del Ministerio de Vivienda, con la colaboración de los ayuntamientos
- Ayudas económicas mensuales
- Ayudas económicas para la adecuación de pisos de segunda mano y alquileres
- Bajar los precios para aquellas personas que no disponen de viviendas de propiedad
- Centros ocupacionales para jóvenes
- Crear más puestos de trabajo
- Cursos de formación
- Disminuir el precio de los alquileres
- Disminuir los precios de las hipotecas
- Disminuir los precios de las viviendas
- Disponer de más terreno construible
- Disponer de viviendas de alquiler social
- Eliminar la posibilidad de tener viviendas de propiedad (como medida de fomento del alquiler)
- Equilibrar salario - precio de la vivienda
- Facilitar el acceso al empleo con un salario digno
- Facilitar las condiciones para la concesión de hipotecas

- Facilitar las condiciones para la concesión de préstamos
- Favorecer el alquiler de viviendas frente a la compra
- Financiar los alquileres y venta de pisos
- Implantar medidas de penalización para segundas viviendas (y que éstas queden disponibles a un precio más asequible a los jóvenes)
- Impulsar medidas para el desbloqueo de las viviendas desocupadas
- Mayor número de viviendas de protección oficial
- Mayor oferta de becas
- Ofrecer alquiler de viviendas a jóvenes

**10. ¿Conoces las ayudas a la vivienda para jóvenes que existen en tu Comarca?**

NO	65
SI	12



**10.1. Sí. ¿Cuáles?**

- Ayudas económicas (subvenciones) para la rehabilitación de viviendas
- Ayudas económicas para el acceso de los jóvenes a la vivienda
- Ayudas económicas para el alquiler de viviendas
- Ayudas económicas para la restauración de viviendas del casco antiguo de Alcañiz
- Ayudas económicas que ofrece el Ayuntamiento de Alcañiz
- Ayudas económicas que ofrece el Gobierno de Aragón
- Cuenta vivienda (ayudas económicas para el acceso a la primera vivienda)
- Subvenciones TOC-TOC
- Viviendas de Protección Oficial

## Formación

**11. ¿Qué organismos o instituciones que conozcas ofrecen formación no reglada?**

- Academias
- Academias de refuerzo
- Asociación AFAMER
- Asociación Kalathos
- Asociaciones laborales
- Cámara de Comercio
- CCC
- CCOO
- CEAC
- Centro Joven de Alcañiz
- Centros Educativos de Adultos
- Comarca del Bajo Aragón
- CPR
- Cruz Roja
- Desconocimiento
- El Redondo (clases de solfeo)
- Gobierno de Aragón
- IES (Alcorisa, Alcañiz, Andorra)
- INAEM
- La Cooperativa Agrícola
- Logos
- Micron
- Organismos vinculados a sectores laborales
- UGT

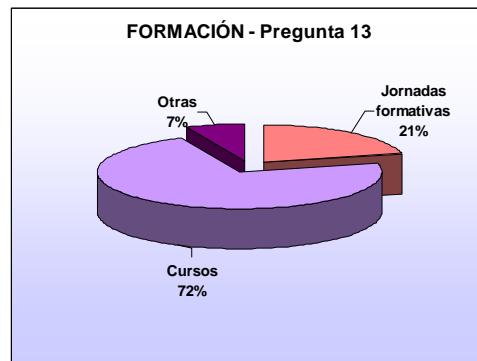
**12. ¿Consideras que existen suficientes actividades formativas al margen de la formación reglada?**

SI	19
NO	55



**13. ¿Qué actividades conoces que se estén realizando?**

Jornadas formativas	16
Cursos	54
Otras	5



Otras actividades:

- Actividades deportivas
- Aula Mentor
- Ciclo de Cine de Calanda
- Cine de verano
- Talleres

**14. ¿Cuál es tu opinión sobre las mismas?**

Adecuadas	10
Suficientes	14
Insuficientes	3
Escasas	42
Otros	4



Otros:

- Insuficientes
- Las actividades formativas están centralizadas en los municipios más grandes de la comarca
- Ofrecer más variedad de actividades teniendo en cuenta las demandas de los jóvenes
- Se considera más importante ampliar la oferta de empleo que no la formativa
- Se considera que las actividades son escasas o bien están poco publicitadas, ya que no se conoce la oferta

**15. ¿Qué tipo de actividades formativas propones y sobre qué temas?**

- Actividades formativas complementarias para progresar en el ámbito laboral
- Actividades formativas sobre deportes
- Actividades provechosas
- Actividades relacionadas con la educación
- Ampliar la oferta formativa de idiomas (otros, además del inglés), por ejemplo francés.
- Charlas informativas
- Conciertos de reggae
- Crear una Casa de Juventud en cada municipio
- Cursos de automoción
- Cursos de bioconstrucción
- Cursos de creación y mantenimiento de webs
- Cursos de idiomas
- Cursos de informática
- Cursos de mecánica
- Cursos de monitor de tiempo libre
- Cursos de primeros auxilios
- Cursos de programación avanzada
- Cursos de soldadura
- cursos orientados al acceso al tipo de empleo existente en la comarca
- Cursos para amas de casa
- Cursos para jóvenes
- Cursos que se adapten a la realidad del entorno, y que cuenten con el apoyo del Gobierno. Homologar estos cursos para posibilitar el acceso al empleo.
- Cursos sobre actividad con mayor demanda en la comarca (para facilitar el acceso al mundo laboral)
- Cursos sobre agricultura ecológica
- Cursos sobre arte práctico (diseño, pintura, creatividad), cultura, música, y deporte

- Cursos sobre bases de datos
- Cursos sobre el calendario 13 lunas
- Cursos sobre el trabajo grupal
- Cursos sobre energías renovables
- Cursos sobre la resolución de conflictos
- Cursos sobre medio ambiente (ecología)
- Cursos sobre nuevas tecnologías
- Cursos sobre oficios
- Cursos sobre publicidad
- Cursos sobre tecnologías limpias y renovables de pequeña escala
- Cursos sobre turismo y actividades turísticas
- Escuelas taller orientados a la incorporación al mundo laboral: albañilería, jardinería, mecánica, etc
- Falta formación sobre todos los temas
- Formación más amplia en GM y GS de Formación profesional
- Jornadas sobre convivencia orientadas a personas mayores
- Publicitar las actividades que se ofrecen
- Seminarios y cursos de temas diversos
- Talleres de música
- Talleres informativos sobre los recursos gratuitos existentes en internet
- Talleres sobre malabares y acrobacias
- Talleres y cursos sobre actividades artísticas y creativas

**16. La oferta de formación reglada que necesitas está enfocada a:**

La inserción laboral y perfeccionamiento profesional	3
	5
Desarrollo de habilidades artísticas, ocio, deportivas o lúdicas	2
	9
Servicios sociales	1
	3
Otros	4



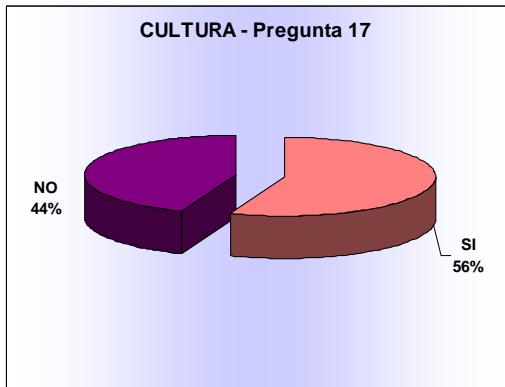
Otros:

- Completar la formación reglada
- Educación infantil
- Idiomas
- Información sobre los derechos laborales

## Cultura

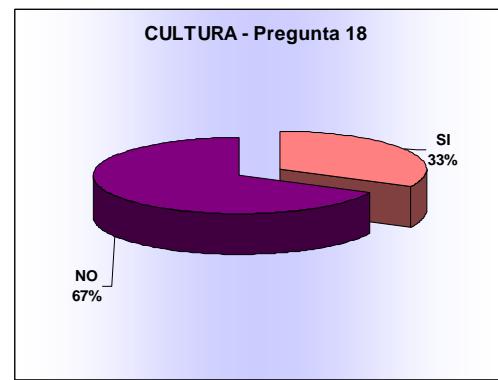
17. ¿Crees que es fácil acceder a la oferta cultural de tu comarca?

SI	43
NO	34



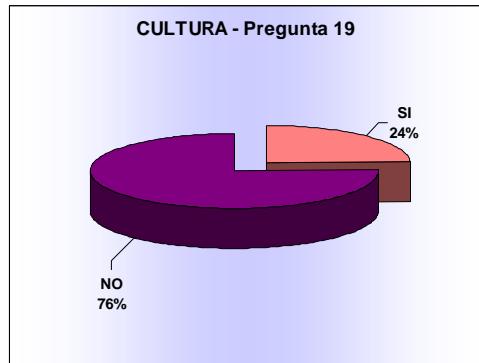
18. ¿Conoces la oferta cultural de otros pueblos de tu comarca?

SI	26
NO	54



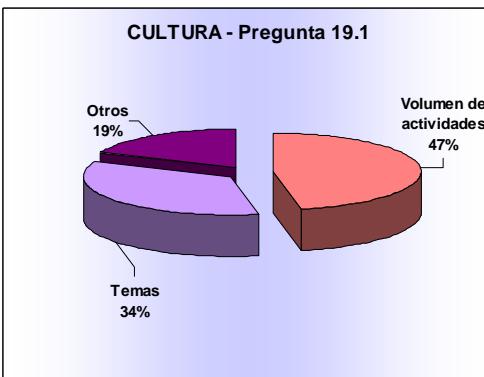
19. ¿Crees que la oferta cultural de la Comarca es suficiente y se ajusta a las necesidades de los jóvenes?

SI	19
NO	59



19.1 Motivos:

Volumen de actividades	30
Temas	22
Otros	12



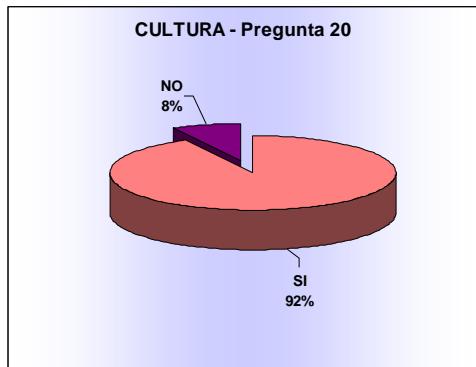
Otros motivos:

- Ampliar el número de actividades
- Ausencia del espíritu de pertenencia a la comarca
- Correcta variedad de temas
- En ocasiones, la oferta no se ajusta a las necesidades de los jóvenes
- Escasa variedad de actividades
- Escasez de actividades
- Escasez de actividades en algunos municipios
- Establecer una verdadera oferta cultura que sea difundida entre los jóvenes de la comarca
- Existencia de un sentimiento de no considerar la opinión de los jóvenes
- Falta de información y comunicación
- Mayor difusión

- Necesidad de ajustar la oferta a la demanda
- Necesidad de ajustar las actividades a las necesidades de los jóvenes de los municipios pequeños
- Organizar karaokes
- Temas aptos y aceptables para los jóvenes

**20. Entendemos por oferta cultural la que es promovida por las instituciones públicas o privadas, pero ¿te gustaría conocer la oferta cultural de otros pueblos de tu comarca y las que ofertan otras asociaciones o grupos de personas ?**

SI	70
NO	6



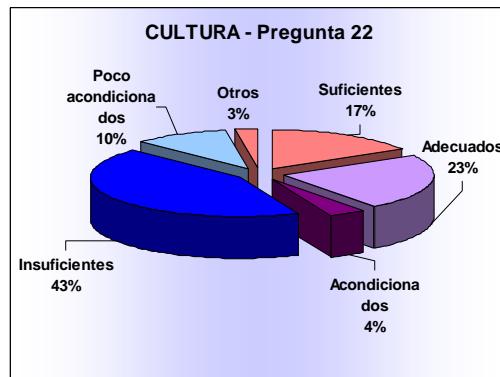
**21. Dinos que equipamientos culturales conoces en tu comarca:**

- Actividades de la Asociación El Cachirulo
- Actividades de ocio (juego, cartas)
- Actividades musicales
- Actividades organizadas por la Cruz Roja
- Actividades teatrales
- Asociaciones
- Asociaciones
- Asociaciones culturales
- Asociaciones, con el apoyo de los ayuntamientos (pero promueven sólo actividades de su ámbito)
- Auditorios
- Ausencia de discotecas
- Bibliotecas
- Casas Culturales de las distintas poblaciones de la comarca
- Casas de Cultura municipales
- Centro Joven de Alcañiz
- Centros Culturales
- Cines

- Competiciones deportivas
- Desconocimiento
- Edificios históricos
- El frontón
- El polideportivo
- El Valero Lecha
- Equipamientos diversos de Alcañiz
- Festival de cine de Calanda
- Festivales de música
- Fiestas patronales de pueblos
- Iglesia San Sebastián
- Jornadas Culturales
- Monumentos
- Museo de Mas de las Matas
- Museos de Interpretación
- Ordenadores
- Pabellones
- Personajes ilustres de la comarca
- Pinturas rupestres
- Polideportivo
- Sala de Exposición del Ayuntamiento de Alcañiz
- Salas de exposiciones
- Semana Cultural de Alcorisa y de otros municipios
- Semanas culturales en diferentes poblaciones
- Teatro de Alcañiz
- Teatros

**22. Danos tu opinión sobre los equipamientos culturales existentes en la Comarca del Bajo Aragón:**

Suficientes	13
Adecuados	18
Acondicionados	3
Insuficientes	34
Poco acondicionados	8
Otros	2



**Otros equipamientos y comentarios:**

- Adecuados, aunque se pueden mejorar
- Debería establecer una comunicación fluida entre las instituciones y la ciudadanía, ya que existen suficientes equipamientos que se podrían mejorar con las opiniones e ideas de los ciudadanos.
- Desconocimiento de la oferta de equipamientos
- Insuficientes para los municipios más pequeños

**23. ¿Qué actividades culturales podrían hacerse en la Comarca dirigidas a los jóvenes que no se estén realizando? Propón al menos aquellas actividades culturales que crees necesarias para los jóvenes de tu comarca.**

- Acampadas
- Actividades al aire libre
- Actividades artísticas
- Actividades con el objetivo de aumentar el conocimiento del Patrimonio de la comarca y fomentar su puesta en valor
- Actividades culturales sobre restauración y arqueología
- Actividades de fusión de las culturas árabe - centro europea - africana - suramericana -española
- Actividades de ocio en la calle
- Actividades nocturnas económicas
- Actividades para fomentar la relación entre los jóvenes
- Actividades sobre el calendario 13 lunas
- Actividades/talleres artísticos y musicales
- Alargar las fiestas patronales
- Ampliar el número de discotecas
- Ampliar las actividades y su difusión
- Arte Terapia
- Biblioteca y salas de estudio
- Campamentos
- Campeonato de fútbol femenino
- Campeonatos deportivos
- Charlas informativas
- Cine gratuito al aire libre
- Conciertos
- Conciertos de reggae
- Conferencias
- Cursos
- Cursos de coctelería
- Cursos de formación dirigidos al cultivo y cuidado de la tierra
- Cursos formativos
- Cursos intergeneracionales sobre bioconstrucción y agricultura

- Cursos sobre vídeo y fotografía
- Deportes de riesgo
- Disponer de sala para las reuniones de las comisiones de fiestas y encuentros asamblearios para debatir sobre temas culturales
- Escalada
- Excursiones
- Exhibición de deportes
- Exposiciones
- Facilitar transporte público para acudir a las fiestas municipales
- Facilitar ayudas a los clubs deportivos
- Ferias sobre temas relacionados con la juventud
- Festival de música de grupos autóctonos
- Festivales
- Gincanas deportivas
- Itinerarios culturales por zonas de interés de la comarca
- Jornadas
- Jornadas de convivencia
- Jornadas de convivencia con la naturaleza
- Jornadas senderistas
- Organización de un festival que englobe todo tipo de actos (música, arte, cultura, etc)
- Pesca
- Pilates
- Piragüismo
- Puenting
- Recreativos
- Representaciones teatrales
- Senderismo
- Spinning
- Taller de serigrafía
- Talleres
- Talleres de estudio
- Talleres de ocio y de temáticas del ámbito laboral
- Talleres de teatro en edificios históricos (cómo castillos)
- Viajes en barco por el río

**24. ¿De qué equipamientos culturales dirigidos a los jóvenes podría disponer la Comarca del Bajo Aragón?**

- Auditorio
- Cámaras de vídeo y ordenadores. Programas de montaje
- Casal Joven, desde dónde se promovieran y desarrollasen actividades durante todo el año

- Casas de Juventud (aprovechar equipamientos existentes)
- Centros de Juventud
- Disponer de más ordenadores en las bibliotecas
- Equipamiento dónde desarrollar actividades relacionadas con la arqueología
- Equipamientos de sonido y proyección
- Escuela de idiomas impartidos por inmigrantes residentes en la comarca
- Escuela gratuita de idiomas para personas inmigradas.
- Facilitar red de internet en toda la comarca
- Festivales
- Filmoteca - cineclub
- Frontones
- Huertos de aprendizaje
- Impulsar las bibliotecas como un difusor de cultura e información, y dónde además se desarrolle actividades lúdicas y de ocio a la vez que formativas
- Instalación de ordenadores
- Instituto Aragonés de la Juventud
- Material para interpretación teatral
- Polideportivos
- Red de Casas de Juventud de cada municipio
- Sala de Conciertos
- Sala de montaje de vídeo
- Salas para el ensayo de obras teatrales
- Salón Social Intercultural dónde desarrollar actividades propias de cada cultura
- Talleres de distintas actividades
- Teatros
- Un polideportivo cubierto en todas las localidades
- Valero Lecha

## Ocio y tiempo libre

**25. Las actividades que realizas en tu tiempo libre están relacionadas con:**

La naturaleza	31
El deporte	43
La cultura	25
El asociacionismo	13
Los servicios a las personas	9
El sector agrícola	6
Lúdicas	34
Otras	6



Otras actividades:

- Fotografía
- Juegos de mesa
- Lectura
- Música
- Oferta lúdica
- Pesca
- Voluntariado

**26. ¿Qué nuevas actividades de ocio podría ofrecer tu Comarca y con qué frecuencia? (por ejemplo: temporada de verano, invierno, anual, trimestral ...)**

- Acondicionamiento de las vías verdes
- Actividades creativas en invierno relacionadas con el arte, la pintura o el graffiti
- Actividades deportivas en primavera y verano
- Actividades deportivas gratuitas
- Actividades en la naturaleza
- Ampliar el número de actividades de invierno

- Ampliar el número de actividades durante el curso
- Ampliar el número de actividades en verano
- Ampliar el número de deportes de verano: natación, senderismo, acampada, hípica.
- Ampliar la oferta de deporte.
- Ampliar la oferta de deporte: escalada, piragüismo, o paracaidismo
- Ampliar la oferta de ocio nocturno
- Baloncesto
- Buceo
- Campamentos para jóvenes en verano
- Campamentos para niños
- Campus
- Cine de verano
- Competiciones de deportes
- Competiciones de juegos
- Competiciones deportivas en verano
- Concentraciones juveniles durante todo el año
- Conciertos
- Conciertos de música ska
- Conciertos musicales en invierno
- Cursos anuales de bailes africanos y percusión.
- Cursos anuales de cocina intercultural (ofrecidos por personas inmigrantes que residen en la comarca)
- Cursos de baile
- Cursos de formación artística
- Cursos de graffitti
- Cursos de idiomas
- Cursos de primeros auxilios
- Cursos de teatro
- Cursos de tiempo libre
- Cursos de verano de aprendizaje de ping-pong
- Cursos y talleres de verano de acuagym y badminton, por ejemplo
- Deporte de verano
- Encuentros con personas con amplio conocimiento y experiencia
- Excursiones
- Explotación deportiva del pantano
- Exposiciones artísticas
- Festivales al aire libre
- Festivales de música (electrónica, hip-hop, reggae, ska, rock, punk)
- Festivales musicales en verano
- Fiesta comarcal de verano

- Instalación de una discoteca con pista de patinaje
- Instalación de una pista de atletismo en buenas condiciones
- Itinerarios culturales anuales
- Itinerarios medioambientales anuales
- Jornadas culturales
- Jornadas deportivas
- Natación
- Organizar actividades de conocimiento y convivencia en la naturaleza
- Organizar más actividades anuales
- Rutas de ciclismo con guía por lugares de importancia patrimonial
- Rutas de senderismo con guía por lugares de importancia patrimonial
- Talleres creativos
- Talleres de artesanía
- Talleres de cocina
- Talleres de costura
- Talleres formativos
- Talleres temáticos
- Teatro durante la época de invierno
- Telecentros
- Visitas a comunidades espirituales
- Visitas a ecoaldeas
- Visitas a huertos ecológicos
- Visitas guiadas

**27. ¿Qué servicios y equipamientos crees tú que harían falta para ofrecer éstas nuevas actividades?**

Equipamientos	36
Ayudas	43
Festivales y encuentros	45
Otros	3

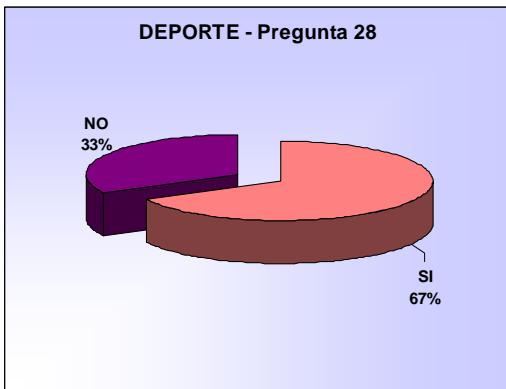


- Análisis de los lugares más adecuados dónde realizar actividades, así como de los profesionales encargados de llevarlas a cabo.
- Ayudas económicas con el objetivo de facilitar la contratación de monitores de actividades, y reducir el precio de las mismas actividades
- Bellmunt Reggae Festival

## Deporte

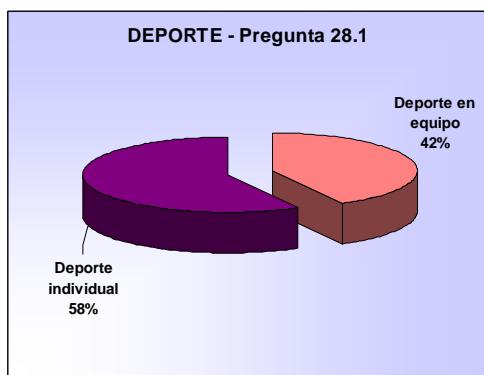
### 28. ¿Practicas algún deporte?

SI	51
NO	25



#### 28.1 Cuál:

Deporte en equipo	23
Deporte individual	32



#### 28.2 Especificalo/s:

(orden de mayor a menor práctica entre los encuestados):

- Fútbol
- Natación
- Footing
- Fútbol sala
- Gimnasia
- Movilidad en bicicleta
- Balonmano
- Frontón
- Senderismo

- Aerobic
- Ciclismo BTT
- Mantenimiento y acondicionamiento físico
- Pesca
- Tenis
- Acuagym
- Artes Marciales
- Atletismo
- Ballet
- Baloncesto
- Barranquismo
- Ciclismo
- Ciclismo de montaña
- Escalada
- Esquí
- Frontenis
- Fútbol 11
- Hípica
- Judo
- Majorette
- Spinning
- Voleibol

### 29. ¿Qué deportes conoces que se practiquen en la Comarca?

- Acuagym
- Aerobic
- Atletismo
- Badminton
- Baloncesto
- Balonmano
- Barranquismo
- Ciclismo
- Danza del vientre
- Diversos
- Footing
- Frontenis
- Frontón
- Fútbol
- Fútbol 7
- Fútbol sala
- Gimnasia
- Gimnasia de mantenimiento
- Hockey
- Judo
- Karate
- Los que desarrolla el Servicio Comarcal de Deportes
- Los que se llevan a cabo en el polideportivo de Alcañiz

- Natación
- Ninguno
- Patinaje
- Se celebra un campeonato de 24h de fútbol
- Senderismo
- Taekwondo
- Tenis
- Tenis de mesa
- Todos
- Voleibol
- Yoga

**30. ¿Qué deporte te gustaría practicar y cuáles son los motivos por los que no lo haces?**

Deporte:

- Acrobacia
- Aerobic
- Artes marciales
- Atletismo
- Automovilismo
- Badminton
- Baile
- Bailes y danzas africanas
- Baloncesto
- Balonmano
- Barranquismo
- Boxeo
- Buceo
- Cualquier deporte
- Danza aérea
- Defensa personal
- Deportes de montaña
- Deportes de riesgo en ríos y pantanos
- Escalada
- Esgrima
- Fitness
- Fútbol 7
- Fútbol femenino
- Natación
- Padel
- Parapenting
- Pilates
- Ping-pong
- Piragüismo
- Quick-boxing
- Rugby

- Senderismo
- Snowboard
- Surf
- Taekwondo
- Tenis
- Tirolina
- Triatlón
- Voleibol

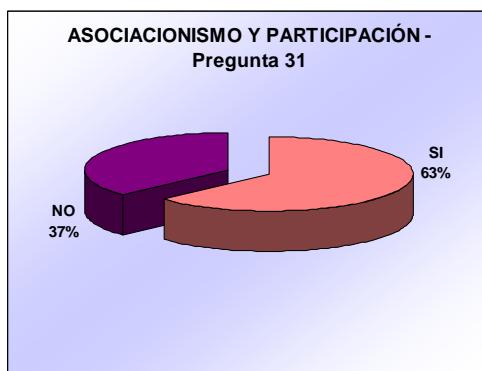
Motivos:

- Ausencia de clubs en la comarca (esgrima)
- Ausencia de piscinas climatizadas (natación)
- Desconocimiento de colectivos a los que les guste practicar este deporte (senderismo)
- Desconocimiento de que se practique en la comarca (balonmano)
- Falta de información (senderismo, natación)
- Falta de material y equipación (danza aérea, buceo, rugby)
- Falta de pista de tartán (atletismo)
- Falta de tiempo
- Inexistencia de cursos (badminton)
- Inexistencia de instalaciones e infraestructuras (boxeo, tenis, rugby)
- Inexistencia de ligas y competiciones (fútbol 7)
- Inexistencia de piscina cubierta (natación)
- Inexistencia de playas (para surf)
- Inexistencia de equipos femeninos (fútbol)
- Malas condiciones de las canastas (baloncesto)
- Malas condiciones de las pistas (fútbol sala)
- No existe oferta (defensa personal, bailes y danzas africanas, aerobic, pilates, escalada)
- Poca constancia (ciclismo, natación)
- Poca oferta y amplitud de horario de la instalación y organización, que impide realizarlos (baile, tenis)
- Precio excesivo (voleibol)

## Asociacionismo y participación

31. ¿Conoces alguna asociación, de cualquier tipo, en la Comarca?

SI	46
NO	27



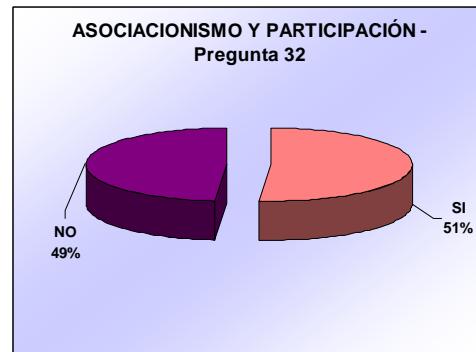
31.1 ¿Cuáles son?

- Amigos del Río
- Asociación Afamer
- Asociación Anguarina
- Asociación Caracas
- Asociación Cultural Casa Nostra
- Asociación Cultural El Caliu
- Asociación Cultural La Yeshe
- Asociación Cultural y Deportiva Albada
- Asociación de Amas de Casa
- Asociación de Caboverdianos
- Asociación de Comerciantes
- Asociación de Donantes de Sangre
- Asociación de Empresarios del Mezquín
- Asociación de Hípica
- Asociación de Madres y Padres de Alumnos
- Asociación de Pesca
- Asociación el Cachirulo
- Asociación El Candil
- Asociación El Empeltre
- Asociación Histera
- Asociación Kalathos
- Asociación La Madriguera
- Asociación Las Ranetas
- Asociación Las Talayas
- Asociación Mandrágora
- Asociaciones agrarias
- Asociaciones contra el cáncer
- Asociaciones culturales
- Asociaciones de caza

- Asociaciones de jota
- Asociaciones de jubilados
- Asociaciones de personas discapacitadas
- Asociaciones de pesca
- Asociaciones de tiempo libre
- Asociaciones deportivas
- Asociaciones musicales
- Asociaciones recreativas
- Asociaciones religiosas y de semana santa
- Asociaciones taurinas
- Asociaciones vecinales
- Bandas de música
- Caballeros de San Jorge
- Circuito Guadalupe
- Club Judo
- Cofradías de Tambores
- Corales
- En Alcañiz hay más de 50 asociaciones
- Granuja Rock
- Grupos Scout
- Interpeñas
- Interpeñas Gargallera
- La Ciudad del Motor de Aragón
- Los Dulzineros de Mas de las Matas
- Margen Izquierda
- OMECYMA
- Peñas deportivas

32. ¿Conoces que actividades realizan?

SI	35
NO	33



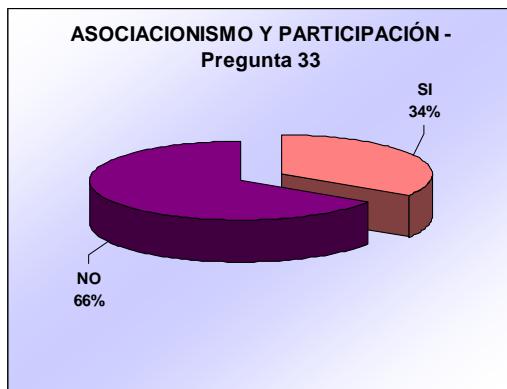
32.1 ¿Cuáles son?

- Acampadas

- Actividades de encuentro para los habitantes del municipio
- Actividades para niños
- Bailes típicos aragoneses
- Bolillos
- Canto coral
- Carreras de coches
- Charlas
- Conciertos
- Concursos
- Costura
- Cursos
- Cursos relacionados con la publicación de libros
- Deportes
- Encuentros culinarios
- Encuentros culturales
- Encuentros entre asociaciones
- Excursiones
- Exhibiciones
- Exposiciones
- Festivales de cortometrajes
- Festivales de música
- Festivales musicales
- Fiestas
- Folklore
- Juegos tradicionales
- Labores
- Manualidades
- Ofrecer apoyo al municipio
- Talleres
- Teatro
- Trabajo con discapacitados
- Trabajo con niños
- Viajes
- Voluntariado

### 33. ¿Formas parte de alguna asociación?

SI	22
NO	43



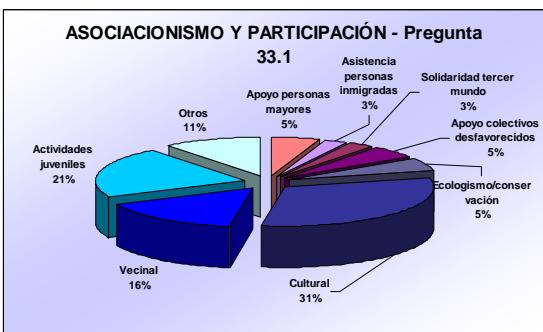
#### 33.1 Sí. Nombre y tipología

Apoyo personas mayores	2
Asistencia personas inmigradas	1
Solidaridad tercer mundo	1
Apoyo colectivos desfavorecidos	2
Ecologismo/conservación	2
Cultural	12
Vecinal	6
Actividades juveniles	8
Otros	4

- Arril Codoñerano
- Asociación Afamer
- Asociación Anguarina
- Asociación Cultural Amigos del Museo de la Garela
- Asociación Cultural La Yeshe
- Asociación Cultural Las Talayas
- Asociación Cultural y Deportiva Albada
- Asociación de Empresarios de La Escuela
- Asociación El Cachirulo
- Asociación Hípica
- Asociación Kalathos
- Asociación La Madriguera
- Asociación Las Ranetas
- Asociación Mandrágora (ocio)
- Asociación Musical Gaspar Sanz
- Asocoación Cultural Caliu
- AVEMI
- Casa Nostra
- Cofradía Nazareno
- Comité Noosférico Mundial
- Interpeñas Alcorisa
- Peña Madridista
- Residencia de Ancianos La Purísima

#### Otro tipo de asociaciones:

- Educativas
- Desarrollo sostenible
- Folklóricas
- Lúdicas
- Ocio para niños

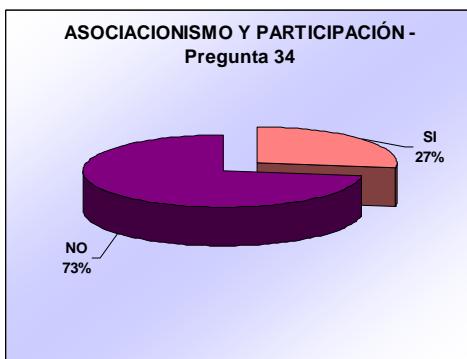


**33.2. No. ¿Por qué?**

- Ausencia de medios que lo posibiliten
- Colaboración con sus actividades, pero no se forma parte
- Desagrado con el asociacionismo
- Desagrado con las asociaciones existentes en la comarca
- Desagrado de las actividades que desarrollan las asociaciones
- Falta de implicación
- Falta de información sobre las asociaciones existentes
- Falta de motivación
- Poca disponibilidad de tiempo
- Residencia habitual fuera de la comarca

**34. ¿Recibís dinero público o ayuda pública de algún tipo para el desarrollo de vuestras actividades?**

SI	15
NO	40



**35. ¿Conoces los beneficios de constituir una asociación?**

NO	54
SI	18

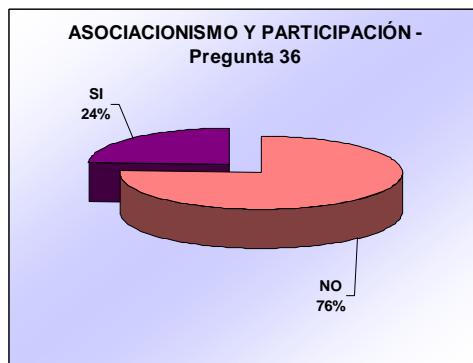


**Beneficios:**

- Apoyo desinteresado a colectivos y a la vida en el municipio
- Ayudas económicas (subvenciones)
- Beneficios fiscales
- Conocer el municipio
- Fomento de la colectividad
- Ocupar el tiempo libre
- Ofrecer servicios
- Participación en la vida del municipio y la comarca
- Participar en actividades
- Puede ofrecer puestos de trabajo
- Relacionarse
- Sentirse realizado

**36. ¿Participas en redes sociales, federaciones, foros, debates, etc... por internet?**

NO	57
SI	18

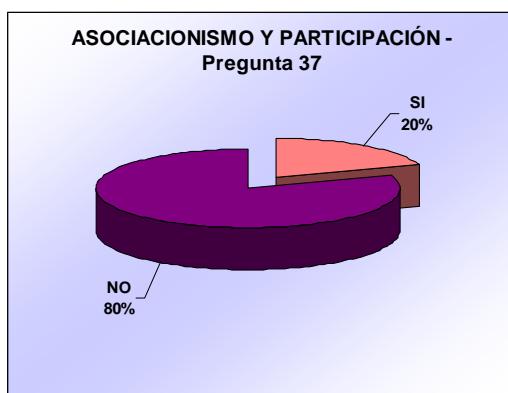


- Blogs diversos
- Facebook

- Foro de la Fundación Aragonesa de Taekwondo
- Foro de la Fundación de la Ley del Tiempo
- Foro de la Unión de la Hermandad Mundial
- Foro de Mundo Sin Guerras
- Foro de Torrecilla de Alcañiz
- Foro Magdalena Project "Red de Mujeres de Teatro"
- Foros
- Foros de atletismo
- Foros diversos
- Foros independientes
- Fórum de Noosfera
- Fotolog
- My Space
- Twenty

**37. ¿Te gustaría participar en la política municipal y comarcal?**

SI	14
NO	57



**37.1. Sí. ¿Cómo te gustaría hacerlo?**

- Colaborando activamente
- Colaborando de forma voluntaria
- Formando parte del equipo de gobierno municipal
- Participando a través de internet
- Participando asambleáriamente
- Participando de manera orgánica pero al margen del concepto de partidos políticos
- Participando en actividades organizadas por las administraciones
- Por medio de models de participación ciudadana
- Por medio de procesos de participación abierta (como el del Plan de Juventud de la Comarca del Bajo Aragón)
- Propiendo mejoras, y aportando opiniones

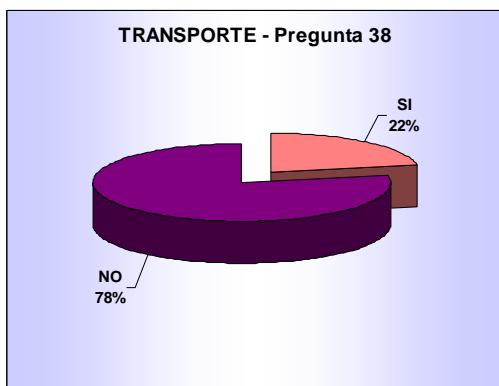
**37.2 No. ¿Por qué no lo haces?**

- Desagrado con la política actual
- Desagrado con los partidos políticos existentes
- Desconocimiento de la política en la comarca
- Descrédito de los políticos
- Descrédito del sistema político actual
- Desinterés
- Falta de información
- Falta de tiempo disponible
- Inexperiencia anterior
- No es un tema prioritario
- Residencia habitual fuera de la comarca

## Transporte

38. ¿Crees que son satisfactorias las posibilidades de movilidad en tu municipio y en la Comarca?

SI	17
NO	60

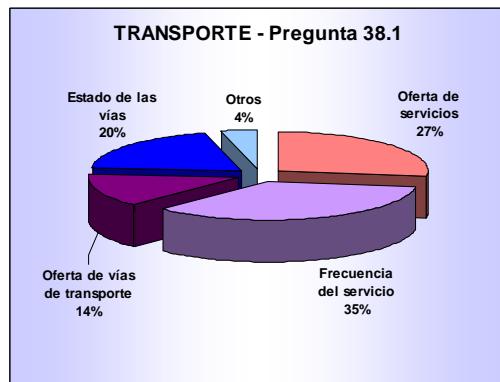


38.1 Motivos:

Oferta de servicios	36
Frecuencia del servicio	46
Oferta de vías de transporte	19
Estado de las vías	26
Otros	5

Otros:

- Falta diversidad de transporte público
- No existe transporte público adecuado para los municipios más pequeños
- No hay parada de tren en Alcañiz.
- El precio del autobús de Alcañiz a Zaragoza es caro.
- Poca competencia en el sector del transporte público
- Poca frecuencia del transporte público existente
- Sería necesario disponer de una red de ferrocarril



39. ¿Cuáles son las necesidades de movilidad que tienen los jóvenes de la Comarca del Bajo Aragón?

- Disponer de un aeropuerto
- Aumentar los horarios y frecuencias del transporte público
- Transporte público de ocio nocturno
- Desplazamientos para asistir a las fiestas
- Disponer de abonamientos de transporte
- Disponer de carril bici
- Economizar el precio de los transportes públicos
- Eliminar las barreras arquitectónicas
- Estación de AVE
- Línea de tren
- Mayor oferta de autobuses directos
- Movilidad y relación entre municipios
- Poca oferta de transporte público, hecho que provoca la mayor utilización del vehículo particular
- Poder desplazarse a Zaragoza, Teruel y Alcañiz
- Se considera que existe monopolio de las empresas de transporte público de la comarca
- Sería conveniente disponer de transporte público para trasladarse a las fiestas municipales durante el verano
- Trasladarse a Zaragoza
- Trasladarse de Alcañiz a Vinaroz
- Traslado por motivos laborales y de ocio
- Traslado por urgencias
- Traslados a capitales de provincia, para acudir a la universidad
- Traslados a municipios con mayor número de habitantes, ya que disponen de más servicios y ofertas

- Traslados por oferta de comercio

**40. ¿ Qué trayectos principales consideras sería necesario cubrir con transporte público para tu población?**

- Alcañiz con el resto de municipios de la comarca
- Alcañiz<->Alcorisa
- Alcañiz<->Seno
- Alcañiz-Andorra
- Alcañiz-Calanda
- Alcañiz-Castelserás
- Alcañiz-Mas de la Matas-Castellote
- Alcañiz-Teruel
- Alcañiz-Torreviella-Ginebrosa
- Alcañiz-Zaragoza-Huesca
- Alcorisa-Andorra
- Alcorisa-Andorra-Alcañiz
- Alcorisa-Barcelona
- Alcorisa-Madrid
- Alcorisa-Teruel
- Alcorisa-Zaragoza
- Aumentar la frecuencia del transporte público urbano
- Autobuses con origen del recorrido en los municipios con mayor número de población, que conecten con el resto de municipios de la comarca
- Belmonte de San José-Alcañiz
- Berge-Alcañiz
- Berge-Alcorisa
- Castellote-Mas de las Matas-Morella

- Castelserás-Alcañiz
- Castelserás-Calanda
- Conección de los municipios de la comarca con Berge
- Conectar los municipios de la comarca con Zaragoza, Barcelona y Madrid
- Conexión de los municipios de la comarca con Calanda
- Creación de un bonobús
- Disponer de línea de tren
- Interconectar todos los municipios de la comarca
- La Cañada-Torreviella-Alcañiz
- Los trayectos de transporte público que existen en la comarca son adecuados, pero con frecuencias insuficientes
- Ns/nc
- Puigmoreno-Alcañiz (con un mínimo de 3 viajes al día)
- Torrecilla-Alcañiz
- Torrecilla-Alcorisa
- Torrecilla-Castelserás
- Torrecilla-Valderrobres
- Torreviella-<->Alcañiz.
- Transporte público de ocio nocturno
- Transporte público que cubra todos los municipios de la comarca en verano (para asistir a las fiestas municipales)
- Valdealgorfa-<->Valderrobres
- Valdealgorfa-Alcañiz
- Valdealgorfa-Alcorisa
- Valmuel-<->Zaragoza
- Valmuel-Salou

## Información juvenil

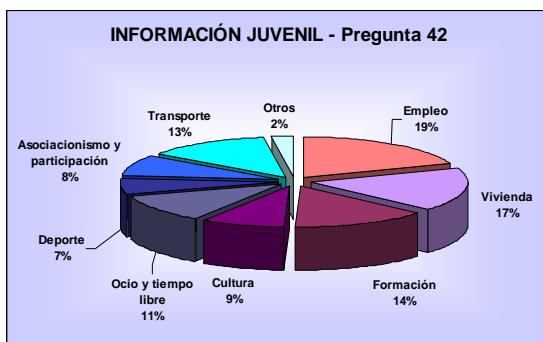
41. ¿Crees que existe suficiente información sobre los temas que preocupan a la juventud del Bajo Aragón?

SI	13
NO	61



42. ¿Piensas que no hay suficiente información en algún tema de interés para los jóvenes?

Empleo	53
Vivienda	48
Formación	38
Cultura	24
Ocio y tiempo libre	30
Deporte	18
Asociacionismo y participación	23
Transporte	35
Otros	6



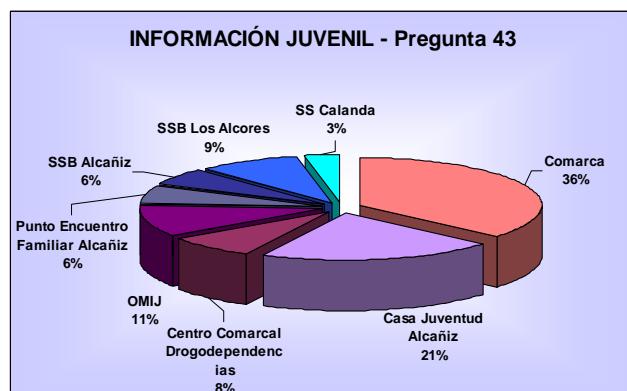
Otros temas y comentarios:

- Se consideran insuficientes los temas propuestos

- Enfermedades de transmisión sexual
- Mecanismos para disminuir el consumo y tráfico de drogas
- Política
- Respeto por la naturaleza

43. ¿Conoces la información que ofrecen los siguientes servicios?

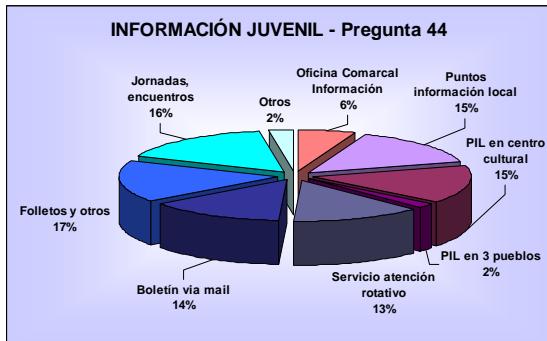
Comarca del Bajo Aragón	24
Casa de Juventud de Alcañiz	14
Centro Comarcal de Prevención y Atención a Drogodependencias	5
OMIJ Oficina Municipal de Información Juvenil de Alcañiz	7
Punto de Encuentro Familiar de Alcañiz	4
Servicio Social de Base de Alcañiz	4
Servicio Social de Base de Los Alcores	6
Servicio Social de Calanda	2



44. ¿Cómo crees que se tendría que difundir la información? Escoje tantas fórmulas como creas necesarias

a) En cuanto a los Puntos de información:	
Oficina comarcal de Información con sede central en: ( cita el pueblo y justifícalo)	12
Puntos de información local con material informativo:	31
- situado en todos los pueblos colocados en el centro cultural de la población	32
- situado sólo en estos tres pueblos;....	4
Servicio de atención y asesoramiento personal rotativo por los pueblos de tu comarca	28

<i>b) En cuanto al formato de la información:</i>	
Publicación de boletín de noticias periódico via email bajo suscripción	29
A través de folletos divulgativos, revistas, carteles...	35
A través de jornadas, encuentros.	34
Otros, especifica cuáles son:	5



Oficina comarcal de Información con sede central en: (cita el pueblo y justifícalo)

- En los municipios con mayor número de habitantes

- Alcañiz
- Todos los municipios de la comarca
- Alcorisa
- Calanda
- Aguaviva

Otros formatos de información, especifica cuáles son:

- Publicación de una revista.
- Mayor difusión con los medios que ya existen
- Página web
- Envío masivo de sms
- Anuncio en prensa escrita.
- Boletín vía mail de suscripción gratuita
- Correo electrónico
- Boletín gratuito mensual de distribución por todos los hogares de la comarca
- Difusión por todas las viviendas de la comarca
- Carteles en zonas habituales de encuentro

## Otros

45. Escribe brevemente qué otros temas consideras necesarios abordar en este cuestionario.

- La discriminación negativa que se produce entre los jóvenes del territorio y las personas inmigrantes (se percibe que tienen más ventajas)
- La integración de las personas
- La información sobre la oferta formativa reglada, y la orientada al acceso al ámbito laboral
- El apoyo de la Comarca a los pueblos pequeños
- Acuerdo con los temas tratados en el cuestionario
- Dotar de relevancia al tema del ocio y tiempo libre
- Cursos educativos
- Atractivo turístico y natural de la comarca
- Se comenta que en el mapa de la comarca utilizado en el proceso, no figuran Puigmoreno y Valmuel
- Abrir un espacio informativo sobre otros temas: salud, drogodependencias, conservación de la naturaleza, o sistemas alternativos a nuestra sociedad.
- Formas de intervención de la juventud en las administraciones de la comarca
- Análisis del descenso del interés de los jóvenes por continuar con los estudios
- Oferta de ocio joven.

En Alcañiz a 15 de Octubre de 2009

Eva Roldán Padillo

Técnico de Juventud de la Comarca del Bajo Aragón

# **PROCESO DE PARTICIPACIÓN**

## **Para la elaboración del Plan de Juventud de la Comarca del Bajo Aragón**



## **RESULTADOS DEL TALLER CON TÉCNICOS Y RESPONSABLES POLÍTICOS**

**Alcañiz, 7 de septiembre de 2009**

**Comarca del Bajo Aragón**

**15 de Octubre de 2009**

Organizado por:



Con el apoyo de:



Equipo de facilitación:



# Índice

PRESENTACIÓN .....	4
OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y DESARROLLO DEL TALLER.....	7
CONCLUSIONES DEL TALLER .....	9
<i>RESUMEN DE LA VALORACIÓN SOBRE LA VIABILIDAD DE LAS PROPUESTAS DE LOS JÓVENES .....</i>	<i>9</i>
VALORACIÓN DE LAS PROPUESTAS .....	13
NUEVAS PROPUESTAS A INCLUIR EN EL PLAN DE JUVENTUD.....	34
Anexo 1. Presentación utilizada en el taller .....	36
Anexo 2. Cuestionario para la elaboración de propuestas.....	41

## PRESENTACIÓN

La Comarca del Bajo Aragón, dentro de las competencias atribuidas en materia de juventud, ha acordado la redacción de un **Plan de Juventud** como herramienta de planificación capaz de articular programas y acciones específicas en materia de juventud en el ámbito comarcal.

Para la elaboración del Plan de Juventud, la Comarca considera imprescindible la implicación de los jóvenes y de los técnicos y responsables políticos de las administraciones, motivo por el cual organiza un **proceso de participación que se desarrolla entre los meses de Julio y Septiembre de 2009**.

El proceso de participación para la redacción del Plan de Juventud de la Comarca del Bajo Aragón se ha llevado a cabo con el fin de:

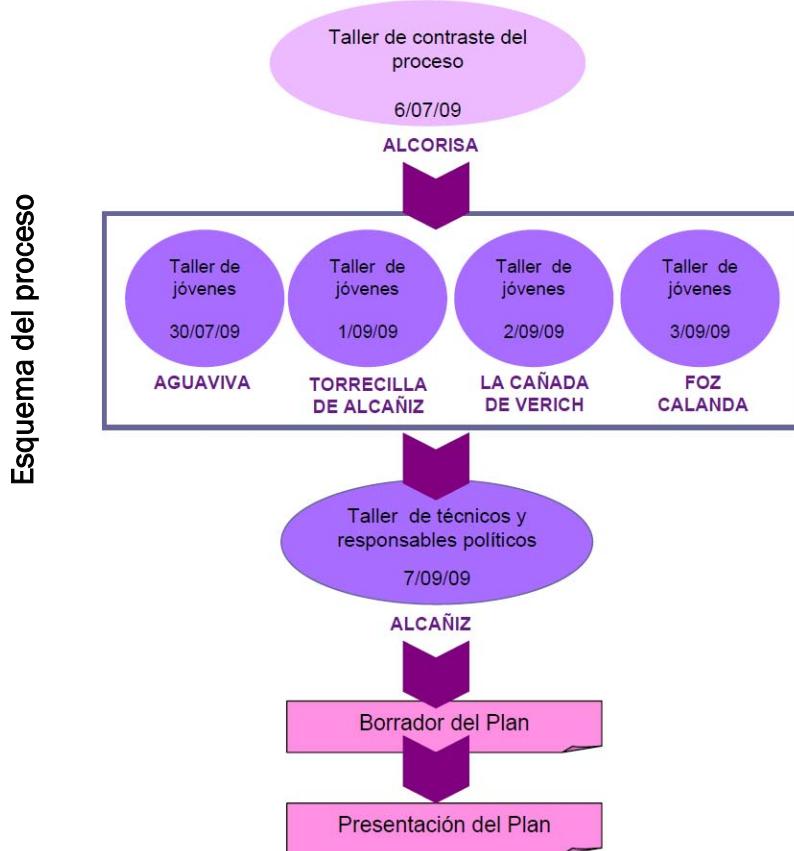
- Realizar un diagnóstico más ajustado a la realidad de los jóvenes de la comarca.
- Identificar un conjunto más amplio de opciones.
- Proponer acciones a incluir en el Plan de Juventud de la Comarca del Bajo Aragón.
- Proponer soluciones adaptadas al colectivo de jóvenes.
- Facilitar que los jóvenes comprendan las soluciones que finalmente se adopten.
- Conseguir un mayor apoyo y aceptación por parte de los jóvenes de las acciones que se incluyan en el Plan de Juventud.
- Impulsar el aprendizaje colectivo, fomentando la creatividad a la hora de analizar soluciones, ayudando a clarificar los intereses, valores y posturas, facilitando información.
- Mejorar la organización social de los jóvenes.
- Mejorar la comunicación entre los jóvenes de diferentes poblaciones de la comarca.
- Difundir ciertos valores entre los jóvenes, como la responsabilidad de estar implicado en el diseño de un plan de acciones.

Según esto, los **objetivos generales** del proceso son:

- 1) Impulsar la información y participación de la juventud de la comarca.
- 2) Establecer un marco de cooperación entre la comarca y los jóvenes.
- 3) Implicar a un equipo de profesionales que conduzca, coordine, analice y recoja los resultados en el proceso de participación para elaborar el Plan de Juventud de la Comarca del Bajo Aragón.

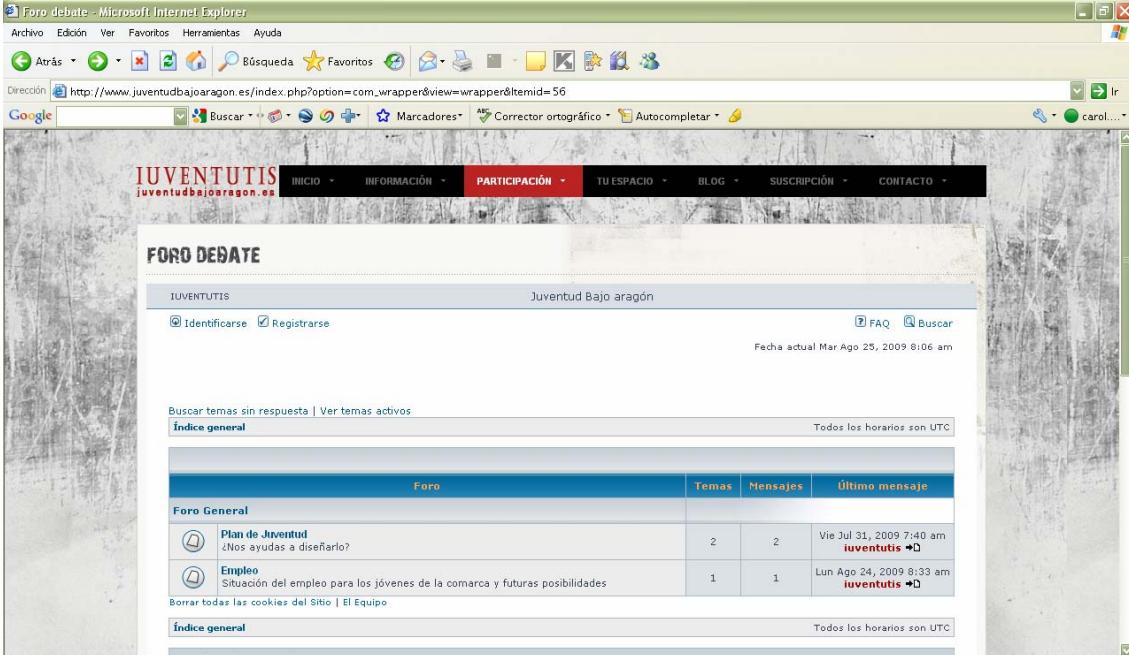


Para poder desarrollar este proceso, la comarca cuenta con una **técnica de juventud** y con el apoyo de una **asistencia externa** especializada en diseñar e implementar procesos participativos, así como con la colaboración de la **Dirección General de Participación Ciudadana del Gobierno de Aragón**.



El proceso de debate está configurado por diversos **instrumentos**:

- **Un taller presencial** con algunos de los jóvenes más activos de la comarca con el fin de **contrastar el proceso definido** y las herramientas de difusión, así como configurar el **grupo motor** que ha de acompañar las actividades realizadas durante el proceso.
- **Cuatro talleres de participación con jóvenes** organizados en distintos municipios de la comarca, y convocados de acuerdo a un doble objetivo: analizar la situación de la juventud de la comarca y proponer acciones a incluir en el Plan de Juventud.
- **Un taller presencial con técnicos y responsables políticos de la administración local** de la comarca para presentar las propuestas realizadas en los encuentros con los jóvenes, y debatir sobre nuevas aportaciones.
- **Cuestionarios (anexo 2)** para recoger la **percepción** sobre la situación actual de la juventud en la comarca, y recopilar propuestas a incluir en el Plan de Juventud. Estos cuestionarios se encuentran disponibles en puntos habituales de encuentro de los jóvenes de la comarca, y también pueden cumplimentarse por vía web.
- **Foros de debate** vía web sobre algunos de los principales temas a tratar durante el proceso de participación.



The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer window displaying the website [www.juventudbajoaragon.es](http://www.juventudbajoaragon.es). The page title is "FORO DEBATE". The header includes links for INICIO, INFORMACIÓN, PARTICIPACIÓN, TU ESPACIO, BLOG, SUSCRIPCIÓN, and CONTACTO. Below the header, there are login links for "Identificarse" and "Registrarse", and a search bar with "FAQ" and "Buscar" buttons. The date "Fecha actual Mar Ago 25, 2009 8:06 am" is shown. The main content area displays a forum table with two topics: "Plan de Juventud" and "Empleo". The "Plan de Juventud" topic has 2 messages and was last updated on "Vie Jul 31, 2009 7:40 am" by "juventutis". The "Empleo" topic has 1 message and was last updated on "Lun Ago 24, 2009 8:33 am" by "juventutis". There are also links for "Índice general" and "Todos los horarios son UTC".

Así mismo, el proceso se acompaña de una **plataforma web - blog**, [www.juventudbajoaragon.es](http://www.juventudbajoaragon.es), dónde los participantes y todos aquellas personas que estén interesadas podrán disponer de la información actualizada en todo momento sobre el Plan de Juventud y sobre el propio proceso de participación.

Tanto los talleres presenciales como el resto de instrumentos de participación versan sobre algunos de los temas que desde la Comarca del Bajo Aragón se han considerado de mayor interés para los jóvenes, cómo son:

- 1) Empleo y vivienda
- 2) Formación (no reglada)
- 3) Cultura
- 4) Deportes, ocio y tiempo libre
- 5) Asociacionismo y participación
- 6) Transporte
- 7) Información juvenil



Así mismo, el proceso contó con la colaboración de un **grupo motor** de jóvenes, cuya finalidad era la de realizar el seguimiento y acompañamiento de las actividades organizadas. Cabe destacar la activa colaboración de algunos de estos miembros en acciones como la recogida de los cuestionarios de percepción. Todos los talleres contaron con la participación de integrantes del grupo motor.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y DESARROLLO DEL TALLER

Los objetivos que se plantearon para el taller realizado con técnicos y responsables políticos fueron los siguientes:

- 1 Presentar el Plan de Juventud de la Comarca del Bajo Aragón, el proceso de participación (talleres, web-blog, materiales de difusión, etc), y los resultados de los talleres realizados con los jóvenes.
- 2 Presentar la visión sobre la situación actual (diagnóstico) de la juventud en la comarca del Bajo Aragón, elaborada por los participantes de los talleres de jóvenes
- 3 Valorar la viabilidad de incluir en el Plan de Juventud las propuestas de acciones elaboradas por los jóvenes.
- 4 Elaborar aportaciones sobre acciones a considerar en el Plan de Juventud

El taller se estructuró en 3 momentos diferenciados:

- Presentar el Plan, el proceso y el diagnóstico elaborado por los jóvenes
- Analizar el grado de acuerdo con las propuestas elaboradas por los jóvenes, y valorar las posibles dificultades en la ejecución de las mismas.
- Debate sobre propuestas a incluir en el Plan de Juventud.

De acuerdo con todo esto, el orden del día de los talleres fue el siguiente:

10h	Presentación del Plan, del proceso y del funcionamiento de la sesión
10.20h	Presentación del diagnóstico elaborado en los talleres de jóvenes, a cargo del grupo motor
10.35h	Valoración de las propuestas elaboradas por los jóvenes
12.05h	Elaboración de propuestas
12.50h	Despedida

El taller se inauguró con la acogida de Eva Roldán, técnica de participación de la Comarca. A continuación, el equipo de dinamización de ARC Mediación Ambiental presentó el proceso de participación, los resultados de los talleres realizados con jóvenes y la estructura de la sesión, de acuerdo al siguiente guión:

- Porqué hacemos un Plan de Juventud de manera participada
- Los temas estratégicos enmarcan del debate
- El proceso de participación, sus instrumentos y el calendario
- Resultados de los talleres realizados con jóvenes

Los integrantes del grupo motor, seguidamente, presentaron las principales ideas sobre la situación actual en la comarca que se habían trabajado en los talleres anteriores.



Finalmente, ARC Mediación Ambiental explicó la dinámica del taller. Es necesario puntualizar que el taller no se ajustó al horario previsto por diversos motivos, como el retraso en su inicio o que diversos participantes debían abandonar la sesión antes de su finalización. Este hecho obligó a ajustar los tiempos y dinámicas programadas, y a pactar un nuevo horario. Finalmente el taller se desarrolló de 10.30h a 12.15h, con una duración de 1.45h.

Tal y como avanzábamos, el debate se inició con una valoración sobre la viabilidad de las propuestas realizadas por los jóvenes. Para ello, se distribuyó a todos los participantes el listado con la totalidad de las propuestas, las cuales se podían valorar según tres opciones: COMPARTIDA, DIFICULTAD, y OBSERVACIONES. Los participantes debían marcar con una cruz en la casilla COMPARTIDA todas aquellas propuestas que valoraran se deberían incluir en el Plan de Juventud. Así mismo, podían indicar el nivel de dificultad en su ejecución de acuerdo a tres criterios propuestos: TÉCNICA, PRESUPUESTARIA y/o NORMATIVA, desarrollando sus motivos en la casilla OBSERVACIONES.

Debido al nuevo ajuste de horario, no se pudo proceder a su presentación y debate posterior.

Por último, se facilitó a los participantes una ficha para que, por parejas, elaboraran nuevas propuestas a incluir en el Plan de Juventud. Estas propuestas se presentaron y debatieron a continuación.



## CONCLUSIONES DEL TALLER

El taller de debate con técnicos y responsables políticos se llevó a cabo el día 7 de septiembre de 2009 en Alcañiz en horario de 10,30 a 12,15h, contando con la asistencia de 7 participantes del Ayuntamiento de Alcañiz y de la Comarca del Bajo Aragón, y 3 miembros del grupo motor. Así mismo, contó con la asistencia del presidente y el vicepresidente de la Comarca del Bajo Aragón.

Presentamos en este apartado la valoración de las propuestas de los jóvenes y las nuevas aportaciones elaboradas para cada uno de los temas.

### *RESUMEN DE LA VALORACIÓN SOBRE LA VIABILIDAD DE LAS PROPUESTAS DE LOS JÓVENES*

Cada propuesta se valoró según los dos criterios básicos:

- Compartidas (si eran susceptibles de ser incluidas en el Plan de Juventud)
- Dificultades (que podrían darse en su desarrollo)
  - Técnicas
  - Presupuestarias
  - Normativas

Así mismo, se solicitó a los participantes que detallaran el motivo de su dificultad. Por otra parte, a partir del análisis de los comentarios recogidos de los asistentes, se ha incluido una nueva categoría: dificultad competencial.

Se trabajó sobre el total de 79 propuestas que habían sido elaboradas por los jóvenes. De estas:

	Total	Porcentaje
Propuestas compartidas (todas han sido marcadas por uno u otro participante)	79	100,00 %
Compartidas por la totalidad de los participantes	28	35,44 %
Nivel de acuerdo con las propuestas		83,97%
Propuestas que conllevan alguna dificultad en su desarrollo	59	74,68 %
Propuestas que no conllevan dificultades en su desarrollo	20	25,32 %

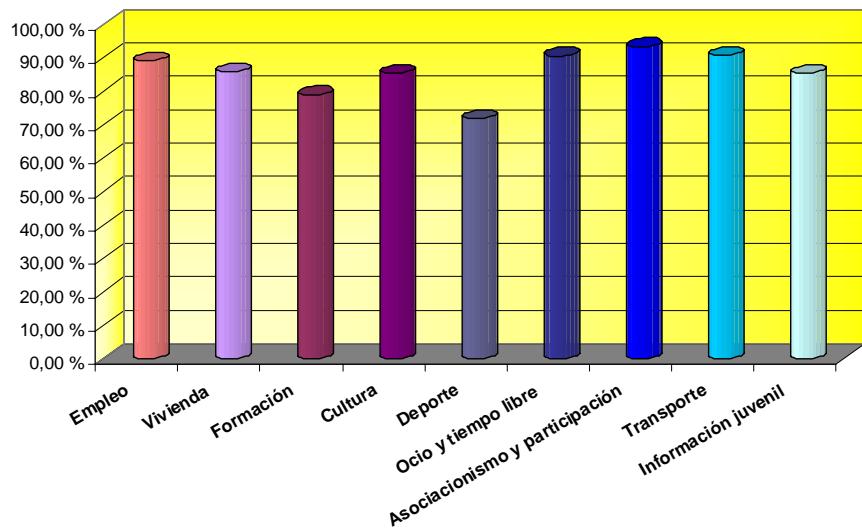


## Propuestas compartidas

Porcentajes de cada bloque temático

Empleo	88,89 %
Vivienda	85,71 %
Formación	78,95 %
Cultura	85,42 %
Deporte	71,67 %
Ocio y tiempo libre	90,48 %
Asociacionismo y participación	93,33 %
Transporte	90,74 %
Información juvenil	85,42 %

Porcentaje de propuestas compartidas



## Propuestas con dificultades en su desarrollo

Porcentajes de cada bloque temático

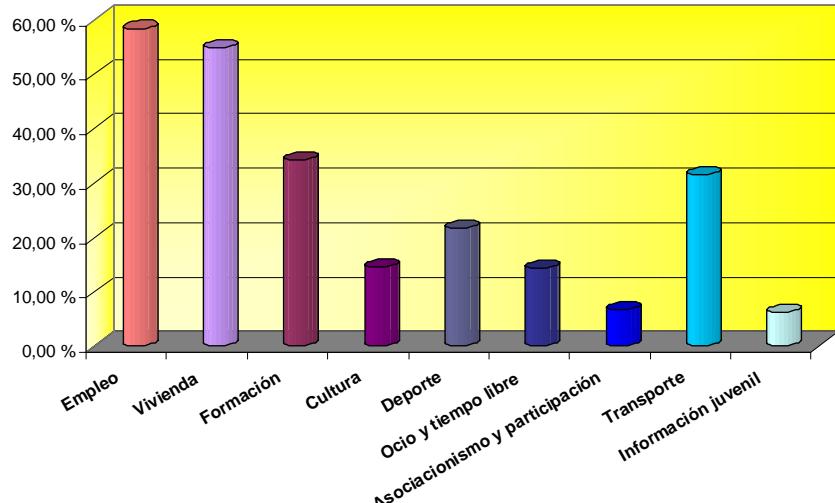
Empleo	58,33 %
Vivienda	54,76 %
Formación	34,21 %
Cultura	14,58 %
Deporte	21,67 %
Ocio y tiempo libre	14,29 %
Asociacionismo y participación	6,67 %
Transporte	31,48 %



Información juvenil

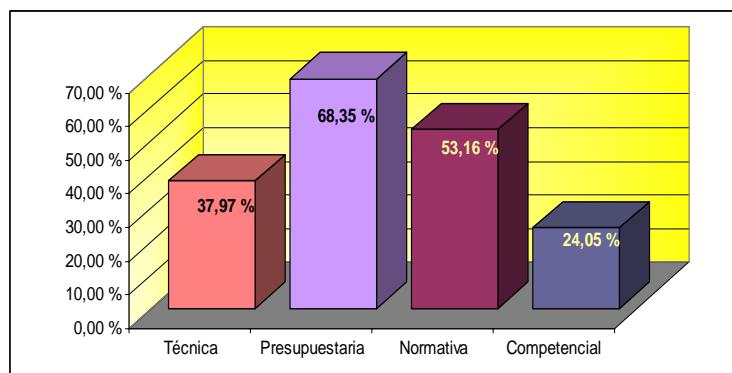
6,25 %

### Porcentaje de propuestas con alguna dificultad en su desarrollo

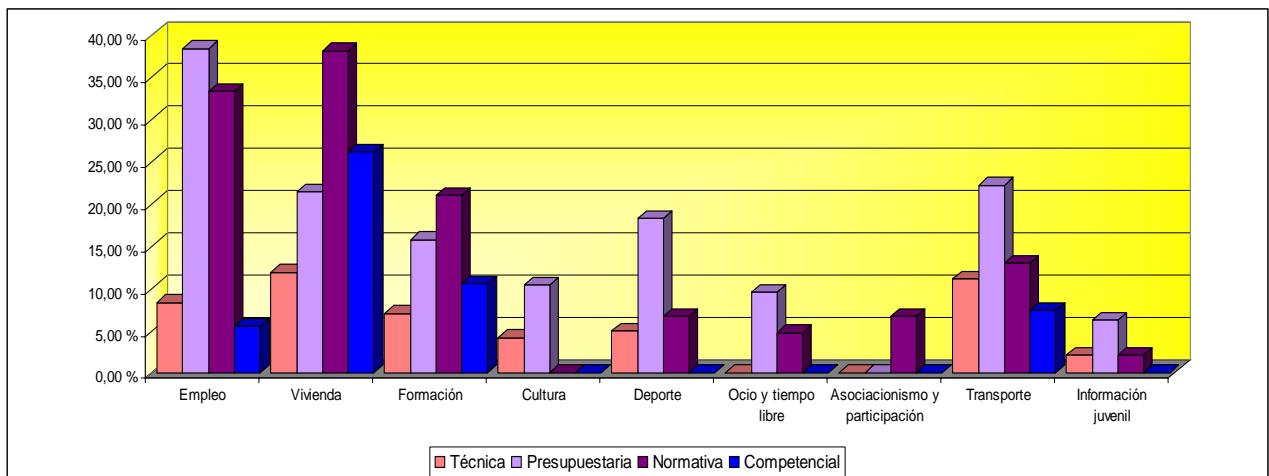


### Tipo de dificultad

Técnica	37,97 %
Presupuestaria	68,35 %
Normativa	53,16 %
Competencial	24,05%



	Técnica	Presupuestaria	Normativa	Competencial
Empleo	8,33 %	38,39 %	33,33 %	5,56 %
Vivienda	11,90 %	21,43 %	38,10 %	26,19 %
Formación	7,02 %	15,79 %	21,05 %	10,53 %
Cultura	4,17 %	10,42 %	0,00 %	0,00 %
Deporte	5,00 %	18,33 %	6,67 %	0,00 %
Ocio y tiempo libre	0,00 %	9,52 %	4,76 %	0,00 %
Asociacionismo y participación	0,00 %	0,00 %	6,67 %	0,00 %
Transporte	11,11 %	22,22 %	12,96 %	7,41 %
Información juvenil	2,08 %	6,25 %	2,08 %	0,00 %



## VALORACIÓN DE LAS PROPUESTAS

TOTAL DE CUESTIONARIOS RECOGIDOS: 6

### 1. EMPLEO

PROPIUESTA	Compartida	Dificultad	Observaciones
<b>1.1 Aumentar el número de plazas de empleo público a nivel comarcal</b>	100,00 %	<b>Técnica:</b> 16,67% <b>Presupuestaria :</b> 66,67% <b>Normativa:</b> 33,33% <b>Competencial:</b> 16,67%	- La Comarca no tiene competencias en materia de empleo, cómo tampoco presupuesto para hacerle frente. - Sería necesario establecer prioridades en el tipo de plazas a proveer. - Para poder ejecutarla, es necesario contar con voluntad política y presupuesto suficiente.
<b>1.2 Ampliar el número de plazas de prácticas a realizar en empresas de la Comarca, y formalizar un cierto compromiso a que sean reservadas a jóvenes del territorio. Facilitar prácticas en empresas y administraciones públicas para estudiantes universitarios y de ciclos formativos superiores.</b>	100,00 %	<b>Técnica:</b> 16,67% <b>Presupuestaria :</b> 16,67% <b>Normativa:</b> 33,33% <b>Competencial:</b> 16,67%	- La Comarca no tiene competencias atribuidas en educación
<b>1.3 Implantar nuevas medidas para facilitar el autoempleo. Por ejemplo, subvencionar a los jóvenes el coste del régimen de autónomo durante los primeros meses tras darse de alta.</b>	83,33 %	<b>Técnica:</b> 0% <b>Presupuestaria :</b> 50% <b>Normativa:</b> 50% <b>Competencial:</b> 0%	- Esta medida la desarrolla el INAEM - La propuesta debería plantearse a nivel nacional, y no comarcal. - Se comparte la viabilidad teórica y se destaca la intención de mejoría que conlleva la propuesta, pero se considera que no se ajusta a la realidad en cuanto a la posibilidad de verse realizada
<b>1.4 Fomentar la creación de cooperativas.</b>	83,33 %	<b>Técnica:</b> 0%	

PROPIUESTA	Compartida	Dificultad	Observaciones
		<b>Presupuestaria :</b> 16,67%	
		<b>Normativa:</b> 0%	
		<b>Competencial:</b> 0%	
<b>1.5 Organizar actividades de verano dirigidas a niños, cómo campamentos, que ofrezcan puestos de trabajo como monitor o animador sociocultural a los jóvenes de la comarca.</b> Se propone que las administraciones que organicen estas actividades establezcan cómo condición para la contratación del monitor el hecho de que éste sea vecino de alguno de los municipios de la zona.	100,00 %	<b>Técnica:</b> 0%  <b>Presupuestaria :</b> 33,33%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La legislación actual no permite a la Comarca que lo pueda desarrollar.</li> <li>- Se considera que es factible y fácil de ejecutar.</li> </ul>
<b>1.6 Facilitar una línea de ayudas económicas a los negocios dirigidos por jóvenes que ya llevan un tiempo en funcionamiento,</b> con el fin de sofocar las dificultades surgidas tras la finalización del apoyo económico otorgado en el momento de su puesta en marcha. Se propone que la ayuda sea del 100% el primer año, del 50% en el segundo, etc, e ir descendiendo hasta su finalización.	66,67 %	<b>Técnica:</b> 16,67%  <b>Presupuestaria :</b> 50%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se considera necesario estudiar cómo se podría desarrollar.</li> </ul>
		<b>Normativa:</b> 33,33%	
		<b>Competencial:</b> 0%	

## 2. VIVIENDA

PROPIUESTA	Compartida	Dificultad	Observaciones
<b>2.1 Ampliar la información existente sobre la oferta de vivienda en la Comarca.</b> Por ejemplo, se propone activar una página web con información sobre vivienda joven.	100,00 %	<b>Técnica:</b> 33,33%  <b>Presupuestaria :</b> 0%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se considera de fácil ejecución.</li> <li>- Se apunta a que esta propuesta corresponde a políticas de ámbito municipal</li> </ul>
<b>2.2 Facilitar una línea de ayudas económicas a los jóvenes que les permita acceder a una vivienda propia</b>	66,67 %	<b>Técnica:</b> 0%  <b>Presupuestaria :</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Existe una línea de ayudas que otorga el Gobierno de Aragón.</li> <li>- Esta propuesta debería impulsarla el</li> </ul>

PROPIUESTA	Compartida	Dificultad	Observaciones
		33,33% <b>Normativa:</b> 50% <b>Competencial:</b> 16,67%	Gobierno de Aragón o el Gobierno nacional. - Se considera que la propuesta es importante, pero que conlleva dificultades en su concreción. - Sería necesaria la colaboración y coordinación entre las distintas administraciones - autonómica, comarcal y local - para llevarla a cabo. - Se apunta a que esta propuesta corresponde a políticas de ámbito municipal.
<b>2.3 Aumentar el número de viviendas de protección oficial.</b>	100,00 %	Técnica: 16,67% <b>Presupuestaria :</b> 33,33% <b>Normativa:</b> 50% <b>Competencial:</b> 33,33%	- La Comarca no tiene competencias atribuidas en este tema. - Se considera importante promover esta actuación. - Se propone añadir a la propuesta la conveniencia de conocer y valorar la oferta existente en materia de vivienda. - Se apunta a que esta propuesta corresponde a políticas de ámbito municipal.
<b>2.4 Desarrollar medidas para el fomento del alquiler de viviendas en lugar de fomentar la compra</b>	100,00 %	Técnica: 16,67% <b>Presupuestaria :</b> 33,33% <b>Normativa:</b> 50% <b>Competencial:</b> 33,33%	- La Comarca no tiene competencias atribuidas en este tema. - Se apunta a que esta propuesta corresponde a políticas de ámbito municipal.
<b>2.5 Crear bolsas de alquiler de vivienda, para facilitar el uso compartido entre varios jóvenes</b>	83,33 %	Técnica: 0% <b>Presupuestaria :</b> 16,67%	- La Comarca no tiene competencias atribuidas en este tema. - Se apunta a que esta propuesta corresponde a políticas de ámbito municipal.

PROPIUESTA	Compartida	Dificultad	Observaciones
		<b>Normativa:</b> 33,33% <b>Competencial:</b> 33,33%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se considera que la propuesta tiene un elevado interés.</li> </ul>
<b>2.6 Recuperar y reformar las viviendas desocupadas</b> , mediante incentivos a los propietarios (cómo subvencionar el coste del seguro del hogar) <b>para ofrecerlas en alquiler</b>	83,33 %	<b>Técnica:</b> 16,67% <b>Presupuestaria :</b> 16,67% <b>Normativa:</b> 50% <b>Competencial:</b> 33,33%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La Comarca no tiene competencias atribuidas en este tema.</li> <li>- Se apunta a que esta propuesta corresponde a políticas de ámbito municipal.</li> <li>- Se considera que la propuesta tiene un elevado interés.</li> <li>- Se comenta que existen vías de realización que se están desarrollando en otras comunidades. Aún así, estas medidas deberían ser de ámbito general y no comarcal.</li> </ul>
<b>2.7 Construir nuevas viviendas de alquiler con precios asequibles para los jóvenes</b>	66,67 %	<b>Técnica:</b> 0% <b>Presupuestaria :</b> 16,67% <b>Normativa:</b> 50% <b>Competencial:</b> 16,67%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Está previsto que Fomento Nacional construya este tipo de viviendas en Alcañiz.</li> <li>- Se apunta a que esta propuesta corresponde a políticas de ámbito municipal.</li> <li>- Se considera una medida de ámbito general / nacional.</li> </ul>

### 3. FORMACIÓN

PROPIUESTA	Compartida	Dificultad	Observaciones
<b>3.1 Ampliar a más ciclos la formación profesional que se imparte en los municipios más pequeños</b>	83,33 %	<b>Técnica:</b> 33,33% <b>Presupuestaria :</b> 66,67% <b>Normativa:</b> 66,67%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se destaca la imposibilidad de ofrecer todos los ciclos normativos en la totalidad de municipios de la comarca. Por otra parte, la Comarca no tiene atribuidas competencias en esta materia.</li> <li>- Es una competencia de la</li> </ul>

PROPIUESTA	Compartida	Dificultad	Observaciones
		<b>Competencial:</b> 33,33%	Administración Educativa. Aún así, en el Plan de Juventud se podría incorporar la necesidad de colaborar o instar a las administraciones competentes.
<b>3.2 Ofrecer facilidades para la realización de prácticas</b>	100,00 %	<b>Técnica:</b> 0% <b>Presupuestaria :</b> 0% <b>Normativa:</b> 50% <b>Competencial:</b> 16,67%	- Es una competencia de la Administración Educativa. Aún así, en el Plan de Juventud se podría incorporar la necesidad de colaborar o instar a las administraciones competentes.
<b>3.3 Realizar cursos de formación, organizados por la Comarca del Bajo Aragón, en los diferentes municipios del territorio.</b>	100,00 %	<b>Técnica:</b> 0% <b>Presupuestaria :</b> 16,67% <b>Normativa:</b> 16,67% <b>Competencial:</b> 0%	- Se considera que conveniente coordinarse con otras instituciones para no repetir actuaciones y actividades que ya se ofrecen.
<b>3.4 Aumentar la oferta formativa no reglada por parte de la instituciones públicas, como el INAEM o la Comarca del Bajo Aragón(actualmente y en la mayoría de los casos, los cursos son ofrecidos por academias privadas), y que esta oferta se adecue a las necesidades de los jóvenes. Se propone, también, que se ofrezca más variedad en los temas de formación.</b>	83,33 %	<b>Técnica:</b> 0% <b>Presupuestaria :</b> 0% <b>Normativa:</b> 33,33% <b>Competencial:</b> 0%	- Es necesario para el desarrollo de la propuesta, la colaboración y coordinación con otras administraciones.
<b>3.5 Organizar cursos formativos que incluyan horas de prácticas</b>	83,33 %	<b>Técnica:</b> 0% <b>Presupuestaria :</b> 16,67% <b>Normativa:</b> 16,67% <b>Competencial:</b> 0%	- Es necesario para el desarrollo de la propuesta, la colaboración y coordinación con otras administraciones.
<b>3.6 Organizar talleres intergeneracionales impartidos por personas mayores de la comarca, sobre temas como:</b>	100,00 %	<b>Técnica:</b> 0% <b>Presupuestaria :</b>	- Es necesario para el desarrollo de la propuesta, la colaboración y

PROPIUESTA	Compartida	Dificultad	Observaciones
construcción, artesanía, agricultura, técnicas de costura, medicina natural, historia, o cocina, entre otros.		16,67%  <b>Normativa:</b> 0%  <b>Competencial:</b> 0%	- coordinación con otras administraciones.  - Se considera una propuesta muy interesante a incluir en el Plan de Juventud. Así mismo, se apunta la necesidad de coordinarse con otras entidades y administraciones competentes para posibilitar el desarrollo de la misma.
<b>3.7 Organizar cursos de bioconstrucción (edificación de viviendas con materiales sostenibles).</b>	83,33 %	<b>Técnica:</b> 0%  <b>Presupuestaria :</b> 16,67%  <b>Normativa:</b> 0%  <b>Competencial:</b> 0%	- Es necesario para el desarrollo de la propuesta, la colaboración y coordinación con otras administraciones.  - Se considera una propuesta muy interesante a incluir en el Plan de Juventud. Así mismo, se apunta la necesidad de coordinarse con otras entidades y administraciones competentes para posibilitar el desarrollo de la misma.  - Se valora cómo una medida de economía sostenible que habría que aprovechar.
<b>3.8 Ofrecer cursos de monitor de tiempo libre dirigidos a jóvenes y adultos de la comarca.</b>	83,33 %	<b>Técnica:</b> 0%  <b>Presupuestaria :</b> 16,67%  <b>Normativa:</b> 0%  <b>Competencial:</b> 0%	- Es necesario para el desarrollo de la propuesta, la colaboración y coordinación con otras administraciones.  - Se considera una propuesta muy interesante a incluir en el Plan de Juventud. Así mismo, se apunta la necesidad de coordinarse con otras entidades y administraciones competentes para posibilitar el desarrollo de la misma.  - Destacar que el Ayuntamiento de

PROPIUESTA	Compartida	Dificultad	Observaciones
			Alcañiz ya está ofreciendo estos cursos.
<b>3.9 Ofrecer cursos de informática dirigidos a jóvenes y adultos de la comarca.</b>	66,67 %	<b>Técnica:</b> 0% <b>Presupuestaria :</b> 16,67% <b>Normativa:</b> 16,67% <b>Competencial:</b> 0%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Es necesario para el desarrollo de la propuesta, la colaboración y coordinación con otras administraciones.</li> <li>- Se considera una propuesta muy interesante a incluir en el Plan de Juventud. Así mismo, se apunta la necesidad de coordinarse con otras entidades y administraciones competentes para posibilitar el desarrollo de la misma.</li> <li>- Se comenta que ya existen entidades que ofrecen estos cursos de forma gratuita.</li> </ul>
<b>3.10 Ofrecer cursos de primeros auxilios dirigidos a jóvenes y adultos de la comarca.</b>	66,67 %	<b>Técnica:</b> 0% <b>Presupuestaria :</b> 16,67% <b>Normativa:</b> 0% <b>Competencial:</b> 0%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Es necesario para el desarrollo de la propuesta, la colaboración y coordinación con otras administraciones.</li> <li>- Se considera una propuesta muy interesante a incluir en el Plan de Juventud. Así mismo, se apunta la necesidad de coordinarse con otras entidades y administraciones competentes para posibilitar el desarrollo de la misma.</li> <li>- Se menciona que alguna entidad ya está ofreciendo estos cursos.</li> </ul>
<b>3.11 Ofrecer cursos de peluquería y esteticien.</b> Estos cursos deberían celebrarse de manera <b>rotativa</b> entre los municipios de la comarca, facilitando un <b>medio de transporte</b> que permita su asistencia.	50,00 %	<b>Técnica:</b> 16,67% <b>Presupuestaria :</b> 33,33% <b>Normativa:</b> 16,67%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Es necesario para el desarrollo de la propuesta, la colaboración y coordinación con otras administraciones.</li> <li>- Se considera una propuesta muy</li> </ul>

PROPIUESTA	Compartida	Dificultad	Observaciones
		<b>Competencial:</b> 16,67%	<p>interesante a incluir en el Plan de Juventud. Así mismo, se apunta la necesidad de coordinarse con otras entidades y administraciones competentes para posibilitar el desarrollo de la misma.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se cuestiona el porqué cursos de peluquería, y que tal vez se podían haber demandado cursos sobre la elaboración de nóminas o contabilidad.</li> <li>- La Comarca no tiene atribuidas competencias en educación.</li> </ul>
<b>3.12 Organizar cursos – módulos formativos de educación infantil.</b>	50,00 %	<b>Técnica:</b> 16,67% <b>Presupuestaria :</b> 0% <b>Normativa:</b> 33,33% <b>Competencial:</b> 50%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se considera una propuesta muy interesante a incluir en el Plan de Juventud. Así mismo, se apunta la necesidad de coordinarse con otras entidades y administraciones competentes para posibilitar el desarrollo de la misma.</li> <li>- La Comarca no tiene atribuidas competencias en educación.</li> </ul>
<b>3.13 Organizar cursos – módulos formativos de soldadura.</b>	66,67 %	<b>Técnica:</b> 16,67% <b>Presupuestaria :</b> 0% <b>Normativa:</b> 33,33% <b>Competencial:</b> 50%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se considera una propuesta muy interesante a incluir en el Plan de Juventud. Así mismo, se apunta la necesidad de coordinarse con otras entidades y administraciones competentes para posibilitar el desarrollo de la misma.</li> <li>- La Comarca no tiene atribuidas competencias en educación.</li> </ul>
<b>3.14 Organizar cursos – módulos formativos de sonido-audiovisual.</b>	50,00 %	<b>Técnica:</b> 16,67% <b>Presupuestaria :</b> 0% <b>Normativa:</b> 33,33%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se considera una propuesta muy interesante a incluir en el Plan de Juventud. Así mismo, se apunta la necesidad de coordinarse con otras entidades y administraciones</li> </ul>

PROPIUESTA	Compartida	Dificultad	Observaciones
		<b>Competencial:</b> 33,33%	competentes para posibilitar el desarrollo de la misma. - La Comarca no tiene atribuidas competencias en educación.
<b>3.15 Ofrecer cursos de diversos idiomas</b> , y no sólo de inglés. Se propone contratar a gente foránea para impartir los cursos, que se instala en la comarca.	66,67 %	<b>Técnica:</b> 0% <b>Presupuestaria :</b> 0% <b>Normativa:</b> 33,33% <b>Competencial:</b> 0%	- Se considera una propuesta muy interesante a incluir en el Plan de Juventud. Así mismo, se apunta la necesidad de coordinarse con otras entidades y administraciones competentes para posibilitar el desarrollo de la misma. - Se propone organizar estos cursos en coordinación con la Escuela Oficial de Idiomas.
<b>3.16 Crear ciclos formativos, cursos o talleres sobre temas propios de la comarca que favorezcan su desarrollo y conocimiento.</b> Por ejemplo: la oliva (aceite, cosmética, etc), fruta (vinculada a la conserva), construcción con cañas, artesanía (reparación de tambores, luthiers, zapatería, etc), o monitores y guías de turismo autóctono.	83,33 %	<b>Técnica:</b> 0% <b>Presupuestaria :</b> 16,67% <b>Normativa:</b> 16,67% <b>Competencial:</b> 0%	- Se considera una propuesta muy interesante a incluir en el Plan de Juventud. Así mismo, se apunta la necesidad de coordinarse con otras entidades y administraciones competentes para posibilitar el desarrollo de la misma. - Es necesaria la coordinación con el Departamento de Educación para poder realizar esta propuesta.
<b>3.17 Fomentar la agricultura y la ganadería ecológica</b> , a través de acciones formativas.	100,00 %	<b>Técnica:</b> 0% <b>Presupuestaria :</b> 16,67% <b>Normativa:</b> 0% <b>Competencial:</b> 0%	- Se considera una propuesta muy interesante a incluir en el Plan de Juventud. Así mismo, se apunta la necesidad de coordinarse con otras entidades y administraciones competentes para posibilitar el desarrollo de la misma.
<b>3.18 Organizar escuelas taller para la formación de jóvenes desempleados.</b> Las materias objeto de formación podrían ser: reconstrucción de zonas degradadas de municipios, o técnico de	100,00 %	<b>Técnica:</b> 16,67% <b>Presupuestaria :</b> 16,67%	- Se considera una propuesta muy interesante a incluir en el Plan de Juventud. Así mismo, se apunta la

PROPIUESTA	Compartida	Dificultad	Observaciones
sonido.		<b>Normativa:</b> 33,33% <b>Competencial:</b> 0%	necesidad de coordinarse con otras entidades y administraciones competentes para posibilitar el desarrollo de la misma. - Se destaca que todos los años se solicitan estos cursos, y que es el INAEM quien los concede.
<b>3.19 Celebrar Jornadas que favorezcan la relación entre institutos y centros formativos de la comarca</b> , que engloben diversas actividades como deportivas o talleres. Así mismo, se propone recuperar las fiestas que se realizaban tradicionalmente en los institutos.	83,33 %	<b>Técnica:</b> 16,67% <b>Presupuestaria :</b> 16,67% <b>Normativa:</b> 0% <b>Competencial:</b> 0%	- Se destaca la importancia de esta propuesta.

## 4. CULTURA

PROPIUESTA	Compartida	Dificultad	Observaciones
<b>4.1 Desarrollar nuevos instrumentos de difusión</b> (y ampliar los ya existentes) sobre actividades culturales, con el fin de trasladar la información a aquellas personas que actualmente no pueden acceder a la misma.	100,00 %	<b>Técnica:</b> 0% <b>Presupuestaria :</b> 16,67% <b>Normativa:</b> 0% <b>Competencial:</b> 0%	- Para realizar esta propuesta es necesaria la colaboración con los ayuntamientos.
<b>4.2 Ampliar la oferta cultural</b> de la Comarca	66,67 %	<b>Técnica:</b> 0% <b>Presupuestaria :</b> 33,33% <b>Normativa:</b> 0% <b>Competencial:</b> 0%	- Para realizar esta propuesta es necesaria la colaboración con los ayuntamientos.

PROPIUESTA	Compartida	Dificultad	Observaciones
4.3 Adecuar la oferta cultural a las peculiaridades de los municipios pequeños.	100,00 %	Técnica: 33,33%  Presupuestaria : 0%  Normativa: 0%  Competencial: 0%	- Para realizar esta propuesta es necesaria la colaboración con los ayuntamientos. - La Comarca ya subvenciona parte de la oferta cultural que ofrecen los municipios. - Se menciona la dificultad técnica que existe en ocasiones para realizar la propuesta.
4.4 Fomentar el intercambio cultural entre municipios a través de, por ejemplo, encuentros rotativos en la Comarca.	83,33 %	Técnica: 0%  Presupuestaria : 16,67%  Normativa: 0%  Competencial: 0%	- Para realizar esta propuesta es necesaria la colaboración con los ayuntamientos.
4.5 Potenciar y subvencionar la cultura local como mecanismo de atracción para los jóvenes de la Comarca. <b>Fomentar los festivales culturales</b> que se realizan en distintos pueblos del territorio, mediante instrumentos de difusión	100,00 %	Técnica: 0%  Presupuestaria : 16,67%  Normativa: 0%  Competencial: 0%	- Para realizar esta propuesta es necesaria la colaboración con los ayuntamientos.
4.6 Coordinar un cine “móvil” durante el período vacacional que fuera rotativo entre los diferentes municipios de la comarca	66,67 %	Técnica: 0%  Presupuestaria : 0%  Normativa: 0%  Competencial: 0%	
4.7 Favorecer la creación artística convocando nuevos premios en la comarca, pero también desarrollando acciones	66,67 %	Técnica: 0%  Presupuestaria :	

PROPIUESTA	Compartida	Dificultad	Observaciones
de difusión que den a conocer los que ya se otorgan.		0%  <b>Normativa:</b> 0%  <b>Competencial:</b> 0%	
<b>4.8 Organizar encuentros interculturales</b> en la comarca con el fin de integrar a las personas inmigradas y ofrecerles un espacio de participación. Así mismo, también se propone incorporar aspectos de convivencia intercultural en las actividades que se llevan a cabo en los municipios.	100,00 %	Técnica: 0%  <b>Presupuestaria :</b> 0%  <b>Normativa:</b> 0%  <b>Competencial:</b> 0%	

## 5. DEPORTE

PROPIUESTA	Compartida	Dificultad	Observaciones
5.1 Celebrar torneos y competiciones de diversos deportes. Celebrar ligas de diferentes deportes, además de las de fútbol que se realizan habitualmente	83,33 %	Técnica: 0%  <b>Presupuestaria :</b> 16,67%  <b>Normativa:</b> 0%  <b>Competencial:</b> 0%	
5.2 Organizar un mayor número de salidas y actividades deportivas durante todo el año, cómo ski, excursiones a la montaña o deportes de riesgo. Así mismo, organizar salidas deportivas con la colaboración de miembros de clubs de montaña	66,67 %	Técnica: 0%  <b>Presupuestaria :</b> 33,33%  <b>Normativa:</b> 0%  <b>Competencial:</b> 0%	- El Servicio Comarcal de Deportes ya está realizando esta propuesta.
5.3 Construir más infraestructuras dónde practicar deporte. Se propone que las administraciones adquieran campos y huertas en	83,33 %	Técnica: 0%  <b>Presupuestaria :</b>	- Se destaca la falta de compromiso del Gobierno de Aragón en construir estas

PROPIUESTA	Compartida	Dificultad	Observaciones
desuso para reconvertirlos en pistas múltiples		66,67%  <b>Normativa:</b> 33,33%  <b>Competencial:</b> 0%	infraestructuras.
<b>5.4 Organizar campus, campamentos o colonias deportivas en los municipios de la comarca</b>	83,33 %	Técnica: 0%  <b>Presupuestaria :</b> 0%  <b>Normativa:</b> 0%  <b>Competencial:</b> 0%	- Se manifiesta que ya se han realizado este tipo de actividades en alguna ocasión. - Se realizan estas actividades en algunos municipios.
<b>5.5 Ofrecer cursos de tenis, celebrar una liga de tenis en la comarca, y fomentar la creación de un grupo/club de aficionados a este deporte. Se considera, por otra parte, que esta propuesta podría ampliarse también a otros deportes</b>	66,67 %	Técnica: 16,67%  <b>Presupuestaria :</b> 16,67%  <b>Normativa:</b> 0%  <b>Competencial:</b> 0%	- Los cursos de tenis ya están incluidos en la oferta del Servicio Comarcal de Deportes. - Se alerta que en ocasiones se ofrecen actividades que no se pueden realizar por falta de interesados.
<b>5.6 Instituir unas Jornadas de motor para jóvenes. Se propone aprovechar la existencia de la ciudad del motor para llevar a cabo actividades comarcales con jóvenes, que engloben aspectos formativos y de competición</b>	66,67 %	Técnica: 16,67%  <b>Presupuestaria :</b> 16,67%  <b>Normativa:</b> 0%  <b>Competencial:</b> 0%	- Se alerta que en ocasiones se ofrecen actividades que no se pueden realizar por falta de interesados.
<b>5.7 Organizar una liga de fútbol entre los municipios de la comarca.</b> En este sentido, se establecen una serie de características: que cada municipio cuente con un equipo, con dos rondas de partidos (una de ida y una de vuelta), y que los partidos se celebren rotativamente en los distintos municipios del territorio	66,67 %	Técnica: 0%  <b>Presupuestaria :</b> 16,67%  <b>Normativa:</b> 0%  <b>Competencial:</b> 0%	- Se alerta que en ocasiones se ofrecen actividades que no se pueden realizar por falta de interesados. - En algunos municipios no se pueden llevar a cabo por el bajo número de habitantes.

PROPIUESTA	Compartida	Dificultad	Observaciones
5.8 Celebrar una liga de frontenis, así como de otros deportes (como por ejemplo, baloncesto). Para ello, sería necesario que se construyeran pistas e infraestructuras adecuadas	66,67 %	Técnica: 0% Presupuestaria : 0% Normativa: 0% Competencial: 0%	- Se alerta que en ocasiones se ofrecen actividades que no se pueden realizar por falta de interesados.
5.9 Organizar Jornadas de skate y patinaje a nivel comarcal, las cuales comprenderían una serie de actividades que se llevarían a cabo en patines (baile, coreografías, competiciones, etc).Se propone, así mismo, construir una pista y contratar a personal que lleve a cabo las animaciones.	66,67 %	Técnica: 16,67% Presupuestaria : 16,67% Normativa: 33,33% Competencial: 0%	
5.10 Organizar actividades deportivas de coste asequible que se desarrollen en el entorno natural, especialmente en período vacacional. Se proponen las siguientes actividades: rafting, descenso de barranco, carreras de orientación o paseos a caballo	66,67 %	Técnica: 0% Presupuestaria : 0% Normativa: 0% Competencial: 0%	- El Servicio Comarcal de Deportes ya realiza algunas de estas actividades.

## 6. OCIO Y TIEMPO LIBRE

PROPIUESTA	Compartida	Dificultad	Observaciones
6.1 Ampliar el número y variedad de las actividades de ocio y tiempo libre. Organizar diversas y atractivas actividades de ocio y tiempo libre que atraigan el turismo a la comarca. Un ejemplo serían las rutas de senderismo. Por otra parte, esta propuesta fomentaría, además, la creación de nuevos puestos de trabajo.	83,33 %	Técnica: 0% Presupuestaria : 16,67% Normativa: 0% Competencial: 0%	

PROPIUESTA	Compartida	Dificultad	Observaciones
<b>6.2 Facilitar un foro o tablón informativo en la web de juventud de la comarca, mediante el cual anunciar las actividades que se llevan a cabo en los municipios.</b> De esta manera, se facilitaría la difusión y el conocimiento de las actividades organizadas en la comarca.	100,00 %	Técnica: 0%  Presupuestaria : 0%  Normativa: 0%  Competencial: 0%	
<b>6.3 Fomentar la red de relación entre los jóvenes de la Comarca,</b> mediante la organización de encuentros de ocio de fin de semana que podrían realizarse en municipios pequeños. <b>Realizar encuentros populares de ocio que faciliten la relación y el conocimiento entre los jóvenes de la comarca</b>	100,00 %	Técnica: 0%  Presupuestaria : 0%  Normativa: 0%  Competencial: 0%	- Se considera necesario coordinarse con los ayuntamientos para poder realizar esta propuesta.
<b>6.4 Organizar diferentes actividades de manera rotativa entre los municipios</b> de la comarca durante los meses de verano, con el fin de fomentar la relación entre los jóvenes del territorio. Algunas de las actividades propuestas son: fiesta y/o encuentro comarcal de interpeñas; cursillos de picapedrero (actualmente sólo la gente mayor sabe trabajar la piedra, y es algo que está en riesgo de desaparecer); fiestas - conciertos folklóricos vinculados al territorio con el fin de difundir la cultura popular; o bicicletadas	83,33 %	Técnica: 0%  Presupuestaria : 0%  Normativa: 0%  Competencial: 0%	
<b>6.5 Organizar acampadas anuales para los jóvenes de la zona,</b> que sean rotativas entre los distintos municipios de la Comarca.	100,00 %	Técnica: 0%  Presupuestaria : 0%  Normativa: 0%  Competencial: 0%	
<b>6.6 Construir un centro de ocio y encuentro para los jóvenes</b> (siguiendo el modelo del club de la Codoñera). Se propone designar como emplazamiento para el centro, el Hogar de Torrecilla de Alcañiz ahora que ya no será ocupado por las personas mayores	66,67 %	Técnica: 0%  Presupuestaria : 33,33%  Normativa: 16,67%  Competencial: 0%	

PROPIEDAD	Compartida	Dificultad	Observaciones
6.7 Organizar actividades al aire libre dirigidas a los niños, que sean conducidas y llevadas a cabo por los jóvenes de la comarca (excursiones, talleres, etc)	100,00 %	Técnica: 0%  Presupuestaria : 16,67%  Normativa: 16,67%  Competencial: 0%	

## 7. ASOCIACIONISMO Y PARTICIPACIÓN

Propuesta	Compartida	Dificultad	Observaciones
7.1 Desarrollar medidas para el fomento del asociacionismo juvenil.	100,00 %	Técnica: 0%  Presupuestaria : 0%  Normativa: 0%  Competencial: 0%	
7.2 Crear una red de asociaciones juveniles con el fin de difundir y compartir las actividades que se realizan.	100,00 %	Técnica: 0%  Presupuestaria : 0%  Normativa: 0%  Competencial: 0%	
7.3 Ofrecer cursos a asociaciones para informar/formar sobre nociones básicas para la tramitación de subvenciones y oferta existente de ayudas económicas.	83,33 %	Técnica: 0%  Presupuestaria : 0%  Normativa: 0%  Competencial: 0%	- Se apunta que actualmente ya se puede recurrir a los agentes de Desarrollo Local para acceder a esta información.
7.4 Organizar cursos sobre gestión de entidades.	100,00 %	Técnica: 0%  Presupuestaria : 0%  Normativa: 0%	- Se apunta que actualmente ya se puede recurrir a los agentes de Desarrollo Local para acceder a esta información.

Propuesta	Compartida	Dificultad	Observaciones
		Competencial: 0%	
7.5 Desarrollar medidas que favorezcan la contratación de empresas y entidades de la comarca en eventos organizados en el territorio. Por ejemplo, contratar a una asociación de tiempo libre de un municipio para animar las fiestas infantiles que organice ese ayuntamiento	83,33 %	Técnica: 0% Presupuestaria : 0% Normativa: 33,33% Competencial: 16,67%	- Es una competencia de los ayuntamientos.

## 8. TRANSPORTE

PROPIUESTA	Compartida	Dificultad	Observaciones
8.1 Aumentar la inversión de las administraciones públicas en mejorar la comunicación entre los municipios de la Comarca mediante transporte público. Se considera que se tendrían que solucionar algunas irregularidades respecto a los horarios de autobuses (por ejemplo, el servicio de autobús a Teruel no es regular ya que existe horario de ida pero no de regreso)	100,00 %	Técnica: 0% Presupuestaria : 16,67% Normativa: 16,67% Competencial: 33,33%	- La Comarca no tiene atribuidas competencias en esta materia. - Es competencia del Gobierno de Aragón.
8.2 Ampliar la ruta, frecuencia y horarios de transporte público de la comarca, cómo los autobuses directos de Alcorisa o Calanda	83,33 %	Técnica: 33,33% Presupuestaria : 16,67% Normativa: 33,33% Competencial: 16,67%	- La Comarca no tiene atribuidas competencias en esta materia. - Se considera que deberían financiarlo otras instituciones, y no la Comarca del Bajo Aragón.
8.3 Crear una página web que facilite la comunicación entre los jóvenes interesados en compartir vehículo privado para traslados regulares en la comarca, o incluso para eventos y actividades puntuales	100,00 %	Técnica: 0% Presupuestaria : 0% Normativa: 16,67%	- Se considera una propuesta interesante. - Se propone que la página web de juventud de la Comarca del Bajo Aragón

PROPIUESTA	Compartida	Dificultad	Observaciones
		<b>Competencial:</b> 0%	incluya esta información.
<b>8.4 Implantar medidas de fomento para compartir vehículo privado en traslados regulares</b>	100,00 %	<b>Técnica:</b> 0% <b>Presupuestaria :</b> 0% <b>Normativa:</b> 16,67% <b>Competencial:</b> 0%	- Se pregunta cuáles deberían ser estas medidas de fomento.
<b>8.5 Crear un Bonobús Joven</b> que facilite la movilidad por la comarca. Se podría hacer por medio de un convenio con las empresas de transporte existentes. El Bonobús tendría un precio de 10€ por 20 viajes.	83,33 %	<b>Técnica:</b> 16,67% <b>Presupuestaria :</b> 33,33% <b>Normativa:</b> 16,67% <b>Competencial:</b> 16,67%	- La Comarca no tiene atribuidas competencias en esta materia.
<b>8.6 Fomentar la creación de un transporte gratuito de fin de semana</b> que realice una ruta de ocio nocturna por la comarca (se comenta que la Comarca de Matarraña pone a disposición de sus jóvenes autobuses gratuitos de ocio de fin de semana), para facilitar la movilidad entre los pueblos y reducir el riesgo de accidentes. <b>Facilitar un autobús que realice una ruta las noches de los sábados durante todo el año.</b> Especialmente, se considera que esta ruta sería necesaria en época vacacional y durante la celebración de las fiestas municipales	83,33 %	<b>Técnica:</b> 16,67% <b>Presupuestaria :</b> 50% <b>Normativa:</b> 0% <b>Competencial:</b> 0%	- Se cuestiona que el transporte haya de ser gratuito. - No se está de acuerdo con que el transporte sea gratuito. - Se considera una propuesta interesante.
<b>8.7 Poner a disposición de los jóvenes una línea de transporte público nocturno <u>durante los meses de verano</u>, que permita trasladarse al municipio en fiestas desde el resto de pueblos de la comarca.</b> Se considera que este autobús debería funcionar en horario de 1h a 7h y se proponen dos rutas distintas: Ruta 1: Berge-Seno-Castellote-Abenfigo-Mas de las Matas; Ruta 2: Des de municipios de los alrededores de la Cañada	100,00 %	<b>Técnica:</b> 16,67% <b>Presupuestaria :</b> 33,33% <b>Normativa:</b> 0% <b>Competencial:</b> 0%	- Se considera una propuesta interesante. Así mismo, la necesidad de estudiar su viabilidad.

PROPIUESTA	Compartida	Dificultad	Observaciones
<b>8.8 Reutilizar vehículos (furgonetas) con los que ya cuentan los ayuntamientos para la realización de excursiones de otros colectivos, (como por ejemplo la gente mayor) con el fin de destinarlos a la ruta de ocio nocturno de los jóvenes en fin de semana. Se propone cómo medida para aprovechar al máximo los recursos existentes.</b>	100,00 %	Técnica: 16,67%  Presupuestaria : 33,33%  Normativa: 16,67%  Competencial: 0%	- Es una propuesta factible. - Es una propuesta legalmente complicada de ejecutar.
<b>8.9 Dada la inexistencia de rutas de transporte público, ofrecer ayudas económicas para alquilar/adquirir un transporte nocturno que facilite el traslado de aquellos interesados en asistir a los municipios en fiesta del resto de la comarca</b>	66,67 %	Técnica: 0%  Presupuestaria : 16,67%  Normativa: 0%  Competencial: 0%	- De acuerdo con la propuesta, pero que no sea un transporte gratuito.

## 9. INFORMACIÓN JUVENIL

PROPIUESTA	Compartida	Dificultad	Observaciones
<b>9.1 Ofrecer información a los ayuntamientos, por parte del Servicio de Juventud de la Comarca del Bajo Aragón, sobre temas o actividades de interés para los jóvenes</b>	100,00 %	Técnica: 0%  Presupuestaria : 0%  Normativa: 0%  Competencial: 0%	
<b>9.2 Programar visitas semanales de la técnica de juventud a los municipios, con el fin de informar y atender las solicitudes de los jóvenes</b>	83,33 %	Técnica: 0%  Presupuestaria : 0%  Normativa: 0%  Competencial: 0%	
<b>9.3 Desarrollar actividades de difusión de las oficinas de información juvenil</b>	83,33 %	Técnica: 0%  Presupuestaria : 0%	

PROPIUESTA	Compartida	Dificultad	Observaciones
		<b>Normativa:</b> 0% <b>Competencial:</b> 0%	
9.4 Organizar sesiones informativas sobre los servicios existentes para los jóvenes	83,33 %	<b>Técnica:</b> 0% <b>Presupuestaria :</b> 0% <b>Normativa:</b> 0% <b>Competencial:</b> 0%	
9.5 Incorporar nuevos instrumentos de comunicación para contactar o convocar a los jóvenes de la comarca, como el envío masivo de mensajes de móvil	83,33 %	<b>Técnica:</b> 0% <b>Presupuestaria :</b> 0% <b>Normativa:</b> 0% <b>Competencial:</b> 0%	
9.6 Crear una revista comarcal de información juvenil, de distribución en colegios e institutos	83,33 %	<b>Técnica:</b> 0% <b>Presupuestaria :</b> 16,67% <b>Normativa:</b> 0% <b>Competencial:</b> 0%	- Es necesaria la colaboración con los ayuntamientos para posibilitar su creación.
9.7 Crear una red wifi abierta para toda la comarca (instalarla en todos los municipios), siguiendo el ejemplo de Foz Calanda que dispone de wifi para todo el municipio	83,33 %	<b>Técnica:</b> 16,67% <b>Presupuestaria :</b> 33,33% <b>Normativa:</b> 16,67% <b>Competencial:</b> 0%	
9.8 Desarrollar medidas para la creación de un “Banco de Tiempo” mediante el cual se realicen intercambios en los que no intervenga el dinero. Se trata de intercambiar bienes o servicios (por ejemplo, una persona ofrece clases de inglés a cambio de	83,33 %	<b>Técnica:</b> 0% <b>Presupuestaria :</b> 0% <b>Normativa:</b> 0%	- Se comenta que ya existe alguna experiencia de este tipo en Alcañiz.

PROPIEDAD	Compartida	Dificultad	Observaciones
que otra le pasee el perro).		Competencial: 0%	

## NUEVAS PROPUESTAS A INCLUIR EN EL PLAN DE JUVENTUD

En este apartado presentamos las propuestas elaboradas por los participantes del taller de técnicos y responsables políticos. Cada propuesta se acompaña de la información complementaria solicitada.

Tema	Formación
Propuesta	Realización de cursos formativos
Descripción	Promover los distintos cursos formativos que los jóvenes han demandado a lo largo de los talleres participativos.
Objetivos	Satisfacer la demanda y complementar la formación, orientada al acceso al empleo y a actividades de ocio.
Responsables	La Comarca del Bajo Aragón
Origen de la financiación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grupo de Acción Local del Bajo Aragón – Matarraña</li> <li>- Gobierno de Aragón</li> </ul>
Experiencias similares	Posiblemente existan, pero no se conocen.
Orientaciones prácticas para su desarrollo	--
Urgencia	Máxima. Vital para los jóvenes
Dificultad	Fácil
Rapidez de ejecución	Rápida (1-2 meses)

Tema	Transporte
Propuesta	Creación de una línea de transporte nocturno
Descripción	Facilitar un transporte nocturno para fines de semana y fiestas locales.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reducir el riesgo de accidentes.</li> <li>- Evitar las multas y la reducción de puntos.</li> <li>- Fomentar la participación en actos.</li> <li>- Fomentar la interrelación entre localidades.</li> <li>- Reducir el número de vehículos en carreteras.</li> </ul>
Responsables	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La Comarca del Bajo Aragón puede promover la acción.</li> <li>- Los ayuntamientos dónde se realizan los actos y fiestas.</li> <li>- Las empresas de transporte público.</li> </ul>
Origen de la financiación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comarca del Bajo Aragón</li> <li>- Gobierno de Aragón</li> <li>- Empresas de transportes (patrocinio)</li> </ul>
Experiencias similares	Existe este tipo de transporte en la Comarca del Matarraña.
Orientaciones prácticas para su desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudiar las posibles rutas y considerar las propuestas en este sentido de los jóvenes.</li> <li>- Valorar la experiencia de la Comarca del Matarraña</li> <li>- Analizar otras experiencias</li> </ul>
Urgencia	Importante
Dificultad	Fácil
Rapidez de ejecución	Media (hasta 1 año)

Tema	Información juvenil
Propuesta	Desarrollo de un programa de información juvenil
Descripción	Utilizar todos los recursos posibles para acercar la información a los jóvenes en todo el territorio de la comarca (web, correo electrónico, sms, twenty, oficina móvil, agentes de Desarrollo Local, deportes, IES)
Objetivos	Facilitar a los jóvenes toda la información sobre los temas que les interesan.
Responsables	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comarca del Bajo Aragón, como líder y coordinador de las acciones</li> <li>- Institutos de Enseñanza Secundaria</li> <li>- Servicio Comarcal de Deportes</li> <li>- Medios de comunicación</li> </ul>
Origen de la financiación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comarca del Bajo Aragón</li> <li>- Gobierno de Aragón (Instituto Aragonés de la Juventud)</li> </ul>
Experiencias similares	--
Orientaciones prácticas para su desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Web</li> <li>- Blog interactivo (designar a un técnico para que lo modere activamente)</li> <li>- Base de datos sobre recursos existentes</li> <li>- Mensajes de móvil (sms)</li> </ul>
Urgencia	Máxima. Vital para los jóvenes
Dificultad	Muy fácil. Ejecución directa
Rapidez de ejecución	Casi inmediata

Tema	Otros
Propuesta	En materia de juventud, configurar la Comarca del Bajo Aragón como la entidad colaboradora y coordinadora de las actividades locales y de la difusión de información
Descripción	Facilitar apoyo decidido y firme a los ayuntamientos en materia de juventud, sin duplicar servicios y recursos, y aprovechando los ya existentes. La Comarca debería ofrecer apoyo a acciones que se realizan desde los municipios, y desarrollar actuaciones en temas o aspectos donde no existe oferta.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dinamizar la acción joven.</li> <li>- Trabajar coordinadamente entre la Comarca y los ayuntamientos.</li> </ul>
Responsables	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comarca del Bajo Aragón</li> <li>- Ayuntamientos</li> <li>- Otras administraciones autonómicas y estatales</li> </ul>
Origen de la financiación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comarca del Bajo Aragón</li> <li>- Gobierno de Aragón</li> <li>- Ayuntamientos</li> </ul>
Experiencias similares	Se propone que la Comarca del Bajo Aragón sea la pionera en este tipo de coordinación de políticas
Orientaciones prácticas para su desarrollo	--
Urgencia	Importante
Dificultad	Fácil (requiere voluntad)
Rapidez de ejecución	Casi inmediata (requiere voluntad)

## Anexo 1. Presentación utilizada en el taller



The collage consists of seven slides arranged in two columns. The left column contains four slides: the first shows a person painting graffiti on a wall; the second is a title slide for the 'Plan de Juventud de la Comarca del Bajo Aragón'; the third is an organization slide listing partners; and the fourth is a slide about the reasons for participatory planning. The right column contains three slides: the first lists strategic topics; the second is an outline of participation instruments; and the third is a flowchart of the process.

**Slide 1 (Top Left):** A photograph of a person wearing a yellow vest and hard hat spray-painting red graffiti on a rock wall. The text in the graffiti reads: "ME HUBIERA GUSTADO MAS HACER UN CURSO DE GRAFITIS".

**Slide 2 (Top Right):** Title slide for the "Plan de Juventud de la Comarca del Bajo Aragón". It features a green header with a speech bubble containing the text "¿Tienes algo que decir?", followed by the title in white. Below is a yellow box with the text "Proceso de participación Taller de técnicos y responsables políticos Alcañiz, 7 de septiembre de 2009". Logos for the Comarca del Bajo Aragón, ANC, and Aragon Participa are at the bottom.

**Slide 3 (Middle Left):** An organization slide. It starts with a green header "Organización" and a yellow box containing contact information for the Comarca del Bajo Aragón Área de Juventud. Below this are sections for "Facilitado por:" (Arc Mediación Ambiental) and "Con la Colaboración de:" (Dirección General de Participación Ciudadana del Gobierno de Aragón). Logos for the Comarca del Bajo Aragón and ANC are on the left.

**Slide 4 (Middle Right):** A slide titled "Porqué y cómo..." featuring a large yellow speech bubble. Above the speech bubble is a small image of a person painting graffiti. The Comarca del Bajo Aragón logo is at the bottom left.

**Slide 5 (Bottom Left):** A slide titled "Porqué hacemos un plan de juventud de manera participada". It includes a section "Porque:" with a list of reasons and a small illustration of two people talking. Logos for the Comarca del Bajo Aragón and ANC are on the left.

**Slide 6 (Bottom Right):** A slide titled "Temas estratégicos" showing a list of topics: Empleo y vivienda, Cultura, Formación, Deportes, ocio y tiempo libre, Asociacionismo y participación, Transporte, and Información juvenil. Below the list are icons representing various fields. Logos for the Comarca del Bajo Aragón and ANC are on the left.

**Slide 7 (Bottom Left):** A slide titled "Instrumentos del proceso de participación" listing four instruments: 1. Talleres presenciales para debatir sobre los temas a considerar en el Plan de Juventud. 2. Cuestionarios para recoger diversidad de opiniones. 3. Blog por el que se puede acceder a la información sobre el proceso de participación y el Plan en todo momento. 4. Foros de debate vía web para compartir ideas entre los jóvenes de la comarca. Logos for the Comarca del Bajo Aragón and ANC are on the left.

**Slide 8 (Bottom Right):** A flowchart titled "Esquema del proceso". It shows a vertical sequence of events: "Taller de contrado del P.J. 6 de julio", "Talleres de jóvenes", "Taller de jóvenes", "Taller de jóvenes", "Taller de jóvenes", "Talleres de preparación - julio y septiembre", "Taller de técnicos y responsables políticos", "Borrador del Plan", and "Presentación del Plan". Logos for the Comarca del Bajo Aragón and ANC are on the left.

Fecha	Lugar	Taller
6 de julio	Alcorisa	Taller de contraste
30 de julio	Aguaviva	Taller 1 de jóvenes
1 de septiembre	Torrecilla de Alcañiz	Taller 2 de jóvenes
2 de septiembre	La Cañada de Verich	Taller 3 de jóvenes
3 de septiembre	Foz de Calanda	Taller 4 de jóvenes
7 de septiembre	Alcañiz	Taller de técnicos y responsables políticos

**Cuestionarios**

**Blog - web**

**Foros de debate vía web**

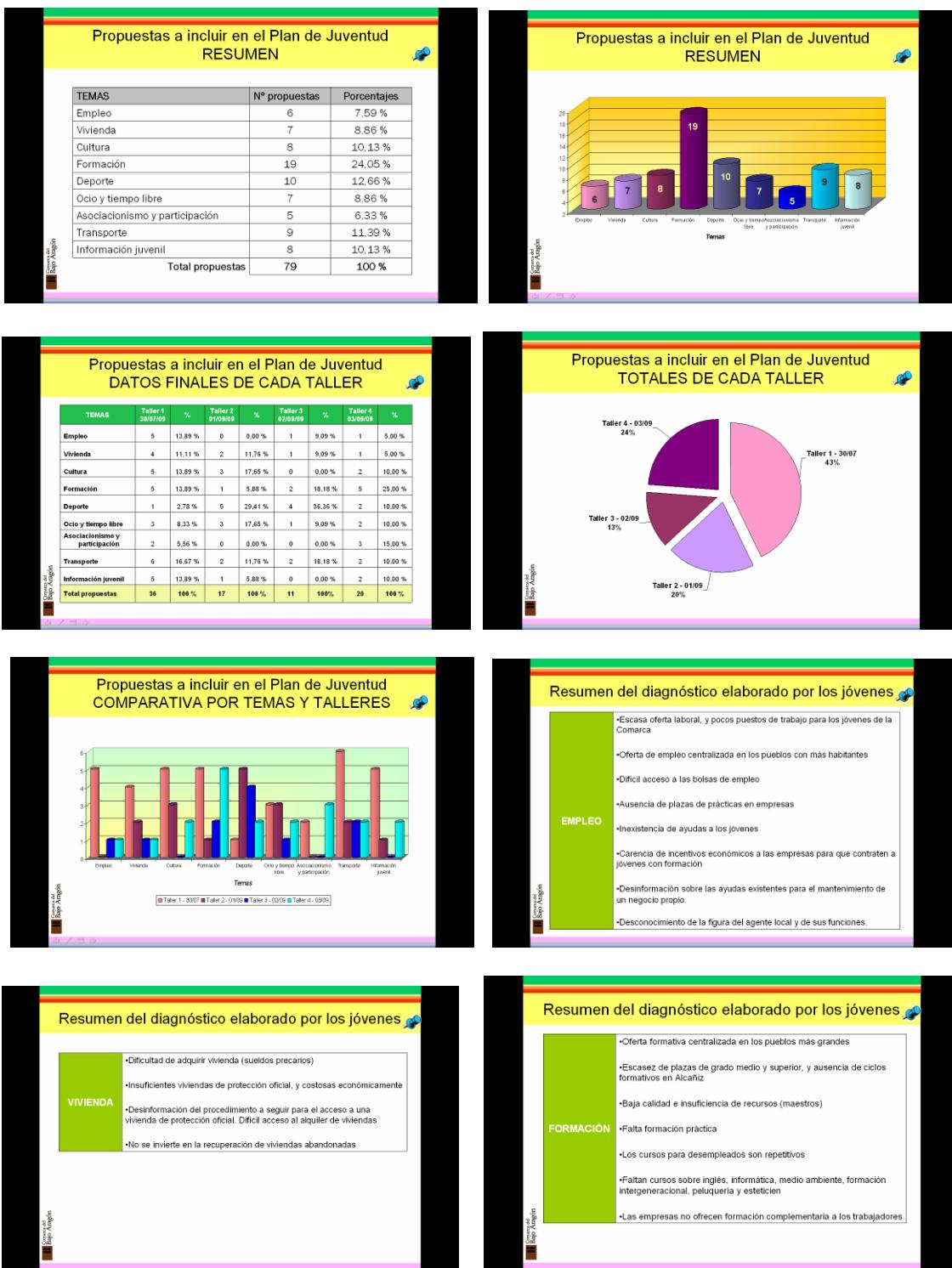
**Resultados de los talleres realizados con jóvenes**

**Diagnóstico elaborado por los jóvenes RESUMEN**

TEMAS	Nº propuestas	Porcentajes
Empleo	9	16.98 %
Vivienda	5	9.43 %
Cultura	6	11.32 %
Formación	8	15.09 %
Deporte	3	5.66 %
Ocio y tiempo libre	9	16.98 %
Asociacionismo y participación	4	7.55 %
Transporte	6	11.32 %
Información juvenil	3	5.66 %
Total propuestas	53	100 %

**Diagnóstico elaborado por los jóvenes RESUMEN**

Temas	Porcentaje
Empleo	16.98 %
Vivienda	9.43 %
Cultura	11.32 %
Formación	15.09 %
Deporte	5.66 %
Ocio y tiempo libre	16.98 %
Asociacionismo y participación	7.55 %
Transporte	11.32 %
Información juvenil	5.66 %



Resumen del diagnóstico elaborado por los jóvenes	
<b>CULTURA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Oferta cultural centralizada en los pueblos más grandes</li> <li>Escasez de infraestructuras culturales en la comarca</li> <li>Insuficientes herramientas de difusión de las actividades culturales</li> <li>Las actividades culturales son costosas económicamente</li> <li>No se contemplan las peculiaridades de los municipios pequeños</li> <li>Los jóvenes de la comarca no tienen motivación para aprender y mantener la cultura tradicional, como música tradicional, folclore, costumbres, etc.</li> </ul>
<b>DEPORTES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inexistencia de infraestructuras deportivas</li> <li>Baja oferta de actividades deportivas y horarios inadecuados</li> <li>Carenza de ligas y/o torneos de deportes. Se manifiesta que tan sólo se organizan ligas de fútbol (y en alguna ocasión de baloncesto) en las que, además, no participan todos los municipios.</li> </ul>
<b>Ocio y tiempo libre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Insuficientes espacios de ocio diurno y nocturno en la comarca</li> <li>Poca oferta de ocio en los municipios pequeños</li> <li>Poca oferta de actividades en época vacacional que promueva que los jóvenes permanezcan en la comarca durante este período</li> <li>Inexistencia de oferta de actividades de ocio saludable. Dificultad de acceso a las ayudas</li> <li>Disminución de la iniciativa particular</li> <li>Faltan animadores socioculturales en institutos de la comarca</li> <li>Dificultad de las peñas para acceder a la utilización de locales.</li> <li>Carenza de una Casa de Juventud en la comarca que aglutine a los jóvenes del territorio. No existen suficientes entidades juveniles que animen a la juventud a participar activamente en la vida de la comarca.</li> </ul>
<b>ASOCIACIONISMO Y PARTICIPACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Buena red de asociacionismo juvenil en la comarca</li> <li>Baja participación de los jóvenes en las actividades ofrecidas en la comarca</li> <li>Desconocimiento por parte de las asociaciones de la diversidad de subvenciones a las que pueden acceder, y también del procedimiento a seguir para presentar una solicitud. Se deduce que no hay suficiente información sobre el tema.</li> <li>Poco apoyo de las administraciones a las asociaciones juveniles, con relación a la tramitación de subvenciones o a la facilitación de información, entre otros temas/ ejemplo: la cantidad de condiciones impuestas por los ayuntamientos para la adquisición de un local, hecho que dificulta su acceso a las peñas).</li> </ul>
<b>TRANSPORTE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>No existe concienciación sobre movilidad sostenible (no se comparte vehículo privado en trayectos regulares)</li> <li>Escasez de transporte público que conecte los municipios de la comarca</li> <li>Poca frecuencia de horarios en las escasas líneas de transporte público</li> <li>Ausencia de transporte público nocturno en verano que conecte los municipios de la comarca</li> <li>Cuando se organizan actividades en la comarca no se prevé facilitar una adecuada línea de transporte público que permita la participación de todos aquellos interesados</li> <li>Faltan incentivos que promuevan la utilización del (escaso) transporte público que se ofrece en la comarca.</li> </ul>
<b>INFORMACIÓN JUVENIL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Poca relación entre los jóvenes de la comarca</li> <li>Desconocimiento de las oficinas de información municipales</li> <li>Inexistencia de un apartado sobre empleo joven en la página web de juventud de la Comarca</li> </ul>
	
	

Orden del día		Reglas del juego
10h	Presentación del proceso de participación, y de la sesión	
10.20h	Presentación del diagnóstico elaborado en los talleres de jóvenes	
10.35h	Valoración de las propuestas formuladas por los jóvenes	
12.05h	Elaboración de nuevas propuestas	
12.50h	Despedida	

- Buena disponibilidad para escuchar y aprender de las opiniones ajenas.
- Todos sois expertos, en base a vuestra experiencia y conocimiento.
- Daremos juego. Limitaremos los tiempos de las intervenciones.
- Buscaremos acuerdos compartidos. Durante los debates no decidiremos por votaciones.
- Transparencia. Visualizaremos el debate y tendréis un retorno escrito de los resultados generados durante la sesión.



¿Tienes algo que decir?

**Plan de Juventud de la Comarca del Bajo Aragón**

## Anexo 2. Cuestionario para la elaboración de propuestas

	Comarca del Bajo Aragón																			
<b>Proceso participativo para la elaboración del Plan de Juventud de la Comarca del Bajo Aragón</b>																				
<p><input type="checkbox"/> Empleo      <input type="checkbox"/> Cultura      <input type="checkbox"/> Asociacionismo y participación  <input type="checkbox"/> Vivienda      <input type="checkbox"/> Deportes      <input type="checkbox"/> Transporte  <input type="checkbox"/> Formación      <input type="checkbox"/> Ocio y tiempo libre      <input type="checkbox"/> Información juvenil</p>																				
<table border="1"> <tr> <td><b>Nombre de la actuación a desarrollar</b></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2"><b>¿En qué consiste? Breve descripción</b></td> </tr> <tr> <td colspan="2"> </td> </tr> <tr> <td colspan="2"><b>¿Qué esperamos conseguir con esta acción?</b></td> </tr> <tr> <td colspan="2"> </td> </tr> <tr> <td colspan="2"><b>¿Quién se debería de implicar en la acción? ¿Cuál es la misión de la Comarca en este caso?</b></td> </tr> <tr> <td colspan="2"> </td> </tr> <tr> <td colspan="2"><b>¿De dónde se podría obtener la financiación, si la precisa?</b></td> </tr> <tr> <td colspan="2"> </td> </tr> </table>			<b>Nombre de la actuación a desarrollar</b>		<b>¿En qué consiste? Breve descripción</b>				<b>¿Qué esperamos conseguir con esta acción?</b>				<b>¿Quién se debería de implicar en la acción? ¿Cuál es la misión de la Comarca en este caso?</b>				<b>¿De dónde se podría obtener la financiación, si la precisa?</b>			
<b>Nombre de la actuación a desarrollar</b>																				
<b>¿En qué consiste? Breve descripción</b>																				
<b>¿Qué esperamos conseguir con esta acción?</b>																				
<b>¿Quién se debería de implicar en la acción? ¿Cuál es la misión de la Comarca en este caso?</b>																				
<b>¿De dónde se podría obtener la financiación, si la precisa?</b>																				

 <p>Comarca del Bajo Aragón</p>	 <p>arc mediación ambiental</p>	
<b>Proceso participativo para la elaboración del Plan de Juventud de la Comarca del Bajo Aragón</b>		
<b>Experiencias similares en otras poblaciones o comarcas</b>		
<b>Orientaciones prácticas para su desarrollo (medios, contactos, etc.)</b>		
<b>Marcar con una X</b>		
Urgencia	Dificultad	Rapidez de ejecución
Máxima. Vital para los jóvenes	Muy compleja	Casi inmediata
Importante	Media	Rápida (1-2 meses)
Media, pero no se debe demorar	Fácil	Media (hasta 1 año)
Puede esperar, no es prioritario	Muy fácil. Ejecución directa	Lenta (más de 1 año)